

Fecha: 19-02-2026
 Medio: Diario Concepción
 Supl.: Diario Concepción
 Tipo: Noticia general

Pág.: 13
 Cm2: 539,3

Tiraje: 8.100
 Lectoría: 24.300
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Abren proceso de postulación para la quinta generación de Startup Biobío

IMPULSADA POR LA RED DE EMPRENDEDORES INCUBAUDEC, ENDEAVOR, CASA W

Abren proceso de postulación para la quinta generación de Startup Biobío

FOTO: CEDIDA



Diario Concepción
 contacto@diarioconcepcion.cl

Está en curso el proceso de postulación para la quinta generación de Startup Biobío, iniciativa impulsada por la red de emprendedores Endeavor, Casa W e IncubaUdeC, con apoyo de Corfo, cuyo propósito es acompañar a founders en su camino de crecimiento, internacionalización y expansión hacia mercados globales.

La nueva edición de Startup Biobío, que estará vigente hasta el 16 de marzo, buscará potenciar la escalabilidad de al menos 30 emprendimientos de alto impacto, priorizando empresas con interés concreto en abrir mercado en Estados Unidos. Las empresas participantes accederán a un completo proceso que incluye academias especializadas en internacionalización, marca y crecimiento, financiamiento, tecnologías para escalar y aspectos legales, junto con mentorías focalizadas, directorios estratégicos, instancias de networking, talleres de pre-internacionalización, pitch training y un demo day de selección.

Durante sus cuatro generaciones previas, el programa ha apoyado a más de 160 startups de las industrias de software y servicios, healthcare y soluciones tecnológicas para ciudades e industrias.

Formación especializada, mentorías estratégicas y acceso a redes internacionales marcarán una nueva etapa del programa.

El impacto en las generaciones anteriores se refleja en startups como Rubtec, Pawwy, Soquimat, Ecometric, Krino, Isolcork, Kendel y Coloris Biotech, como también, Califix, T-Wax y Chef al Vacío.

Al respecto, Felipe Medina, gerente de Endeavor Biobío señaló que, "en los años anteriores, hemos visto cómo los emprendedores del Biobío han sido capaces de escalar fuera de Chile, sin embargo, la internacionalización requiere preparación adecuada: contar con las herramientas y conocimientos para definir una estrategia sólida, además de comenzar a operar de manera sostenible en otros países".

Impulsando talento desde Biobío hacia el mundo

"IncubaUdeC ofrece un valor diferenciador: conecta a las startups con conocimiento avanzado, vinculación efectiva con investigación,

desarrollo e innovación, redes de mentoría de alto nivel y una sólida experiencia en incubación tecnológica. Así, fortalece su sostenibilidad, escalamiento e impacto en la Región del Biobío y en todo el país", indicó Beatriz Millán, directora ejecutiva de IncubaUdeC.

Por su parte, Iván Fierro, socio fundador y CEO de Casa W añadió que "desde Casa W, aportamos un espacio físico activo donde las startups se forman y conectan, una trayectoria consolidada en el ecosistema regional y vínculos directos con Estados Unidos, construidos en terreno, que hoy permiten acceder a oportunidades concretas de crecimiento e internacionalización".

Para esta nueva versión del programa se contempla una ejecución intensiva entre mayo y noviembre, iniciando con un kick off presencial en Casa W Mirador Biobío y culminando con una gira de softlanding a Estados Unidos, reforzando el vínculo entre los emprendedores locales y los principales actores del ecosistema global de innovación. Las postulaciones estarán disponibles hasta el 16 de marzo en: www.startupbiobio.com.

OPINIONES

X @MediosUdeC
 contacto@diarioconcepcion.cl

