

Las ventas regionales registran alza de 1%

Las compras presenciales en supermercados registraron una baja anual de 3 por ciento.

Actualidad
 cronica@estrellaconce.cl

Las ventas presenciales del comercio minorista de la Región del Biobío marcaron en diciembre de 2025 un alza marginal de 0,7% real anual, tras crecer 4,3% en noviembre, cerrando de esta manera el año 2025 con un incremento de 1,0%. Las cifras fueron dadas a conocer por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC).

En término de locales equivalentes, diciembre marcó una baja de 4,9% real anual, cerrando los 12 meses con un crecimiento de 0,5%. El cuarto trimestre del año marcó un alza de 2,9%, acelerándose frente al período anterior y respecto a los trimestres móviles continúa una tendencia relativamente plana en los últimos periodos en un año que fue levemente de menos a más.

“Al mirar la trayectoria del año, el balance regional confirma que 2025



VENTAS PRESENCIALES EN SUPERMERCADOS REGISTRARON UNA BAJA ANUAL DE 3%.

9,4%

fue el alza anual que registraron las ventas presenciales de vestuario, en el Biobío.

fue un período de crecimiento moderado, marcado por una demanda interna que avanza gradualmente y con alta sensibilidad a factores de corto plazo”, señaló Bernardita Silva, gerente de Estudios de la CNC.

“En materia de expectativas, si bien las confianzas de los consumidores han mostrado una leve recuperación, esta mejora responde principalmente

5,5%

de aumento anual registraron las ventas presenciales de “Línea Hogar”.

a una mejor percepción sobre la situación económica del país, mientras la evaluación de la situación personal y la disposición a comprar se mantienen más contenidas. Esto sugiere que, aunque existe menor incertidumbre macro, todavía no se consolida un escenario de mayor holgura financiera en los hogares, lo que sigue limitando la expansión del consumo, espe-

cialmente en bienes durables. A ello se suma un mercado laboral que muestra una recuperación lenta y una elevada presencia de informalidad, factores que restringen el ingreso disponible”, agregó.

“Hacia 2026, las perspectivas para el comercio se ven favorecidas por condiciones financieras algo más holgadas”, dijo.

Vestuario destacó con un crecimiento anual de 9,4% y Calzado con una baja de 0,7%. Supermercados evidenció una baja anual de 3,0%. Artefactos Eléctricos registró un alza anual de 2,1%. Línea Hogar evidenció un incremento de 5,5% y Muebles una alza de 1,4%.📊