

Fecha: 30-07-2025
Medio: La Tribuna
Supl.: La Tribuna
Tipo: Noticia general
Título: Chile abre mercado en Indonesia para exportación de limones frescos

Pág.: 9
Cm2: 273,9
VPE: \$ 462.391

Tiraje: 3.600
Lectoría: 14.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

Chile abre mercado en Indonesia para exportación de limones frescos

El protocolo fitosanitario firmado por el ministro de Agricultura permitirá diversificar destinos para los cítricos nacionales. Indonesia, con 281 millones de habitantes, representa una plataforma estratégica en el Sudeste Asiático.



EL ACUERDO TÉCNICO fue desarrollado mediante trabajo conjunto entre el SAG y la Agencia de Cuarentena de Indonesia durante varios meses de negociaciones.

Chile e Indonesia firmaron un protocolo fitosanitario que permite la exportación de limones frescos chilenos al país asiático. El acuerdo fue suscrito por el ministro de Agricultura, Esteban Valenzuela, y el jefe de la Agencia de Cuarentena de Indonesia (IQA), Sahat M. Panggabean.

"Ya contamos con autorización para exportar 10 frutas frescas y conge-

ladas a Indonesia, y hoy sumamos los limones. Este avance es parte de nuestra política de diversificación de mercados", señaló Valenzuela, quien destacó que la apertura se alinea con la estrategia del gobierno para fortalecer los lazos comerciales en el Pacífico.

El protocolo establece los requisitos fitosanitarios necesarios para garantizar la inocuidad del producto y evitar el ingreso de plagas al país asiático. El Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) destacó el trabajo conjunto realizado con las autoridades indonesias durante el proceso técnico.

Andrea García, directora de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa) y subsecretaria (s) de Agricultura, explicó que "en 2024, el sector de limones registró un alza significativa en sus exportaciones, pasando

de 65 a 87 millones de dólares. Con Indonesia sumamos un mercado estratégico que fortalece la producción nacional de cítricos, especialmente en Coquimbo, Valparaíso y la Metropolitana".

Indonesia, con una

población de 281 millones de personas, representa una plataforma clave para el crecimiento del comercio agroalimentario chileno en el Sudeste Asiático, consolidando la diversificación de destinos para los productos nacionales.

