

Especial
Día de la Pyme

Enseñan desde cómo formalizar una pyme hasta crear estrategias de marketing

¿Sueña con emprender? Institutos y universidades dictan cursos para que los negocios resulten

ÓSCAR VALENZUELA

Inacap Curso de Técnicas y Herramientas de Marketing

"Pone en contexto la necesidad de la pequeña empresa de adaptarse al mercado digital, al e-commerce", comenta Alberto Varela, vicerrector de educación continua de Inacap. "Básicamente, le da las herramientas al emprendedor en un curso relativamente corto, de 30 horas", agrega.

Entre las temáticas que se abordan figuran herramientas para gestionar el marketing de contenido y conquistar clientes, estrategias de posicionamiento en redes sociales y cómo desarrollar una campaña. "Ayuda al emprendedor o al pyme a ver los aspectos básicos de un modelo de negocios en un entorno digital, la importancia de poner sus productos o servicios a la vista de los potenciales usuarios y la gestión de la venta, cómo fidelizar a los clientes", detalla.

Pueden ser clases online (valor \$168.000) o presenciales (valor \$222.000), con código Sence, para las empresas que tienen franquicia tributaria. Información en portal.inacap.cl (<https://acortar.link/IS-Ty9B>).

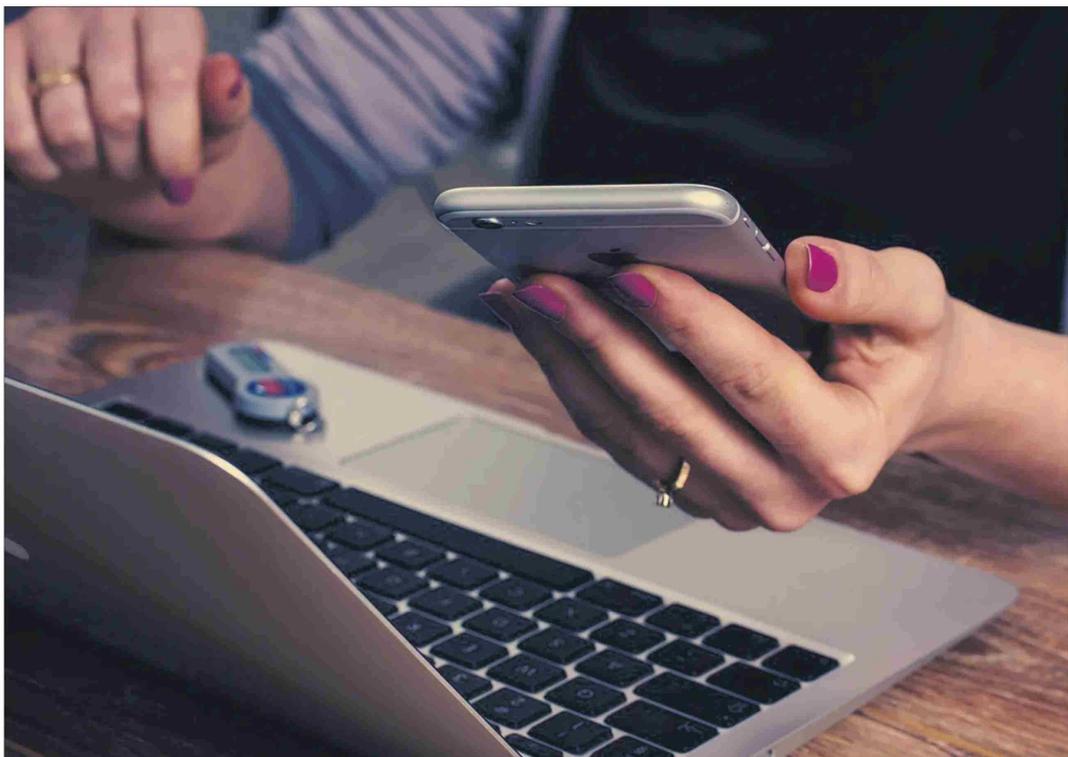
También tienen apoyo gratuito, a través de Crea Empresas (<https://acortar.link/fjzDHO>), donde los emprendedores y quienes buscan crear una pyme pueden tomar módulos técnicos y mentorías gratuitas. Además, hay una serie online llamada Hotel Set, para aquellas pymes que trabajan con atención y servicio a clientes, como restaurantes, hospedajes y tiendas (<https://acortar.link/11Fssk>).

