

Fecha: 23-01-2026
 Medio: El Líder
 Supl.: El Líder
 Tipo: Noticia general

Pág.: 16
 Cm2: 183,6

Tiraje: 5.200
 Lectoría: 15.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: **IA hace que colecciones de ropa salgan más rápido, contaminando más**

IA hace que colecciones de ropa salgan más rápido, contaminando más

Hasta el siglo pasado, lo habitual era que las marcas de ropa sacaran dos colecciones al año, primavera-verano y otoño-invierno, pero en las últimas dos décadas esto aumentó incluso a más de 50 microcolecciones al año, donde las grandes tiendas cada semana tienen algo nuevo. El Ministerio del Medio Ambiente señala en su pá-

gina web que en 2015 un chileno compraba, en promedio, 13 prendas al año, lo que pasó a ser 50 en 2020 y, al mismo tiempo, se incrementó la generación de residuos textiles, llegando a 572.118,9 toneladas anuales, a lo que se añaden los miles de litros de agua que requiere la producción. La Universidad de Stanford,

Estados Unidos, indicó ayer que "empresas como Shein y Temu no son, de hecho, significativamente más rápidas que Zara en la producción y el envío de productos. Más bien, las empresas de moda ultrarrápida sobresalen en el diseño de sus productos a un ritmo especialmente rápido", factor en el que entra la inteligencia artificial (IA).

"Aprovechan tecnologías de bajo costo, como el big data y el aprendizaje automático, para extraer información sobre tendencias en redes sociales y la web, incluyendo la ropa de los actores más populares" para generar miles de diseños, señaló el artículo de la Escuela de Negocios. El académico Hau Lee sostuvo que "esto es una dis-



LA ROPA EN CHILE GENERA MILES DE TONELADAS DE DESPERDICIOS.

tinción: cuando diseñan rápido y a bajo costo, tienen variedad de productos, pueden lanzarlos con mucha frecuencia y venderlos a bajo precio".