

CONGRESO MUNDIAL DE MÓVILES

El MWC congrega a 105.000 asistentes pese al cierre aéreo de Oriente Medio

La feria tecnológica demostró en Barcelona la consolidación de la inteligencia artificial (IA) como uno de los ejes del sector de la conectividad, con aplicaciones cada vez más integradas en dispositivos móviles, redes de telecomunicaciones y servicios digitales.

EFE Internacional

El Congreso Mundial de Móviles (MWC, siglas en inglés) atrajo este año a 105.000 asistentes, 4.000 menos que hace un año, esta vez condicionado por la crisis bélica de Oriente Medio y las dificultades de viaje de algunos participantes debido al cierre del espacio aéreo de varios países.

El MWC, que cumple 20 años en la ciudad española de Barcelona, reunió a cerca de 2.900 expositores, patrocinadores y socios entre el lunes y este jueves, así como más de 1.700 ponentes, según un comunicado de la patronal europea de las comunicaciones móviles GSMA, organizadora de unas de las ferias tecnológicas mayores del mundo.

"Veinte años en Barcelona y el MWC sigue sorprendiendo y superando las expectativas", manifestó el consejero delegado de GSMA, John Hoffman.

Entre los asistentes hubo representantes de 207 países y territorios, con un 17 % de ejecutivos del más alto nivel y un 45 % de directivos y cargos superiores, detalló la organización.

Además, el programa ministerial de la organización reunió a 188 delegaciones nacionales y representantes de 45 organizaciones intergubernamentales, entre ellos 54 ministros y 118 responsables de autoridades reguladoras.

El 58 % de los asistentes representó a industrias adyacentes al ecosistema móvil principal, cantidad que refleja la diversificación que ha experimentado el congreso en los últimos años.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SUS MÚLTIPLES APLICACIONES

El MWC de este año "nos ha mostrado lo que sucede cuando las mentes más brillantes del mundo se unen para abordar problemas realmente difíciles, desde la IA abierta e inclusiva y la materialización de todo el potencial del 5G, hasta mantener el mundo a salvo de la creciente amenaza del fraude y el ciberdelito", señaló el director general de GSMA, Vivek Badrinath.

La feria tecnológica demostró en Barcelona la consolidación de la inteligencia artificial (IA) como uno de los ejes del sector de la conectividad, con aplicaciones cada vez más integradas en dispositivos móviles, redes de telecomunicaciones y servicios digitales.

Tecnológicas globales involucradas en sectores como la logística, el transporte, la industria, la salud y la seguridad mostraron sus novedades en un congreso que ya no es solo un escaparate de las últimas gamas de telefonía, sino que abarca el conjunto de la economía vinculada a las comunicaciones.

El ecosistema de las empresas emergentes vive una transformación "radical" de la mano de la IA, una tecnología que domina más de la mitad de los expositores del 4YFN (Four Years From Now), la división del MWC dedicada a esas compañías, según explicó a EFE su director, Pere Duran.

El espacio 4YFN contó con más de 1.000 expositores, además de más de 300 ponentes y centenares de inversores con fondos que suman unos 70.000 millones de dólares.



El MWC, que cumple 20 años en la ciudad española de Barcelona, reunió a cerca de 2.900 expositores, patrocinadores y socios.