

Fecha: 23-06-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general
 Título: **WeBoost ficha socio japonés y alista nuevo fondo de venture capital**

Pág.: 26
 Cm2: 396,3

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

WeBoost ficha socio japonés y alista nuevo fondo de venture capital

■ La firma de capital de riesgo busca estructurar su segundo vehículo de inversión en startups con inversionistas de Japón.

POR RENATO OLMOS

Una intensa agenda en Japón preparan los ejecutivos de WeBoost, firma de *venture capital* (capital de riesgo) chilena, para captar inversionistas para su segundo vehículo de inversión en startups, el que tendrá un tamaño objetivo de US\$ 80 millones.

Para generar conexiones en ese país, ficharon como *associate partner* a Teppei Sakano, un emprendedor japonés del área digital y sanitaria con dos décadas de trayectoria y con algunos *exits* (startups fundadas y vendidas) bajo el brazo.

WeBoost fue fundada en 2021 por los ejecutivos vinculados al mundo

financiero y de emprendimiento Christian Velasco, Marcelo Díaz, Christian Cafati y Naím Jadue.

Su primer vehículo de inversión (cerrado para nuevos inversionistas) de US\$ 17 millones está ejecutado en un 50% en startups como Wheel the World, Legria y Xpendit, esta última creada por uno de los fundadores de Xepelin, Felipe Puntarelli.

Este fondo busca respaldar a compañías en sus primeras etapas de crecimiento y apoyarlas en su escalamiento por Latinoamérica.

Velasco, *managing partner* de WeBoost, dijo que proyectan invertir en hasta tres nuevas startups y reservar un tercio de los recursos para rondas de seguimiento (*follow on*).



Christian Cafati y Cristian Velasco, cofundadores de WeBoost.

Debido a que ya están cerca de llegar a ese número, la firma alista su segundo vehículo.

Nuevo fondo

Velasco contó que la idea original era tener una tesis enfocada en apoyar startups a expandirse a Europa y tener inversionistas de esos mer-

cados. Pero decidieron modificarla y apostar todo por Japón, donde ya tiene experiencia, pues su primer fondo tiene aportantes de ese país.

La estrategia es invertir en unas 21 startups en etapa serie A y B con *tickets* desde los US\$ 3 millones.

“Una parte va a ser de Latinoamérica, pero también vamos a mirar empresas japonesas que quieran entrar a esta región”, dijo Velasco.

El ejecutivo explicó que optaron por Japón porque es un mercado con tasas de interés bajas y un escenario macroeconómico estructural estable.

Pero también por una oportunidad: “Japón está capturando muy poco valor en nuestra región. Si ves los 50 unicornios de Latinoamérica, el 68% de los accionistas que han visto retornos son estadounidenses y los asiáticos apenas un 4%”, comentó Velasco.

Agregó que, según McKinsey, existe una carencia de capital en la región de US\$ 2 mil millones al año para financiar a startups en etapas serie A y B.

De acuerdo al cronograma, comenzarán a invertir el segundo trimestre de 2026, por ello la búsqueda de aportantes ya comenzó.

Velasco y Cafati viajarán a Japón para participar en una serie de actividades durante julio, como la semana de la innovación de la Expo Osaka 2025. Y Velasco estará en IBS, una feria de emprendimiento en Kioto, para hablar en un panel de las oportunidades de inversión entre Japón y Latinoamérica.

La idea es conseguir un *lead investor* (aportante principal) en Japón, además de inversionistas en Estados Unidos y de Chile.

US\$ **80**
 MILLONES
 ES LA META DEL FONDO.