

# Patagoniafresh y la cadena agrícola que impulsa la pasta de tomate en Chile

Con los más altos rendimientos de tomate por hectárea, la empresa —líder en producción de pasta de tomate en Chile y Perú— consolida un modelo productivo eficiente, trazable y preparado para responder a las exigencias internacionales.

**E**l negocio global de los alimentos está entrando en una nueva etapa. Hoy los mercados demandan productos naturales, con trazabilidad, continuidad de suministro y procesos productivos cada vez más exigentes en materia de eficiencia, gestión de recursos y responsabilidad productiva. En ese escenario, Patagoniafresh ha construido una estrategia de largo plazo, donde productividad, innovación y sostenibilidad operan como un solo sistema.

Con operaciones en Chile y Perú, la filial agroindustrial de Empresas lanza ha desarrollado una plataforma que combina agricultura de alto rendimiento, investigación aplicada, buenas prácticas agrícolas e infraestructura industrial de última generación. El resultado es una cadena diseñada para responder con eficiencia desde el campo hasta el cliente final, con procesos trazables, planificación productiva y una logística especialmente diseñada para transportar el tomate fresco a las plantas sin afectar su calidad.

La base de este modelo está en el trabajo directo con los productores de tomate, con quienes Patagoniafresh mantiene relaciones de largo plazo, sustentadas en un modelo de agricultura de contrato, acompañamiento técnico y transferencia tecnológica permanente. La planificación de cultivos, el uso de herramientas de monitoreo satelital, la validación de


PATAGONIAFRESH

nuevas variedades y la investigación aplicada en conjunto con los agricultores permiten optimizar rendimientos por hectárea y asegurar una materia prima homogénea y consistente para la producción de pasta de tomate.

Además, la compañía realiza una premiación anual a sus agricultores, y quienes fueron distinguidos por su rendimiento en 2025 fueron invitados a un viaje técnico a Perú, para conocer en terreno la operación internacional de Patagoniafresh.

"Creemos en una agricultura que se construye en conjunto. La asistencia técnica, la capacitación



Agricultores premiados por su rendimiento en la temporada 2024-2025 junto a Raimundo Díaz, gerente general, y Antonio Concha, gerente Agrícola, ambos de Patagoniafresh.

**El ecosistema productivo de Patagoniafresh integra eficiencia, innovación y gestión responsable de los recursos.**

permanente y la incorporación de nuevas tecnologías permiten que nuestros productores mejoren sus resultados y proyecten su negocio en el tiempo. Ese es el verdadero valor de una relación de largo plazo", señala Antonio Concha, gerente agrícola de Patagoniafresh.

## UNA CADENA AGRÍCOLA DISEÑADA PARA CRECER

Este enfoque productivo se complementa con una gestión responsable de los recursos y la adopción de estándares internacionales. Gran parte de los predios abastecedores de la compañía cuentan con la certificación Farm Sustainability Assessment (FSA) en nivel Oro, una de las evaluaciones más exigentes del mundo, que valida prácticas responsables en el uso del agua, el manejo de suelos, la protección del entorno y las condiciones laborales.

En sus plantas industriales, Patagoniafresh reutiliza más del 70% del agua, gestiona responsablemente el 98% de sus residuos y opera con energía 100% renovable. A nivel agrícola, más del 90% del cultivo cuenta con riego tecnificado, lo que permite un uso más eficiente del recurso hídrico y una mayor estabilidad productiva.

Este modelo representa una propuesta de valor concreta: una pasta de tomate producida bajo estándares globales, con

trazabilidad completa, procesos auditados y una cadena de suministro preparada para responder a un entorno internacional cada vez más exigente.

La operación binacional es otro de los pilares de la estrategia de futuro de Patagoniafresh. Chile y Perú funcionan como plataformas complementarias que permiten diversificar riesgos productivos, asegurar abastecimiento continuo y ofrecer mayor flexibilidad comercial. La compañía es hoy el único productor de pasta de tomate en Perú y uno de los principales del mercado chileno.

"Trabajamos con una visión de largo plazo, **donde el desarrollo de los agricultores es tan importante como la confianza de nuestros clientes**. Esta

combinación es la que nos permite construir una cadena productiva de pasta de tomate sólida, competitiva y con proyección internacional", afirma Raimundo Díaz, gerente general de Patagoniafresh y gerente de la División Industrial de Empresas lanza.

Así, desde el campo hasta los mercados globales, Patagoniafresh proyecta una forma de producir que integra eficiencia, innovación y gestión responsable de los recursos, consolidando un ecosistema productivo preparado para crecer, adaptarse y seguir llevando el tomate del sur del mundo a las principales compañías de alimentos.