

Fecha: 29-05-2023  
 Medio: Las Últimas Noticias  
 Supl.: Las Últimas Noticias - Mercado Mayorista  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Isabelina, la nueva variedad de mandarina que no tiene semillas

Pág.: 19  
 Cm2: 459,9  
 VPE: \$ 2.528.785

Tiraje: 91.144  
 Lectoría: 224.906  
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Esta característica la hace muy apetecida en mercados internacionales

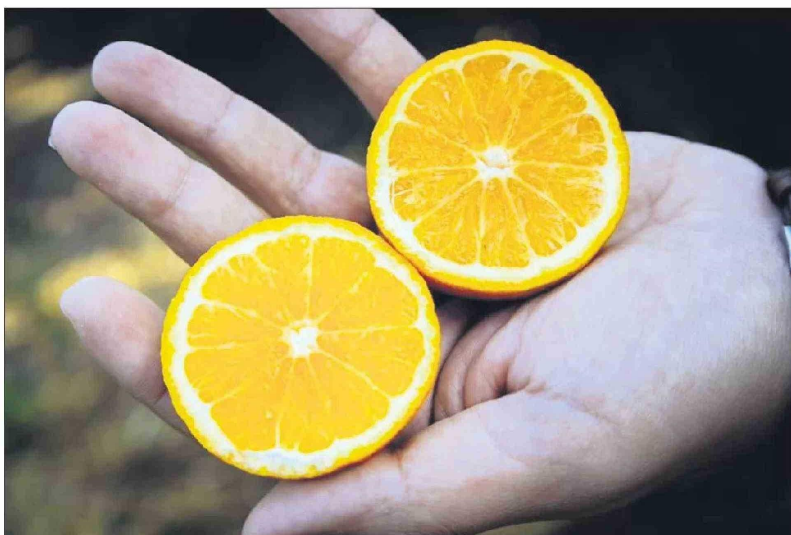
# Isabelina, la nueva variedad de mandarina que no tiene semillas

Investigadora de la Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal de la U. Católica contó con el apoyo de FIA para su desarrollo.

M.M.

**L**os cítricos dulces se han convertido en un commodity muy demandado a nivel mundial. La mandarina, por ejemplo, es el quinto frutal más producido en el mundo. Por este motivo, la docente de la Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal de la Universidad Católica, Johanna Mártiz, con apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) del ministerio de Agricultura, ha desarrollado una nueva variedad de mandarina sin semillas.

"Cuando inició el programa de mejoramiento, la naranja sobrepasaba por lejos en producción a las mandarinas, pero debido a que estas últimas son más fáciles de pelar, tienen un tamaño más atractivo y manejable -sobre todo para niños- y muy buenas características organolépticas, empezaron cada vez a ser más demandadas. Sin embargo, el alto nivel de competitividad internacional exige cada vez estándares más altos de calidad, producción y sustentabilidad. Un ejemplo de lo anterior es que se comenzó a exigir que no tuvieran se-



**Esta mandarina es "tempranera", se cosecha a partir del mes de abril.**

millas", explica Mártiz, investigadora que dio origen a Isabelina, la nueva variedad.

"La Isabelina es una clementina tempranera -que se cosecha a partir de abril dependiendo de la zona- y que, a todo evento, tiene una probabilidad de semillas extremadamente baja, es decir 'seedless'. Bajo polinización forzada presenta un máximo de 0,5 semillas promedio por fruto. Por esta razón, es un fruto altamente competitivo y también un gran éxito para nuestro programa de mejoramiento", agrega.

Cabe añadir que también es un aporte a la sustentabilidad ya que debido a su naturaleza no necesita usar mallas para protegerla y evitar la polinización cruzada proveniente de otros cítricos cercanos.

## Perspectivas comerciales

Aprovechando el buen momento de las mandarinas, se proyecta un gran éxito de esta variedad en Chile y el mundo. "La idea es poder comercializarla lo antes posible en Chile. Para ello ya estamos trabajando en el desarrollo técnico y la propagación. Además, queremos

internacionalizarla a países productores de clementinas, como España o Sudáfrica", agrega la coordinadora del proyecto.

La alta demanda de cítricos puede explicarse porque son los reyes indiscutidos cuando hablamos de incorporar vitamina C a la dieta. En vista de estas perspectivas de mercado, hace 15 años comenzó en Chile el Programa de Mejoramiento Genético de Cítricos, liderado por Mártiz, quien es investigadora de la facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal de la UC, y que en su tramo final se enmarca en el proyecto "Obtención y desarrollo de nuevas variedades de mandarinas y limones sin semillas para mejorar la competitividad de la industria cítrica chilena", apoyado por FIA, la exportadora Agricom y Viveros Deliplant.

"La Fundación, en su rol de promover productos y procesos de innovación para el sector silvoagropecuario y la cadena agroalimentaria nacional, ha contribuido a mejorar la competitividad cítrica chilena a través de la obtención de nuevas variedades de mandarinas y limones sin semillas, en el contexto que actualmente en los cítricos existe dificultad por contaminación de polen. Por otra parte, las variedades 'seedless' que se producen en el país son de origen extranjero, lo que también condiciona el uso y producción comercial", indicó la ejecutiva de innovación, Bárbara Reyes.