UNAB Diplomado en gestión contable digital para pymes.

Son 180 horas pedagógicas que se inician el 18 de agosto en modalidad online.

"Las pymes exitosas son conscientes de su estado de salud financiera; hemos creado este diplomado porque entendemos que la contabilidad es el lenguaje de los negocios", define Mauricio López, profesor de Educación Continua Facultad Economía y Negocios U. Andrés Bello (UNAB).

Tienen cinco cursos especializados: herramientas digitales, finanzas, contabilidad, contabilidad integral y tributación para pymes. "Está abierto desde emprendedores a profesionales que quieran mejorar



La mayoría de los cursos para emprendedores se dictan a través de plataformas online.

Existen varias opciones para tomarle el pulso a la salud financiera de su negocio. Aquí un ejemplo de capacitaciones.

su gestión contable; lo quisimos hacer bien abierto, porque los emprendedores no necesariamente están profesionalizados", señala.

Los egresados reciben una certificación de Transtecnia, sistema contable o de remuneraciones. "No solamente salen con conocimiento teórico, sino que también práctico y conociendo una herramienta que se ocupa en el mercado", destaca. "Con las herramientas y la tecnología se pueden transformar esta información en decisiones estratégicas, basadas en datos en línea".

Información en postgrado.unab.cl (<https://acortar.link/rKnIve>). El arancel es de \$1.320.000, pero existen descuentos y matrícula gratis para quienes se inscriban en los próximos días.

Duoc UC Administración y gestión financiera de un emprendimiento.

"Este curso fue diseñado dentro de un conjunto de otros cursos, solicitado en primera instancia para un programa de emprendedores de la municipalidad de Colina", recuerda Humberto Silva, jefe de diseño y desarrollo de programas académicos de Formación Continua de Duoc UC.

"Entrega herramientas administrativas y financieras respecto de cómo formalizar lo que ellos ya hacen muchas veces", explica. "Como emprendedores tienen su negocio, pero necesitan herramientas y mejorar algunas de sus competencias".

Las materias incluyen, por ejemplo, cómo identificar modelos de negocios, tipos de emprendimiento (pequeños, medianos o mayores) o herramientas financieras, considerando las características de cada pyme. "Muchos emprendedores no saben hacer un balance contable, porque no son contadores, o cuando están recién partiendo ellos mismos realizan su iniciación de actividades en el Servicio de Impuestos Internos y no tienen claro cómo abordar este tema. Si tienen gente contratada a veces no saben cómo generar un contrato", indica.

El curso es online, dura 18 horas y se inicia el 28 de agosto, con clases dos veces a la semana, tres horas por jornada. Cuesta \$90.000, más información en [duoc.cl](https://acortar.link/12Xaro) (<https://acortar.link/12Xaro>).

UBO Finanzas para todos.

Estados financieros, qué son los impuestos regresivos y progresivos, o conceptos de micro y macroeconomía son algunos de los temas que aborda este curso de 20 horas, completamente online y con un valor de \$100.000. "Se ajusta muy bien al perfil de dueño de pequeñas y medianas empresas", comenta Priscilla Pizarro, directora de Admisión de la U. Bernardo O'Higgins (UBO).

También ofrecen el curso de desarrollo y habilidades para venta y una capacitación especial para la Ley Karin, que cuesta \$300.000. "Todos los años las empresas tienen que hacerlo, independiente del tamaño", plantea la directora.

Informaciones en [capacitacion.ubo.cl](https://acortar.link/RHzpZo) (<https://acortar.link/RHzpZo>).