

Fecha: 12-04-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl. : Diario Financiero - DF Mas
 Tipo: Noticia general
 Título: **EL PLAN DE EXPANSION QUE LIDERA DAVOR LUKSIC EN CROACIA**

Pág. : 12
 Cm2: 684,8

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: No Definida

POR AZUCENA GONZÁLEZ



EL PLAN DE EXPANSIÓN QUE LIDERA DAVOR LUKSIC EN CROACIA

Dos apariciones públicas recientes ha protagonizado el hijo de Andrónico Luksic Craig, que comanda los negocios turísticos del grupo en el país que mira al Adriático. Hace unos 10 días asistió junto a su esposa a un concierto de su suegro, el cantante Al Bano. Y antes había participado de un hito para los negocios del grupo en Croacia: inaugurar el nuevo edificio corporativo de Plava Laguna. Es que esta compañía, inserta en la industria del turismo y hotelería, tiene previsto ejecutar un ambicioso plan de inversión por hasta 120 millones de euros. Este crecimiento incluye un nuevo resort en Savudrija, abarcando ahora el extremo norte de Croacia. El mismo grupo confirmó a DF MAS que están retomando el ritmo de inversión post covid, período durante el cual varios proyectos fueron postergados.

El pasado miércoles 1 de abril, Davor Luksic Lederer -uno de los cinco hijos de Andrónico Luksic Craig- hizo una excepción a su bajo perfil y concurrió a un evento en el que fue ampliamente fotografiado junto a su esposa Cristel Carrisi -con quien se casó en 2016, en Lecce, Italia- y sus hijos menores de edad. La cita ocurrió en el auditorio Vatroslav Lisinski, en Zagreb, la capital de Croacia. Y es que la ocasión era especial. El legendario cantante italiano Al Bano, padre de Carrisi, concurría a dar un concierto en Croacia, en una velada en que -coincidieron muchos medios locales que cubrieron el evento- la familia toda se robó la película. "Siguieron el concierto con orgullo desde el palco, y Cristel no ocultó su emoción: tarareaba emotiva, y ella y su esposo intercambiaban palabras cariñosas, mientras los niños disfrutaban tranquilamente del concierto (...) Uno de los momentos más conmovedores fue cuando Al Bano bajó del escenario y se acercó a su familia. Este gesto emocionó al público", reprodujo el periódico local Net, el que singularizaba a Davor Luksic como "uno de los croatas más ricos".

Un poco de historia. Desde agosto de 2011 que Davor Luksic Lederer lidera los negocios hoteleros que el grupo Luksic maneja hace 26 años en Croacia. Es la tierra de sus antepasados, desde que Policarpo Luksic -el abuelo de Andrónico Luksic Craig- emigrara desde la isla de Brač y llegara a Antofagasta, en 1907, para trabajar en el negocio salitrero, con Pascual Baburizza. Su hijo, el ya fallecido Andrónico Luksic Abaroa, y los cinco hijos de éste -Andrónico, el fallecido Guillermo, Jean Paul, Paola y Gabriela Luksic- expandieron los negocios hasta transformarse en el mayor grupo económico chileno, con amplios intereses en la minería, banca, industria naviera y de bebestibles, entre varios rubros. Y fue en el 2000 cuando el grupo Luksic, a través de la empresa Suttivan Investments Anstalt, tomó el control de Plava Laguna en Croacia, una firma que había sido fundada en 1957 como una empresa de hotelería y turismo.

Hoy Plava Laguna -cuyo Consejo de Supervisión preside Davor Luksic- gestio-

“LA PROPORCIÓN DE ALOJAMIENTO HOTELERO EN CROACIA SIGUE SIENDO RELATIVAMENTE BAJA. ESTO ABRE UNA OPORTUNIDAD CLARA PARA SEGUIR INVIRTIENDO”, DIJO THE LUKSIC GROUP CROATIA.

na una veintena de hoteles, además de complejos de apartamentos y campings y dos puertos deportivos, entre varias instalaciones e infraestructura de turismo. Todo en la zona turística costera de Croacia que mira al Adriático, básicamente centrada en complejos en Poreč y Umag, en la costa norte del país, en la península de Istria. Esta compañía no es la única del grupo en tierras croatas. Aunque funcionan de manera independientes, otra empresa del grupo es Adriatic Luxury Hotels, que opera hoteles de alta gama en el sur de Croacia, en la zona de Dubrovnik, Cavtat y Mljet. Y otra es Excelsa Nekretnine, que se dedica a gestionar bienes raíces en ocho ciudades de Croacia, como propiedades residenciales, oficinas y locales comerciales, además de tener la concesión del teleférico de Dubrovnik, el Dubrovnik Cable Car que conecta el centro de la ciudad -declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco- con la cima de la colina.

