

Fecha: 05-06-2025

Medio: El Sur

Supl.: El Sur

Tipo: Noticia general

Título: Productor local tuvo un positivo paso por el Festival de Cannes

Pág.: 20

Cm2: 884,1

VPE: \$ 2.126.318

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

10.000

30.000

☐ No Definida

Junto al director Sebastián Pereira lograron buenos contactos en Francia para iniciar el circuito de conocidos festivales de documental a inicios del próximo año.

Por Sebastián Grant Del Río
sebastian.grant@diarielsur.cl

Fueron días intensos, de muchas reuniones y de encuentros que se fueron dando gratamente durante lo que fue el desarrollo del Festival de Cannes 2025, realizado entre los días 13 y 24 de mayo pasado.

Allí, también estuvo el productor y director de cine, Gonzalo Rodríguez, nacido en Rancagua, en 1982, y con residencia en Concepción hace ocho años. Acá ha desarrollado una carrera en torno al cine, tanto desde lo académico -hace clases en Duoc UC, UCSC y U. Andrés Bello- como también desde la producción y dirección de proyectos audiovisuales, contando videoclips como propuestas filmicas.

Es, precisamente, el caso de "La gran ilusión", planteada como una obra documental, aunque cruza la no ficción con ficción.

La producción registrada íntegramente en la Habana, Cuba, durante 18 días, en el segundo semestre de 2022, bajo la dirección de Sebastián Pereira; fue lo que llevó los pasos de ambos -Rodríguez como productor ejecutivo y Pereira como realizador y guionista- al centro de este festival clase A.

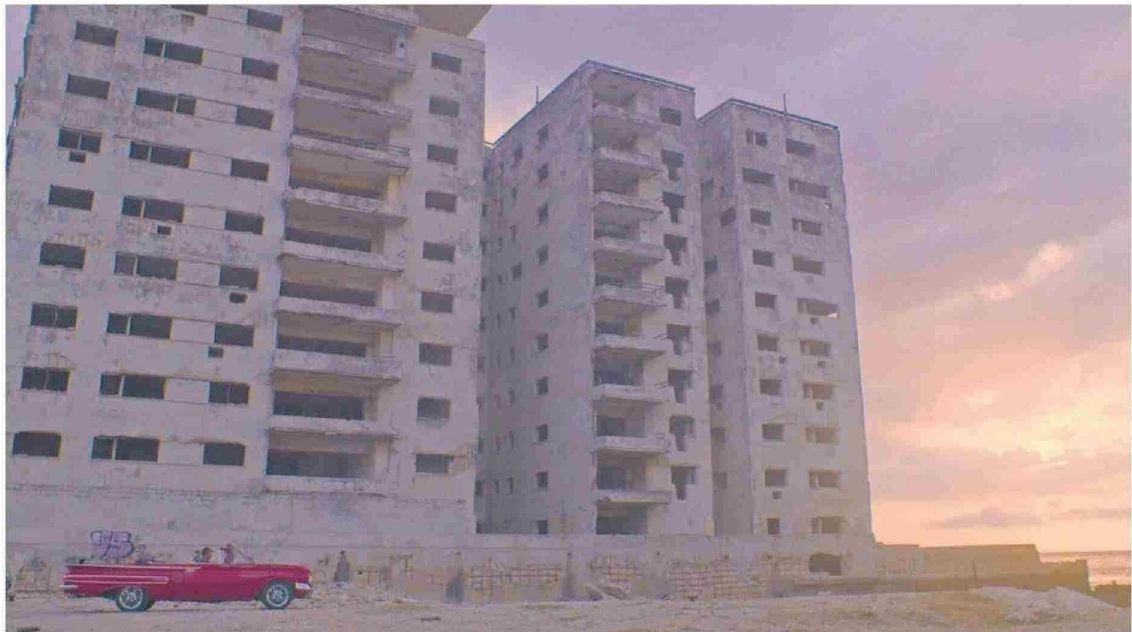
Integrando la delegación chilena en Cannes -unas 20 personas este año- el objetivo que se buscaba apuntaba a presentar la producción, en la nueva edición del Marché du Film, reconocida instancia de mercado realizada en el marco del evento general.

