

PROCHILE IMPULSA LA PROYECCIÓN DE CHILE COMO HUB LOGÍSTICO DEL PACÍFICO SUR

La entidad destaca la modernización portuaria, la digitalización y la sostenibilidad como claves para fortalecer el comercio exterior.



Lorena Sepúlveda, Directora Nacional de ProChile (Dirección General de Promoción de Exportaciones).

El comercio exterior chileno vive un momento decisivo. La integración con los mercados internacionales es cada vez más profunda y los puertos nacionales se consolidan como un eslabón esencial en esta dinámica. No solo son puntos de entrada y salida de mercancías: constituyen el corazón de una economía abierta al mundo, con un 75% del PIB vinculado directamente al intercambio comercial.

En un país de extensa geografía y costa privilegiada sobre el Pacífico, la red portuaria se transforma en una ventaja estratégica. Chile no solo conecta con Asia y Oceanía de manera directa, sino que también busca proyectarse como un hub logístico del Pacífico Sur. Esta ambición se sostiene en infraestructura modernizada, mayor conectividad y la adopción de prácticas más sostenibles.

Los desafíos son múltiples: adaptarse a los cambios en el comercio global, avanzar en la digitalización, atraer inversiones y mejorar la resiliencia de toda la cadena logística. En este escenario, Lorena Sepúlveda, Directora Nacional de ProChile (Dirección General de Promoción de Exportaciones, dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile), analiza el rol de los puertos en el comercio exterior y las acciones que el país impulsa para consolidar su liderazgo regional.

Puertos chilenos: un eje estratégico del comercio exterior

La relevancia de los puertos chilenos en la estrategia de comercio exterior es incuestionable. "Los puertos son fundamentales para el comercio exterior chileno, y su importancia hoy es más estratégica que nunca. Cerca del 90% de nuestras exportaciones e importaciones se realizan por vía marítima, por lo tanto, los puertos no son solo infraestructura logística, sino verdaderas puertas de entrada y salida para nuestra economía: el intercambio comercial de Chile representa el 75% del PIB nacional, involucrando a más de 2,6 millones de empresas y más de 6,7 millones de empleos", sostiene Lorena Sepúlveda.

Fecha: 03-08-2025
 Medio: REVISTA LOGISTICA 360
 Supl.: REVISTA LOGISTICA 360
 Tipo: Actualidad
 Título: PROCHILE IMPULSA LA PROYECCIÓN DE CHILE COMO HUB LOGÍSTICO DEL PACÍFICO SUR

Pág.: 13
 Cm2: 2.172,4
 VPE: \$ 0

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:

Sin Datos
 Sin Datos
☐ No Definida

La directora nacional de ProChile destaca también que la ubicación geográfica del país le otorga una ventaja natural: "Gracias a su ubicación en el Pacífico, Chile tiene una ventaja natural: somos un país conectado directamente con los mercados de Asia y Oceanía. Esta posición geográfica, junto con una extensa red de puertos a lo largo del territorio y una serie de empresas de servicios innovadoras y altamente tecnológizadas, nos permite proyectarnos como un hub logístico del Pacífico Sur", señala.

En cuanto a infraestructura, Sepúlveda subraya los avances en modernización portuaria. Cita el caso de San Antonio, que "se está desarrollando como un megapuerto capaz de recibir buques de gran escala y con capacidad de transferencia de hasta seis millones de TEUs anuales, lo que mejorará significativamente nuestra capacidad competitiva".

Los puertos son fundamentales para el comercio exterior chileno, y su importancia hoy es más estratégica que nunca. Cerca del 90% de nuestras exportaciones e importaciones se realizan por vía marítima

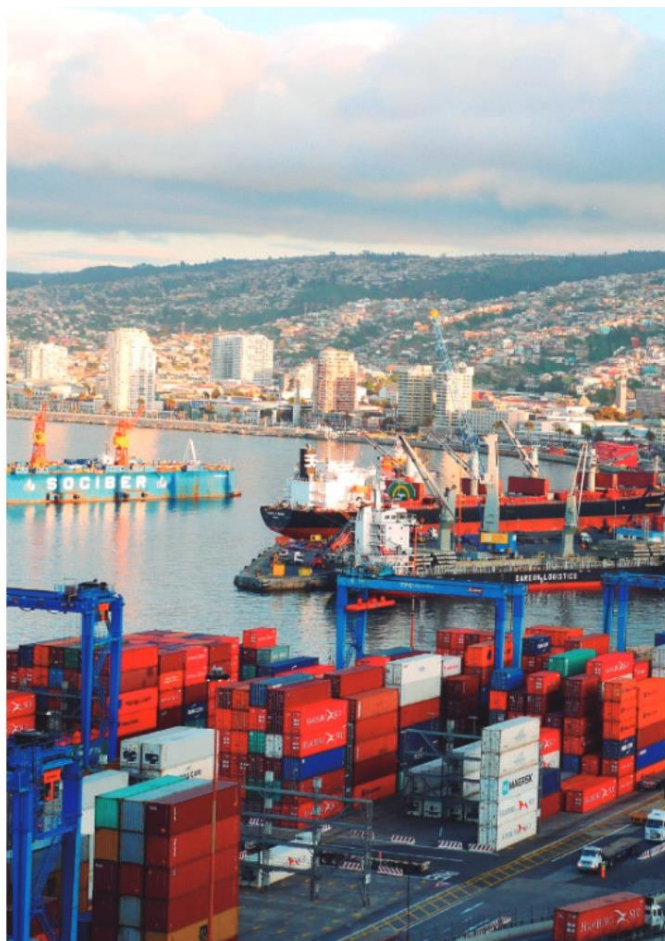
Además, enfatiza que se está trabajando en mejorar la conectividad entre puertos, carreteras y ferrocarriles, un aspecto que considera "clave para una logística más eficiente y sostenible".