Estas tres compañías operativas conforman un imperio de hotelería, turismo e inmobiliario. Y tras 26 años de haber iniciado ese aterrizaje, se prepara a crecer. Especialmente con Plava Laguna, que acaba de anunciar un millonario plan de desarrollo.

Oficinas propias

Aquella aparición pública de Davor Luskic en el concierto de Al Bano no es la única que ha protagonizado en el último tiempo. En diciembre pasado, lideró también la inauguración del nuevo edificio corporativo para Plava Laguna. Hasta ahora la compañía había funcionado administrativamente repartida en cinco dependencias dispersas. El nuevo complejo está ubicado en la zona de Facinka -a la entrada de Poreč- en 1,4 hectárea, en la que construyeron un edificio de 6 mil metros cuadrados, en tres niveles de oficinas, que les demandó una inversión de 20 millones de euros para albergar a los 260 trabajadores de la compañía. Un hito organizativo, describió la propia compañía cuando hizo el anuncio.

“Esta nueva sede refleja nuestro compromiso de largo plazo con seguir fortaleciendo



Plava Laguna y con invertir en iniciativas que generan valor real para nuestros trabajadores, la comunidad y la economía en general. Estas mejores condiciones de trabajo permitirán potenciar a nuestros equipos, elevar nuestro desempeño y reforzar el rol de Plava Laguna como un actor clave en la economía local y en el desarrollo futuro del turismo en Istria y en Croacia”, dijo Davor Luskic durante la ceremonia de inauguración de la nueva sede corporativa, en declaraciones que fueron ampliamente difundidas por la prensa local, en una ceremonia en la que concurrió acompañado del director general de Plava Laguna, Dragan Pujas, y en la que estuvieron presentes autoridades locales, el alcalde de Poreč y parlamentarios.

Un nuevo resort

Pero además, hace un mes, Plava Laguna entregó en Croacia sus balances 2025, los que mostraron números más que saludables, con un resultado anual consolidado que alcanzó los 252 millones de euros, con un crecimiento del 5,8% respecto del periodo previo. De hecho, el mismo grupo los calificó como “un desempeño histórico”, sustentado en una demanda sólida y en el buen posicionamiento de los activos.

Y junto a los guarismos, la firma infor-

mó de un abultado plan de inversión planificado, que ya inició el último trimestre de 2025, por hasta 120 millones de euros, el equivalente a unos US\$ 140 millones. Esta cifra supera la inversión del plan que acaban de materializar, que ascendió a 90 millones de euros y que incluyó la reconstrucción total de un hotel que opera en Umag, el Hotel Coral, rebautizado como Hotel Pelegrin, así como varias obras de mejoramiento en otros complejos, como Bijela Uvala y Zelena Laguna.

Consultados por DF MAS por el nuevo plan de inversión, The Luskic Group Croatia explicó que responde en gran medida a una puesta al día tras el periodo post covid, durante el cual varios proyectos fueron postergados. “Actualmente, la compañía está retomando ese ritmo de inversión con el objetivo de seguir elevando la calidad de su portafolio”, dijeron.

Uno de los puntos centrales de este plan considera la construcción de un nuevo complejo turístico en Savudrija, donde planean llevar a cabo un nuevo resort de alta categoría, que según cálculos de la compañía debería estar para 2027. Este nuevo complejo tipo all inclusive -que incluirá hotel y “garden suites”- contempla un total de 245 habitaciones y se ubicará en una zona aún más al norte donde hasta ahora Plava Laguna tiene presencia, en Umag y Poreč. Con el nuevo complejo abarcará ahora el extremo norte de la península de Istria, casi cercano a la frontera con Eslovenia. Según describió la propia compañía en sus balances, se trata de “un proyecto grande y una inversión estratégicamente crucial”.

