



LOS ÚTILES ESCOLARES HAN SIDO TEMA EN COMUNAS COMO COPIAPO, DADO QUE MUCHAS FAMILIAS NO LOS COMPRARON DE FORMA ADELANTADA ANTE LA POSIBILIDAD QUE EL AÑO ESCOLAR NO PARTIERA EN LOS COLEGIOS.

Gastos escolares impulsan deuda en Atacama y proyectan más alzas

ESTUDIO. Chiledeudas entregó informe sobre morosidad que subió a un 85% en la región. Otro estudio mostró que a nivel país, padres gastaron hasta un 4,3% más en productos escolares y que el transporte escolar mantuvo estabilidad en precios, pero que subiría en los próximos meses.

Redacción
 cronica@diarioatacama.cl

Los "gastos marzo" son variados y destacan las compras para el colegio en útiles escolares, uniforme, matrículas, junto con el pago de la patente del automóvil, el seguro obligatorio y las contribuciones, siendo un dolor de cabeza fuerte para muchas personas afectadas económicamente en crisis.

En ese sentido, un estudio de Chiledeudas -que incluyó a 2.500 personas en total- muestra que 82% de los chilenos están endeudándose para enfrentar los gastos de marzo, significando un leve aumento en comparación a la medición anterior, que llegó al 80% de la población nacional.

En el caso de la región de

Atacama, la población que se endeudó para enfrentar los gastos de marzo, subió de 82% a 85%.

Al respecto Guillermo Figueroa, director de Chiledeudas, da a conocer que la gente está tomando deuda para solventar los gastos de marzo, principalmente a través de tarjetas de crédito, con el 60% del total, lo que es seguido por avances en efectivo, que representan el 35% del sondeo, y préstamos de consumo que fueron relegados al último lugar con el 5%, a causa de las restricciones bancarias actuales por mayores tasas de interés en el país.

También, la mayoría de quienes se endeudan para los gastos de marzo, provienen de los estratos más vulnerables y de la denominada clase media, con el 75% del total.

"La crisis financiera sigue golpeando a las familias chilenas, y lo más preocupante radica en que la gente ocupa cada vez más avances en efectivo, el producto más caro del mercado que es de fácil acceso", revela el experto en endeudamiento responsable.

El Ingeniero Comercial, en tanto, indica que estas deudas son tomadas en el retail, por medio de los plásticos de las multitiendas y avances en efectivo, concentrando el 77% de las obligaciones financieras para hacer frente a los gastos de marzo, y el restante 23%, tiene que ver con productos bancarios como tarjetas y créditos de consumo.

Frente a esto, el director de Chiledeudas subraya que es mejor no endeudarse para los gastos de marzo, pero si no existe otra alternativa, "es im-

portante cotizar en distintas entidades financieras para tal efecto, comparar el CAE (Costo Anual Equivalente del crédito) y también, intentar que el préstamo sea pactado en la menor cantidad de cuotas posibles".

"Las deudas no son malas, eso hay que tenerlo claro, pero sí el sobreendeudamiento es negativo, pues lleva a la morosidad. Hay que considerar que un endeudamiento responsable no debe superar el 50% de los ingresos mensuales de la persona o del grupo familiar", expone Figueroa.

Asimismo, el experto en endeudamiento responsable advierte que, al momento de adquirir las denominadas obligaciones financieras, el producto más caro -y de más fácil acceso para la población-

"Las deudas no son malas, eso hay que tenerlo claro, pero sí el sobreendeudamiento es negativo"

Guillermo Figueroa
 Director de Chiledeudas

es el avance en efectivo que es ofrecido por las casas comerciales, con altas tasas de interés para el consumidor, que incluso pueden llegar a duplicar las de créditos de consumo.

Además, Figueroa sugiere que, si se utilizarán tarjetas de crédito del retail para compras de marzo, que todos los gastos se concentren en un plástico, para evitar duplicidad de cobros de comisiones y de intereses mensuales, junto con el orden financiero que

Diversos factores como la fluctuación del dólar y el aumento en los precios de los combustibles podrían influir en dicho ajuste"

Patricio Ramírez

Líder de informe de la UFRO
 Se refirió a alza en transporte escolar proyectada para los próximos meses

esta decisión significa para el consumidor.

A NIVEL NACIONAL

Otro estudio, de la Universidad de La Frontera, reveló que a nivel país los padres se enfrentaron a un aumento significativo en los costos de los productos escolares durante este año.

60% de

las deudas se relacionan con el uso de tarjetas de crédito, lo que es seguido por avances en efectivo (35% del sondeo)

5 % de

las deudas se relacionan con préstamos de consumo, debido a las restricciones bancarias.

(viene de la página anterior)

ARCHIVO/AGENCIA UNO



ESTIMAN QUE EL PRECIO DE LAS BENCINAS PODRÍAN INCIDIR EN EL ALZA DE GASTO DE TRANSPORTE ESCOLAR.

AGENCIA UNO/ARCHIVO

“Evolución de precios de productos escolares según el índice de Precios al Consumidor (IPC) a febrero de 2024” es el nombre del estudio efectuado por el Observatorio Económico y Social de esa casa de estudios superiores, destacando el impacto particular del alza en el precio del vestuario escolar y los textos educativos.

El informe detalla que el costo del vestuario escolar experimentó un incremento mensual del 3,0%, acumulando un 4,0% en los dos primeros meses del año. En comparación con el mismo período del año anterior, este aumento duplica el alza registrada en febrero de 2023. Asimismo, los textos educativos también han registrado un alza mensual del 4,3%, manteniendo una tendencia al alza similar al vestuario escolar. Ambos productos escolares anotaron un alza mensual muy superior al IPC general.

“Nos encontramos ante un escenario donde los padres enfrentaron mayores gastos en la preparación de sus hijos para el regreso a clases”, comenta Patricio Ramírez, líder de este informe y coordinador de OES UFRO. “El aumento en el precio del vestuario y los textos educativos impactó notablemente en el presupuesto familiar, evidenciando la necesidad de una gestión financiera eficiente en estos tiempos”, agrega.



LAS DEUDAS SIGUEN CRECIENDO EN ATACAMA.

50%

de los ingresos mensuales es el límite que se debe tener para que una familia o persona tenga un endeudamiento responsable.

4,3%

de alza han tenido los textos educativos, manteniendo una tendencia al alza similar al vestuario escolar.

El transporte escolar, por su parte, mantuvo una estabilidad en su precio durante el último mes, sin embargo, se espera un ajuste en los próximos meses. “Si bien se prevé que este ajuste sea más moderado en comparación con el mismo período del año pasado, diversos factores como la fluctuación del dólar y el aumento en los precios de los

combustibles podrían influir en dicho ajuste”, dice Ramírez.

“Es fundamental que los padres estén preparados para afrontar estos aumentos en los costos escolares, planificando de manera adecuada sus finanzas y buscando alternativas para optimizar su presupuesto”, agrega el líder del estudio de OES UFRO. 