

Fecha: 21-07-2025

Medio: Revista La Agencia de Viajes

Supl.: Revista La Agencia de Viajes

Tipo: Noticia general

 Título: **Perú se consolida como destino para eventos internacionales y viajes de incentivo**

Pág.: 12

Cm2: 607,6

VPE: \$ 1.710.992

Tiraje:

207

Lectoría:

621

Favorabilidad:

 No Definida


Perú se consolida como destino para eventos internacionales y viajes de incentivo



Tren a Machu Picchu, Cusco.

Con una gran infraestructura y oferta de experiencias, Perú afianza su posicionamiento como opción ideal para el turismo MICE.

Con una moderna infraestructura dedicada al rubro, su atractiva diversidad geográfica y cultural, y su reconocida y cálida hospitalidad, **Perú** se afirma como uno de los destinos más atractivos para el segmento **MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions)** en **América Latina**.

En el último tiempo, el país ha demostrado una sólida capacidad para albergar eventos de alto impacto, habiendo sido sede de relevantes conferencias, cumbres y ferias internacionales, consolidando así su perfil

como un anfitrión confiable y competitivo.

En ese contexto, su capital, Lima, ocupa el segundo lugar del ranking **ICCA** en **Sudamérica** para reuniones profesionales, a la vez de haberse transformado en un hub clave para el turismo de negocios gracias a su conectividad y oferta hotelera de alto nivel.

Experiencias únicas

Uno de los diferenciales que presenta **Perú** con respecto a la realización de eventos es que ofrece vivencias auténticas, transformadoras y exclusivas

alejadas del formato tradicional del segmento.

En ese sentido, las propuestas para los viajes de incentivo y las sedes de los eventos se orientan hacia experiencias que combinan aventura, cultura y lujo, e incluso un fuerte componente emocional.

De esta manera, quienes asisten a reuniones o congresos, o participan de viajes empresariales, tendrán la oportunidad de realizar caminatas ancestrales en los **Andes**, visitar **Machu Picchu** o efectuar expediciones en la Amazonía, además de cenar

en haciendas coloniales y llevar adelante actividades con comunidades locales. Es decir, que todos los itinerarios están diseñados para crear conexiones profundas entre los participantes, el destino y su entorno.

Infraestructura y conectividad

En cuanto a la infraestructura y la conectividad pilares del éxito organizativo, vale destacar que el **Aeropuerto Internacional Jorge Chávez**, en Lima, es un centro neurálgico de conexiones internacionales y domés-



ticas que, de ser necesario, permite integrar diversos destinos en un mismo programa.

A ello se suma una gran oferta de hoteles de categoría cinco estrellas, centros de convenciones y venues únicos que se adaptan a todo tipo y tamaño de eventos.

Además de las disponibilidades en **Lima**, los organizadores de eventos también cuentan con las opciones que brindan ciudades como **Arequipa**, **Cusco** y **Paracas**, cada una con su propia identidad y ventajas competitivas.

Arequipa, por ejemplo, está emergiendo como un destino **MICE** con propuestas que integran patrimonio, gastronomía y escenarios naturales.

En tanto, **Cusco** ofrece un marco natural único para encuentros internacionales con fuerte carga simbólica, mientras que **Paracas** en la costa oeste se destaca como un destino premium para reuniones estratégicas en un entorno incomparable.

Gastronomía, cultura y naturaleza

En el marco de los valores complementarios y los diferenciales de **Perú** como sede de eventos también sobresale su internacionalmente galardonada cocina.



Cañón del Colca, Arequipa.

En ese sentido, incorporar a la gastronomía en la programación de cualquier tipo de encuentro resulta fundamental como parte de una experiencia total.

De ese modo, los visitantes podrán disfrutar de cenas temáticas y showcooking con chefs reconocidos, a la vez de realizar rutas culinarias que agregan un plus sensorial y cultural a la estadía.

Asimismo, la riqueza natural y el legado histórico del país permiten a los organizadores construir narrativas únicas alrededor de sus eventos, ya que Perú no sólo ofrece lugares, sino contextos: desiertos, selvas, montañas, océanos, ruinas milenarias y tradiciones vivas que convierten ca-

da actividad en una historia memorable.

Reuniones memorables

PromPerú es la entidad que desarrolla la campaña "**Meaningful Meetings in Peru 2024**", destinada a promover al país como un destino donde "las reuniones adquieren valor, profundidad y propósito". Dirigida a mercados estratégicos, esta iniciativa pone a disposición de planificadores, travel managers y organizadores herramientas como propuestas a medida, recursos logísticos y asesoría profesional.

Al respecto, vale destacar que el "**Equipo Perú**" está conformado por expertos en logística de eventos, agencias DMC

certificadas, proveedores técnicos de primer nivel y autoridades comprometidas con el desarrollo del sector.

De esta manera, se garantiza que cada fase de la planificación, desde la inspección técnica hasta la ejecución final, se realice con excelencia y atención al detalle.

Por todo lo mencionado, para planificadores y travel managers que buscan ir más allá de la simple logística, **Perú** es una apuesta segura: profesionalismo, hospitalidad, experiencias únicas y una infraestructura preparada para sorprender.

Para más información, recursos especializados y propuestas adaptadas, visite meetings.peru.travel.



Islas Ballestas, Ica.