El compromiso medioambiental también es un tema central. "Varios puertos están incorporando tecnologías limpias, electrificación de grúas, y sistemas de gestión ambiental que nos alinean con los estándares internacionales. Hoy no basta con ser eficientes: también debemos ser responsables desde el punto de vista medioambiental", afirma la autoridad.

ProChile y su impulso para posicionar a Chile como hub regional

La participación de Chile en instancias internacionales es parte de una estrategia integral para consolidar su posición en el comercio exterior. Sepúlveda recuerda la presencia del país en la Semana de la Logística en el marco de Expo Osaka, en la que se destacaron las oportunidades del país como hub regional.

Pero esta no es la única acción: "Además de nuestra participación en la Semana de la Logística en Expo Osaka, en abril de este año realizamos una misión a Ciudad



de México y Guadalajara, en la que participaron ocho empresas chilenas con soluciones logísticas altamente innovadoras", explica.

Durante esa misión, las empresas sostuvieron reuniones con importadores, visitaron compañías del sector y participaron en The Logistics World Summit & Expo, una de las ferias más importantes de Latinoamérica en esta materia. A esto se suma la misión comercial a Perú, realizada en julio, que contó con la participación de cinco empresas de servicios logísticos.

"En esta instancia, visitaron las instalaciones del puerto de Callao y Chancay, además de la participación en el IX Foro de Comercio Exterior de ADEX, con la ejecución de un Pitch comercial exclusivo para las empresas de la delegación, generando oportunidades concretas de vinculación y negocios", comenta la directora de ProChile.

El alcance de las actividades de ProChile ha sido amplio, cubriendo Sudamérica, Norteamérica y Asia en el mismo año. Todas estas iniciativas tienen un objetivo común: apoyar la internacionalización de las empresas de servicios logísticos.

"Todas nuestras actividades apuntan a apoyar la internacionalización de las empresas de este sector, lo

Fecha: 03-08-2025

Medio: REVISTA LOGISTICA 360

Supl. : REVISTA LOGISTICA 360

Tipo: Actualidad

Título: **PROCHILE IMPULSA LA PROYECCIÓN DE CHILE COMO HUB LOGÍSTICO DEL PACÍFICO SUR**

Pág. : 14

Cm2: 2.367,6

VPE: \$ 0

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

Sin Datos

Sin Datos

☐ No Definida

que fortalece nuestras capacidades logísticas, porque permite que éstas incorporen mejores prácticas, se conecten con redes globales y accedan a nuevas tecnologías. Al operar en otros mercados, ganan experiencia, escalan sus soluciones y elevan su nivel de competitividad", afirma Sepúlveda.

La directora concluye que este esfuerzo no solo favorece a las empresas del sector, sino que tiene un impacto directo en el posicionamiento de Chile. "Todo eso posiciona a Chile no solo como un país exportador, sino como un actor logístico capaz de competir al más alto nivel", subraya.

Proyecciones y nuevos desafíos

Las proyecciones de Chile como hub logístico se sustentan en nuevas inversiones y en el fortalecimiento de su infraestructura estratégica. Durante la Semana Logística en Japón, la delegación chilena expuso el avance de proyectos clave como la ampliación del

Puerto de Antofagasta, la Zona de Desarrollo Logístico La Negra y el Corredor Bioceánico Vial que busca conectar cargas de Paraguay y Brasil con Chile. "Se presentó un cúmulo de proyectos que representan toda la inversión y el futuro de este sector hacia adelante", señaló Sepúlveda.

La directora de ProChile enfatizó que este esfuerzo va más allá de la infraestructura portuaria: "Más allá de la infraestructura portuaria, el país tiene vocaciones distintas que hacen que Chile pueda ofrecer una variedad muy importante de ofertas y servicios logísticos". Entre esos avances, destacó el sistema Port Community System (PCS), que conecta los puertos de Valparaíso y San Antonio y mejora la trazabilidad y eficiencia de las operaciones.

Finalmente, Sepúlveda subrayó el valor de la innovación y la participación inclusiva en el sector.

"Son empresas altamente innovadoras que están buscando cada vez una mayor eficiencia y ofrecen soluciones para el sector logístico. La participación de las mujeres en el sector logístico es un trabajo muy importante que está realizando ProChile, y que busca visibilizar su rol en el comercio internacional para hacerlo más inclusivo", concluyó. 

El alcance de las actividades de ProChile ha sido amplio, cubriendo Sudamérica, Norteamérica y Asia en el mismo año. Todas estas iniciativas tienen un objetivo común: apoyar la internacionalización de las empresas de servicios logísticos.

