

Fecha: 24-04-2026
 Medio: El Pingüino
 Supl.: El Pingüino
 Tipo: Noticia general
 Título: Punta Arenas concentra los pagos de turistas argentinos en Chile con Mercado Pago

Pág.: 27
 Cm2: 354,8
 VPE: \$ 425.074

Tiraje: 5.200
 Lectoría: 15.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Dinamiza la actividad comercial en la Región de Magallanes

Punta Arenas concentra los pagos de turistas argentinos en Chile con Mercado Pago

● El crecimiento del pago digital entre turistas argentinos refuerza el rol de Punta Arenas como polo comercial del sur, donde la tecnología simplifica la experiencia de compra y dinamiza la economía local.

Gerardo Pérez

gperez@elpinguino.com

El pago digital sigue consolidándose entre los turistas argentinos que visitan Chile, con una creciente adopción de herramientas que simplifican la experiencia de compra. En este escenario, la Región de Magallanes -y particularmente Punta Arenas- se posiciona como un punto clave, concentrando una parte relevante de las transacciones realizadas a través de Mercado Pago, la cuenta digital de Mercado Libre.

De acuerdo con datos de la plataforma, la tienda Sánchez & Sánchez lideró los pagos de turistas argentinos durante la última temporada, consolidándose como su comercio favorito. Dentro del ranking de empresas donde los visitantes realizaron

más compras, 4 de las 10 pertenecen a la Región de Magallanes y la Antártica Chilena, reforzando el rol de Punta Arenas como polo de consumo para quienes cruzan la cordillera.

La combinación de precios competitivos, variedad de productos y facilidades de pago digital ha sido determinante para este comportamiento.

Comercios como Sánchez & Sánchez, ubicado en la Zona Franca, no sólo concentran un alto volumen de transacciones, sino que también reflejan cómo la digitalización permite captar de manera más ágil la demanda de turistas internacionales, dinamizando la actividad comercial local.

“Para nosotros es clave facilitar la experiencia de compra. Que los clientes puedan pagar de forma rápida, segura y en pocos pasos

es tan importante como que puedan recorrer la tienda y aprovechar la variedad de productos que ofrecemos. En ese sentido, Mercado Pago simplifica significativamente el proceso, permitiendo pagar en pesos chilenos, sin efectivo y de forma ágil, mejorando la experiencia, especialmente para turistas internacionales”, señala Marcos Pinilla, gerente comercial de Sánchez & Sánchez.

Menos turistas, pero más digitales

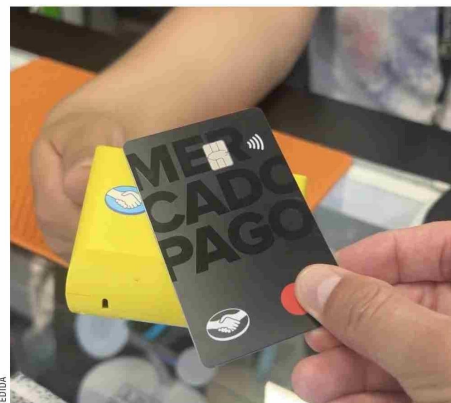
A pesar de la baja en el flujo total de turistas, las transacciones realizadas por argentinos a través de Mercado Pago en todo Chile crecieron un 21% comparando el verano 2025-2026 con el verano anterior, mientras que el volumen total de pagos aumentó un 11%. El dato más revelador: hubo más operaciones pero de ticket similar, lo que

refleja una base de usuarios más amplia y no solo mayor gasto individual.

“En Mercado Pago buscamos facilitar la vida de las personas en su día a día, y eso cobra aún más relevancia cuando están de viaje. Nuestra cuenta permite pagar directamente en pesos chilenos, sin efectivo y de forma simple, para que los turistas puedan enfocarse en disfrutar su experiencia”, explica Matías Spagui, director senior de Mercado Pago.

En este contexto, Mercado Pago ha fortalecido su propuesta para viajeros internacionales, ofreciendo una cuenta digital que permite pagar con tarjeta o con código QR, acceder a un tipo de cambio competitivo, evitar costos asociados al uso de tarjetas tradicionales y mantener un control en tiempo real de los gastos.

“Más allá de la coyuntura del turismo, estamos viendo



Mercado Pago dinamiza la actividad comercial en la Región de Magallanes.

una tendencia estructural: los usuarios buscan soluciones que les faciliten la vida también cuando viajan. Y ahí la

tecnología juega un rol clave para conectar países y economías de manera simple”, agrega Spagui.