

Fecha: 15-04-2024
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera - Pulso
Tipo: Noticia general
Título: Airbus Helicopters en Chile: adelanta mayor demanda de aeronaves del sector forestal y apunta al segmento de salud

Pág.: 7
Cm2: 779,8
VPE: \$ 7.758.007

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

Airbus Helicopters en Chile: adelanta mayor demanda de aeronaves del sector forestal y apunta al segmento de salud

Airbus Helicopters obtuvo una cuota de mercado en el segmento civil de 49% en América Latina durante el año pasado y un 50% en el segmento militar, cuenta Alberto Robles, jefe de la división para América Latina,

MAXIMILIANO VILLENA

—Los sectores comercial, forestal y salud prometen seguir empujando la venta de helicópteros en la región, de la mano de los efectos del cambio climático y los incendios forestales.

Alberto Robles, jefe de Airbus Helicopters para América Latina, detalla que la compañía obtuvo una cuota de mercado en el segmento civil de 49% en América Latina durante el año pasado y un 50% en el segmento militar.

“Y en Chile estamos muy bien. El año pasado se vendieron helicópteros a carabineros y a algunos operadores privados. En el país tenemos una presencia desde hace más de 40 años, estamos establecidos con un equipo fundamentalmente chileno, basado en Tobalaba, en el que damos servicios de mantenimiento ligero y pesado a los operadores, no solamente en Chile, sino que también estamos trasladando carga de trabajo de otros países, como Argentina y Uruguay”, agrega Robles.

El segmento militar es uno de los sectores relevantes de Airbus Helicopters. Robles detalla que en Chile el ejército opera helicópteros pesados y el monomotor, mientras que en 2023 la Armada recibió el quinto H125, utilizados para realizar misiones de búsqueda. En total, “hay cuatro fuerzas gubernamentales chilenas que están operando nuestro helicópteros: carabineros y PDI, Armada y Ejército”.

Hacia adelante, Robles estima que la demanda seguirá viniendo del sector civil dedicado a desastres naturales, en particular el combate de los incendios.

“Está claro que América Latina es de los con-

tinentes que más sufre desastres naturales, como los incendios, o el huracán Otis el año pasado en Acapulco. La única forma que tenían para llegar ya atender a la población era con helicópteros. Chile es un país que por desgracia son grandes conocedores de los desastres, y los helicópteros son una herramienta de primera atención cuando ocurren. La necesidad es clara, pero las misiones que se hacen con estos helicópteros no son solo militares pues son de asistencia a la población, tareas policiales de vigilancia, o propias de fuerzas policiales”, dice el ejecutivo.

Sin embargo, hay otro sector que, según Robles, podría seguir expandiéndose. “Hay un segmento que está muy retrasado en el continente, que son los helicópteros ambulancia. Hoy en la región estamos con menos de 0,3 helicópteros por cada millón de habitantes, en EEUU está por encima de 3, tal como Europa. Queda mucho camino por recorrer. Estamos empezando a ver lo entrar, Clínica Las Condes tiene un helicóptero ya, pero nos queda mucho camino por recorrer”.

En esa línea, precisa que en EEUU y Europa “muchos hospitales cuenta con un helicóptero, y que para una ciudad como Santiago deberían haber mínimo 6 o 7. Pero no solamente para atender la ciudad, es para el área metropolitana, o quizás desde Santiago poder atender a las empresas mineras”.

Así, el ejecutivo plantea que la demanda seguirá viniendo del área gubernamental, pues continúa “con proyectos de compras de helicópteros, pero también viene de la parte corporativa, de empresas comerciales con todo tipo de trabajos. El 70% de las ventas es para público, y un 30% en el mercado militar”.

LA REGIÓN

El ejecutivo explica que, en los últimos años, en el país han tenido “sobre el 50%-60% de cuota de mercado. Hay otras empresas que, por ejemplo, llevan muchos años acá con productos muy viejos, y se están sustituyendo algunas flotas de esos otros fabricantes con nuestros productos”.

Los efectos del cambio climático en la propagación de incendios en el país es uno de los focos de crecimiento de la industria aérea civil. En ese sentido, Robles comenta que en los últimos incendios en el país han operado más de 50 helicópteros Airbus.

“El año pasado vendimos desde Chile 9 helicópteros. Por una parte fueron comprados por el segmento comercial, enfocados en tareas mineras, o también enfocados en trabajos aéreos como, por ejemplo tendidos eléctricos, y también hemos vendido para Carabineros y el segmento gubernamental”.

En la región, detalla, Brasil es el principal mercado con un 60% de las ventas de Airbus Latinoamérica, con ventas de entre 21 y 22 máquinas en 2023. Y hacia adelante, señala que “la tendencia es crecer en cuota de mercado. Estamos vendiendo una media de 40-50 helicópteros por año en la región”.

Para Airbus, aproximadamente el 10% del ingreso en la rama de helicópteros proviene de América Latina. ●



Alberto Robles, jefe de Airbus Helicopters para América Latina.