

La era de la experiencia: El consumidor al centro

● En un mundo donde las expectativas de los consumidores evolucionan constantemente, la experiencia de usuario se ha convertido en un factor determinante para el éxito de cualquier empresa. Hoy, los usuarios no sólo buscan productos de calidad, sino también procesos de compra ágiles, personalizados y sin fricciones. Es aquí donde la innovación en experiencia cobra protagonismo.

En Samsung, entendemos que la confianza y la satisfacción del cliente son fundamentales. Por ello, hemos lanzado un programa especial que permite a los usuarios probar nuestros productos antes de realizar el pago, denominado "Lleva y Prueba". Esta iniciativa refuerza la transparencia y el compromiso con nuestros clientes, y responde a la creciente demanda de experiencias de compra más flexibles y centradas en el usuario.

Las grandes compañías tienen la responsabilidad de liderar esta transformación, explorando nuevas formas de interacción que empoderen al consumidor y optimicen su viaje de compra. La adopción de modelos disruptivos, como las pruebas sin compromiso, fortalecen la relación con el usuario y establece un nuevo estándar para la indus-

tria.

En un entorno cada vez más competitivo, la clave del éxito radica en comprender y anticiparse a las necesidades del consumidor. La experiencia de usuario no es un diferenciador; es el motor que impulsa la lealtad y la preferencia de marca..

Felipe Larraín, Branding Audio y Video en Samsung Chile

¿Dónde están los niños de prekínder?

● La reciente publicación del Informe de Caracterización de la Educación Parvularia del Mineduc reveló un dato preocupante: miles de niños están quedando fuera del sistema justo en la etapa más decisiva para su desarrollo. Se ha dicho que la natalidad ha bajado, pero la cobertura mide otra cosa: cuántos niños en edad de asistir están efectivamente matriculados. Y los datos son claros: hay menos cobertura, no solo menos niños. Esto no se explica solo por demografía. También influyen barreras de acceso, inseguridad, jornadas poco compatibles, falta de redes de apoyo y una percepción instalada de que la educación inicial es prescindible.

Esperamos que el Censo 2024 aclare el panorama. Pero hoy el mensaje es cla-