

WSJ

CONTENIDO LICENCIADO POR
 THE WALL STREET JOURNAL

ROLFE WINKLER

El Mac Mini necesitaba con urgencia una actualización, y John Ternus esperaba no tener que pasar por el gurú del diseño Jony Ive.

Hace años, antes de que Ternus fuera elegido para asumir el mando de una de las empresas más grandes e influyentes del mundo, dirigía la división de *hardware* de Mac en Apple. Fue una de muchas escalas en su ascenso dentro de la reservada compañía, donde aprendió a moverse en su peculiar política interna.

La revolución de la inteligencia artificial que haría al Mac Mini enormemente popular todavía estaba a años de distancia, pero los desarrolladores de *software* necesitaban una nueva versión con chips actuali-

zados. Una nueva carcasa para el Mini podía requerir trabajo del departamento de diseño industrial de Ive, lo que podía provocar retrasos.

Ternus ordenó la actualización tras concluir que el diseño no necesitaría un cambio importante, dijeron personas familiarizadas con la decisión. No se detuvo en el potencial de ganancias del producto, sino que se concentró en su valor para el ecosistema general de Apple. Fue uno de muchos episodios que mostraron su capacidad de decisión, su aguda comprensión de la cultura y de los productos de Apple, y su habilidad para lograr que las cosas se hicieran dentro de la empresa, dijeron esas personas.

A lo largo de sus 25 años de carrera en Apple, esas características impulsaron a Ternus hasta el máximo cargo de la compañía, que asumirá el 1 de septiembre, anunció la empresa el lunes, lo que de inmediato lo convierte en uno de los líderes corporativos con mayor perfil del mundo. El histórico CEO de Apple, Tim Cook, pasará a ser presidente ejecutivo del directorio.

Ternus sucederá a dos leyendas corporativas. Steve Jobs desarrolló el producto más lucrativo de la historia, el iPhone. Cook extrajo billones de dólares en valor del *smartphone* gracias a la cadena de suministro que construyó y a los servicios y productos complementarios que lanzó.

Tal como ocurrió con Cook cuando sucedió a Jobs, Ternus asume siendo un relativo desco-

Ternus sucederá a dos leyendas corporativas, Steve Jobs y Tim Cook

El ascenso del nuevo CEO de Apple: un experto en *hardware* toma el control en la era de la IA

John Ternus debe ayudar a Apple a ponerse al día en la carrera de la inteligencia artificial, mientras la compañía busca su próximo gran acierto.

quedado rezagada frente a rivales que lideran la próxima gran plataforma informática con chatbots que conversan como seres humanos. Su propia Siri, que este año recibirá un trasplante cerebral con IA, ha sido casi un neandertal en comparación.

Pregúntele a cualquiera en Apple qué piensa de Ternus, y todos dicen lo mismo: es un tipo muy agradable. Personas que han trabajado con Ternus lo describen como un gran colaborador, que inspira una feroz lealtad entre quienes trabajan con él, una voz serena que ha hecho pocos, si es que algún, enemigos dentro de una empresa que en el pasado era conocida por sus personalidades tóxicas.

Empleados describen su capacidad para hacer que las cosas avancen en reuniones, que mantiene enfocadas, así como su preferencia por tratar directamente con trabajadores de niveles más bajos que conocen mejor los productos, en vez de hacerlo con sus jefes, que tienen un conocimiento menos específico.

Fuera de Apple, a Ternus le encanta correr su Porsche en circuitos como el autódromo Laguna Seca de California, donde completa vueltas en menos de 1 minuto y 40 segundos, dijeron personas familiarizadas con sus tiempos, quienes añadieron que eso es sólido para un piloto *amateur*.

Ternus es alto y delgado, con la misma contextura que tenía cuando era nadador universitario en la Universidad de Pensilvania. "Ternus era un muy buen tipo", dijo un antiguo compañero de equipo, Andrew Berkowitz, quien recordó al equipo corriendo por Locust Walk, en el campus, en traje de baño durante el invierno, un rito anual de novatadas para los alumnos de primer año.

Se graduó en 1997 y se in-

tergró a Apple en 2001, después de cuatro años trabajando en una *startup* de realidad virtual.

Hace una década, Ternus estaba entre los principales ejecutivos encargados de desarrollar los AirPods. Hoy son un accesorio indispensable del iPhone, pero el desarrollo de la primera generación fue célebre dentro de Apple por las peleas internas entre sus pares, mientras discutían cómo mantener conectados los audífonos inalámbricos mediante Bluetooth. Más tarde, uno de esos pares fue obligado a salir de la empresa y otro fue enviado a China. Ternus, que todavía no cumplía 40 años, se mantuvo por encima del conflicto.

Uno de los mayores éxitos bajo la supervisión de Ternus ha sido el rediseño de los computadores Mac para usar chips propios de la compañía, que funcionan más rápido y con menos temperatura que los chips de Intel que Apple utilizaba antes. La mayor parte del mérito por ese cambio se atribuye a Johnny Srouji, jefe de tecnologías de *hardware* de Apple, que asumirá y ampliará el actual cargo de Ternus al mando de la ingeniería de *hardware*.



Ternus en la Conferencia Mundial de Desarrolladores de 2017.



Ternus en la Universidad de Pensilvania en 2024.

Las habilidades diplomáticas de Ternus y su larga historia en Apple serán esenciales en su nuevo rol. Apple tiene una estructura única. Otras grandes empresas cuentan con gerentes generales responsables de líneas de negocio específicas. Apple se organiza por funciones, de modo que un CEO surgido desde dentro, con conocimiento de las distintas partes de la empresa, parte con ventaja.

Lo que no se le conoce es una inclinación a lanzar apuestas grandes y arriesgadas, dijeron personas familiarizadas con su paso por la empresa, lo que deja abierta la pregunta de si puede aportar la visión de producto que, según críticos de la compañía, ha faltado desde la muerte de Jobs.

Ternus ya es uno de los guardianes de la llama cultural de la empresa. Ha encabezado charlas para energizar a los empleados,

recordándoles que nunca hablen de los productos que la compañía está por lanzar, un guiño al dogma de secretismo que predicaba Jobs.

Desde hace meses, Ternus era visto como el probable sucesor de Cook, una señal de los esfuerzos de Apple por diseñar una sucesión fluida, a diferencia de las transiciones caóticas que se han visto en los últimos años en otras históricas compañías estadounidenses.

Apple ha dado pasos recientemente para elevar su perfil. Cuando la empresa mostró su línea de dispositivos de 2025, fue Ternus quien presentó el nuevo modelo iPhone Air. Poco después de esa presentación, fue enviado a Londres para recibir a los clientes en la tienda principal de Apple en el Reino Unido el primer día de ventas del nuevo iPhone. También presentó el producto más reciente de la compañía, el *laptop* económico MacBook Neo, el mes pasado.

Apple celebró hace unas semanas su cumpleaños número 50 en Grand Central Station, en Nueva York. Hubo dos ejecutivos al frente del acto: Cook y Ternus.

Artículo traducido del inglés por "El Mercurio".

John Ternus