

Según Barómetro Cadem 2025

El Pingüino se consolida como el medio informativo líder en Magallanes

● Se presentó la cuarta edición del análisis que revela las principales percepciones regionales.

Texia Padilla
 periodistas@elpinguino.com

En una jornada que congregó a autoridades regionales, a representantes de medios, y ciudadanos, se presentó la cuarta edición del Barómetro de la Región de Magallanes 2025, elaborado por la consultora Cadem. El encuentro, realizado en la Sala Zona Austral, entregó una completa radiografía sobre las percepciones locales en ámbitos sociales, económicos y comunicacionales.

Pingüino multimedia lidera la preferencia ciudadana

El informe reveló que el 35% de los magallánicos considera a Pingüino Multimedia como su principal fuente de información

regional. Este resultado lo posiciona como el medio más influyente y preferido por la comunidad, confirmando su rol como referente informativo comprometido con las realidades locales.

Desde la dirección de El Pingüino destacaron que este reconocimiento “reafirma nuestra misión de entregar un periodismo riguroso, cercano y al servicio de la ciudadanía”.

Principales hallazgos del estudio

Además del liderazgo comunicacional, el Barómetro de Cadem evidenció varias tendencias relevantes. Se menciona que las tres principales preocupaciones para los habitantes son: salud (52%), transporte público y conectividad (33%), y delincuencia y narcotráfico (30%).

El turismo continúa siendo la actividad económica más reconocida, mientras que el hidrógeno verde se proyecta como la industria con mayor potencial de crecimiento y posicionamiento internacional.

Asimismo, la Zona Franca de Punta Arenas se mantiene como el centro comercial más frecuentado por la comunidad.

Voces que proyectan el futuro regional

María José Ochea, directora ejecutiva de Narrativa by Cadem, valoró “el alto nivel de conocimiento y confianza que tienen los magallánicos en sus industrias y medios de comunicación, lo que diferencia positivamente a la región respecto del resto del país”.

Por su parte, Eugenio Prieto, gerente general de Zona Franca, sostuvo que



El Pingüino lidera la preferencia ciudadana, de acuerdo al análisis de Cadem.

“estos datos permiten proyectar inversiones y reforzar los vínculos con la comunidad”, reconociendo además desafíos en infraestructura, como accesos y estacionamientos, que deberán ser abordados a mediano plazo.

Este resultado representa un hito para El Pingüino, consolidando su liderazgo en el ecosistema informativo de Magallanes. En tiempos donde la confianza en los medios es clave, la multimedia magallánica reafirma

su compromiso por ofrecer información cercana, relevante y de calidad para la región.