Se trata de un evento que anualmente convoca a más de 15 mil profesionales de la industria provenientes de 140 países, percibido como uno de los principales espacios de networking, exhibición e intercambio de proyectos a escala global.

"Entre las muchas secciones del 'Marché du Film' está Cannes Docs", ilustra Gonzalo Rodríguez, quien estuvo en Francia, junto a Pereira. Este último estuvo el año pasado en esta feria, junto a Sebastián Lavandero, donde presentaron "Viajero inmóvil", ganando el premio para avanzar en la postproducción de este documental sobre el cineasta nacional, Cristián Sánchez.

SER PARTE DE CANNES

Como idea, llegar con "La gran ilusión" a Cannes, nace el segundo semestre de 2023, con la idea de buscar fondos para terminar la



La idea es tener lista la película protagonizada por el cubano Roberto Romero durante el segundo semestre, para comenzar a girar por festivales del ramo, el próximo año.

Gonzalo Rodríguez participó en el mercado Marché du Film

Productor local tuvo un positivo paso por el Festival de Cannes

80 minutos dura la cinta que gracias a su paso por

Cannes contará con apoyos para cerrar el montaje y comenzar la postproducción de imagen y sonido.

cinta en aspectos de postproducción. "Postulamos en febrero de este año, siendo confirmados durante la primera semana de abril, para Cannes Docs del Marché du Film", cuenta Rodríguez, acotando que, a partir de una amistad que los une desde 2006, siempre habían querido trabajar juntos en un proyecto cinematográfico.

De este modo, emerge "La gran ilusión" como una iniciativa de Pereira (dirección), con Rodríguez en la producción, y que les permitió estar durante siete días, entre los días 15 y 21 de mayo -participando en la citada sección de este mercado de Cannes.

Considerando que Chile tiene un stand en la feria, esto le permitió tener reuniones con productores representantes de diversos festivales, para hacer pitch de la película con el fin de atraer al producto. "El sistema de trabajo es a través de reuniones uno a uno en una gran sala del mercado, donde pasas por distintos po-

tenciales socios interesados en la película", señala Rodríguez sobre la instancia. A partir de las 16 horas comenzaban los encuentros -más relajados entre cócteles- en las distintas terrazas del festival. Allí se encontraban con los citados productores en un ambiente más distendido para "pitchear" y mostrar el proyecto.

A partir del lunes 19 de mayo, comenzaron las presentaciones oficiales con pitch exclusivos realizados en el auditorio para unas 60 personas del medio.

Chile, que en esta instancia llegó con tres proyectos más, aparte de "La gran ilusión", estuvo durante el citado día con Palestina.

"En una mañana se presentaron todos los proyectos, a través de pitch de tres minutos y medio en inglés. Luego de eso se defiende, se presenta el contexto y lo que se necesita. Es como un standup que hicimos entre los dos, para terminar con la muestra de un avance de la película de 10 minu-



Gonzalo Rodríguez y Sebastián Pereira en la presentación exclusiva.

tos", apunta Gonzalo Rodríguez, sobre una experiencia de carácter muy desafiante.

-¿Cómo les fue, como un aspecto importante, pensando en la propia película?

Luego de terminar todo lo que te contaba nos fuimos al salón principal donde comenzaron a acercarse los interesados en contar con la película (en sus festivales). Hubo mucho interés y sentimientos que a la gente le gustó mucho, especialmente, a los festivales con los que estamos en conversaciones. En el fondo, lo que buscábamos con Sebastián era que el filme tuviera su estreno internacional, donde estos festivales te piden exclusividad.

La idea es estrenar la cinta durante el segundo semestre, entre octubre y noviembre, para iniciar la ruta de festivales el primer semestre de 2026: Berlín, el Cph:Docs de Dinamarca, Hot Docs en Toronto, Canadá, y el Pdm-Marsella, en Francia; todos prestigiosos festivales de documental.

"Estamos en contacto, y les gustó mucho la película", destaca Rodríguez, sobre una trama que gira en torno a Roberto (26) un joven actor cubano que deambula por las calles de La Habana, alucinando con una posible oportunidad de ser parte del elenco de una serie de Netflix. "Acciones donde se vislumbran que arterias de Chile podrían ser la gran ilusión para todos los personajes", anotaron.