

Fecha: 11-03-2023
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
 Tipo: Ciencia y Tecnología
 Título: Más de 100 mujeres se reunieron para fomentar el empoderamiento digital femenino

Pág.: 10
 Cm2: 804,9
 VPE: \$ 10.573.659

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad:  Positiva

Comunidad busca promover la equidad de género:

Más de 100 mujeres se reunieron para fomentar el empoderamiento digital femenino

La idea es que, a través de ellas, el conocimiento y la participación en este campo se multipliquen. Así se logrará una mejora en la calidad de la vida de todas, en ámbitos como la empleabilidad y el ejercicio de los derechos ciudadanos.

ANNA NADOR

En Chile, el 77% de las mujeres presenta dificultades para acceder a servicios digitales, solo un 22% de las personas tituladas en carreras tecnológicas son mujeres y hay una baja participación femenina (16%) en el sector tecnología de la información.

Para terminar con esas brechas, ayer, más de 100 mujeres de todas las edades y de diversas disciplinas se reunieron en "El Mercurio". El motivo fue el lanzamiento de una comunidad creada para promover la inclusión y el desarrollo de habilidades digitales en niñas y mujeres. Reflexionaron acerca de la transformación digital que se vive actualmente y de cómo potenciar su participación para el 2030.

Este evento fue parte de la iniciativa de empoderamiento digital femenino de Fundación Kodea, con el apoyo de Fundación BHP y de "El Mercurio", que se enmarca en el mes de la mujer.

Según se explica en el sitio web del proyecto (www.empoderamiento.digital.cl) el concepto se refiere a la "confianza de las mujeres en sus capacidades digitales y la resiliencia en el uso de la tecnología".

Su meta, es "aprovechar las oportunidades de esta nueva era, posibilitando la proyección política, económica y social de las mujeres". Para así "mejorar su calidad de vida, empleabili-

dad, su capacidad para emprender y facilitar el ejercicio de sus derechos ciudadanos".

"La llamada es a que nos empoderemos en la tecnología. Es una invitación a las mujeres a sumarse", enfatiza Mónica Retamal, directora ejecutiva de la Fundación Kodea.

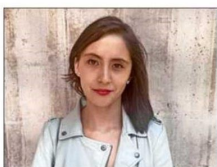


Las embajadoras del Empoderamiento Digital Femenino se comprometieron a difundir e incidir sobre el rol femenino en las tecnologías. Aquí las que acudieron al encuentro.



“Me parece una excelente iniciativa para que niñas, adolescentes y mujeres dejen de sentir que no son suficientes en cualquier elemento STEM”.

KAROL COOPMAN
 PSICÓLOGA ORGANIZACIONAL



“Es una buena instancia para aprender y colaborar con otras, para poder acercar la tecnología a las niñas”.

BÁRBARA ARAVENA
 BIÓLOGA Y PALEONTÓLOGA EN FORMACIÓN



Manuel Fernández, editor nacional de "El Mercurio", junto a Emily Wang, creadora de Powery, y Paula Smith, fundadora de La Bodeguita de Pau, en el evento de ayer.

da tres minutos. La idea es "que nos autoanalicemos y digamos, 'tengo que fortalecer esta área'", precisa Retamal.

Para Alejandra Garcés, directora del Programa Chile de la Fundación BHP, es "una oportunidad para empoderar a las mujeres de todas las ocupaciones y de todo Chile", dado los diversos usos de las herramientas digitales como "compatibilizar el cuidado con el trabajo, agendar una hora al doctor o tener una plataforma para que emprendedoras muestren sus productos".

Hacia esa meta, lanzaron el Índice de Empoderamiento Digital Femenino (IEDF), una encuesta anónima, disponible en el sitio web del proyecto, que mide cómo una mujer se desenvuelve con la tecnología y que solo tar-

da tres minutos. La idea es "que nos autoanalicemos y digamos, 'tengo que fortalecer esta área'", precisa Retamal.

En total, se trata de cerca de 200 embajadoras del Empoderamiento Digital Femenino, varias de ellas viven en regiones e incluso fuera del país. Un grupo que incluye desde niñas a mujeres referentes en distintos rubros como autoridades públicas, académicas, emprendedoras, entre otras que ahora forman parte de esta comunidad para promover el conocimiento tecnológico femenino.

"Es una comunidad colectiva de aprendizaje, donde aprendemos juntas. Porque creemos que no hay gurús en la tecnología. Esto es experimenta-

ción, aprender haciendo y desafiarse", dice la directora ejecutiva de la Fundación Kodea.

"El rol de estas embajadoras es que en todos los espacios que ellas puedan visibilicen esto (la participación de las mujeres en lo tecnológico) e incidan en que siempre la mirada femenina esté presente en la construcción digital", acota.

Por ejemplo, si más mujeres saben programar y crear videojuegos, en el futuro estos tendrán una mirada menos estereotipada de la mujer.

Acción

Durante su intervención, Manuel Fernández, editor nacional de "El Mercurio", dijo que la importancia de esta iniciativa recae en que "no corramos el peligro de que las desigualdades que tenemos en el mundo análogo se amplifiquen en el mundo digital. (...) Cualquier persona que se nos quede atrás en subir a la digitalización se queda siglos atrás, no se queda días atrás". En ese contexto, destacó: "Necesitamos pasar a la acción y esto es una forma de hacerlo".

La comunidad de las embajadoras del Empoderamiento Digital Femenino se activó inmediatamente. Dado el interés que se vislumbró en las charlas por aprender acerca de la inteligencia artificial (IA), Gabriela García, de la Universidad Católica y una de las embajadoras, ofreció cursos de IA para las

demás mujeres.

Por su parte, Karol Coopman, psicóloga organizacional y socia fundadora de Coopman Consulting —empresa dedicada a la estrategia y *management* de Recursos Humanos—, dice que como embajadora empezará por realizar la encuesta y se compromete a "mejorar en aquellos ámbitos que salgan más bajos y viralizar el índice en redes".

De forma similar, Bárbara Aravena, bióloga y paleontóloga en formación que divulga conocimiento científico a través de su cuenta de Instagram (@barby.paleontologa), también afinará sus capacidades digitales de edición de imágenes y videos. Después, "iré enseñándoles a más niñas y jóvenes porque es bastante útil saber usar estas herramientas en redes sociales, en divulgación o incluso la academia", añade la también embajadora.

Emily Wang, joven de 15 años, creadora de la app Powery y parte de esta comunidad, difundirá la iniciativa y motivará a más niñas y jóvenes en este campo "porque todos sabemos que es necesario tener a una mujer referente, así que espero poder hacer eso para otras niñas".

La iniciativa continuará con el trabajo de las embajadoras y con actividades locales y digitales, como encuentros en línea para promover las capacidades tecnológicas en niñas, jóvenes, cuidadoras, adultas mayores y más.