Otro de los proyectos que este plan considera es la renovación integral del hotel Garden Istra, en Umag, así como otras inversiones en campings, infraestructura e instalaciones en los otros complejos. Y es que el contexto que ven en la industria amerita esta expansión.

“El turismo en Croacia ha mostrado una tendencia de crecimiento muy relevante en los últimos años, lo que refleja el atractivo del destino y su potencial de desarrollo, tanto

en cuanto a la cantidad de la oferta hotelera como en la mejora constante de la calidad de ésta. La proporción de alojamiento hotelero en Croacia sigue siendo relativamente baja en comparación con la capacidad total de camas, frente a otros destinos mediterráneos más desarrollados. Esto abre una oportunidad clara para seguir invirtiendo en hoteles de mayor calidad. En ese contexto, la compañía ve espacio para continuar creciendo de manera sostenible, apoyándose en la evolución de la demanda hacia experiencias de mayor valor”, dijeron a DF MAS. Y agregaron: “El Grupo Luskic Croacia cuenta hoy con activos de primer nivel y es a la fecha uno de los principales operadores turísticos de ese país (...) El grupo sigue viendo oportunidades para continuar creciendo”.

La compañía prevé financiar este plan con una combinación entre deuda y recursos propios. A diciembre de 2025 sus activos ascendían a 601 millones de euros y disponía de efectivo o equivalente a efectivo por 95,9 millones de euros, según datos de su balance. Con huéspedes que provienen básicamente de sus mercados naturales y cercanos como Alemania, Austria y Eslovenia, los resultados de Plava Laguna estuvieron empujados por 5,4 millones de pernoctaciones recibidas en 2025. Se trata de una estructura estable en número, pero en la que el crecimiento de sus ingresos viene impulsado por un incremento en los precios medios de sus alojamientos en todos los segmentos de la oferta de la compañía.

Los planes del grupo en Croacia también alcanzan a Adriatic Luxury Hotels (ALH), que opera una docena de hoteles de lujo en Dubrovnik, Cavtat y Mljet, en el sur del país. Tras desarrollar la renovación del Hotel Croatia en Cavtat y del Hotel Villa Argentina, ahora están trabajando en otro proyecto para el hotel Odisěj, ubicado en Mljet, una isla que está casi al frente de Dubrovnik. Además, en Adriatic Luxury Hotels acaba de ocurrir un cambio ejecutivo, con la llegada de un nuevo líder: Philippe Burq, quien asumió este 1 de abril el cargo de gerente general en este grupo hotelero. ➔

DE BETHIA A LUXEMBURGO

Estas operaciones hoteleras en Croacia del Grupo Luskic no funcionan al alero del holding Quiñenco. De hecho, en Europa el Grupo Luskic funciona a través de una amplia red de sociedades radicadas algunas en Liechtenstein y otras en Luxemburgo, entre otras ciudades. En Plava Laguna -que depende de Adriatic Investment Group- el “supervisory board”, que lidera Davor Luskic, está integrado por Patricio Tomás Balmaceda Tafta, Davor Domitrovic, Neven Staver, Christiaan Paul Dijk, Veljko Šantek y -la más reciente integración- Ignacio Andrés Pardo Apparel, quien también se integró a similares board en Adriatic Luxury Hotels y en Excelsa Nekretnine. Ingeniero civil industrial PUC y con un MBA en Insead, Ignacio Pardo se formó laboralmente en el grupo Bethia. Partió allí como analista de Planificación y Desarrollo Corporativo, en 2007, para saltar a jefe de Planificación y Desarrollo en la unidad de transportes Sotraser, para luego retornar a Bethia como subgerente de Planificación y Desarrollo Corporativo, luego gerente corporativo de Planificación y Desarrollo y finalmente llegar a ser CFO en el family office de los Heller Solari. Eso, hasta que en 2024 saltó al grupo Luskic a los negocios europeos. Primero como deputy CEO y portfolio manager en la sociedad Radian Investment Management, radicada en Luxemburgo y creada en 2016. Y luego Pardo se integró a los mencionados directorios de las tres firmas operativas en Croacia.