

Optimismo en el negocio de la mediana minería

Con el objetivo de impulsar el crecimiento y competitividad del sector, la Sociedad Nacional de Minería (Sonami) realizó una nueva sesión de su Comité de Mediana Minería, instancia que contó con la participación del vicepresi-

dente ejecutivo de la Empresa Nacional de Minería (Enami), Juan Carlos Sáez, quien abordó las oportunidades de negocio, desafíos y perspectivas de desarrollo para este importante actor de la industria minera nacional.

En la ocasión, Sáez comentó que «estoy muy contento, porque surgieron excelentes ideas. Tuve la oportunidad de presentar las oportunidades de negocio que Enami tiene disponibles, con un portafolio amplio y diverso de

proyectos, que van desde iniciativas greenfield, a proyectos de venta de diferentes materiales que están disponibles hoy día».

El representante de la empresa estatal fue recibido por el presidente de la entidad

gremial, Jorge Riesco; el vicepresidente, Luis Manuel Rodríguez, junto a representantes de empresas asociadas e invitados, quienes conocieron más sobre las «oportunidades de negocio en la mediana minería».