

# Grupo Nutresa está en venta y uno de los activos que enajenaría es la unidad chilena Tres Montes Lucchetti

**Fuentes** financieras comentaron que el mandato del proceso está en manos del banco de inversiones BTG Pactual, aunque al cierre de esta edición desde la entidad no habían confirmado su participación.

#### IGNACIO BADAL

El conglomerado de empresas de alimentos colombiano Grupo Nutresa no deja de hacer noticia. Si el año pasado concluyó una telenovela de dos años en que la familia Gilinski de ese país tomó el control de la compañía, ahora el interés de sus nuevos dueños es desguazarlo para venderlo por pedazos y así sacarle un precio que medios bogotanos calculan en torno a US\$12 mil millones, más de tres veces de lo que les costó adquirirlo.

Y dentro de los activos a la venta se encontraría la unidad chilena Tres Montes Lucchetti, dueña de marcas tan reconocidas aquí como el de pastas Lucchetti y Talliani, jugos Zuko y Livean, papas fritas Kryzpo, café Gold y Monterrey, y chocolate Muibon, y que otra vez estuvo en manos de la familia Ibáñez Santa María por el lado de Tres Montes y el grupo Luksic por el lado de Lucchetti.

El pasado 27 de mayo, el Grupo Nutresa admitió que existen ofrecimientos por sus activos, por lo que formalizó el proceso de enajenación.

“Grupo Nutresa S. A. informa que la administración ha recibido intenciones de varias importantes empresas internacionales interesadas en adquirir segmentos relevantes de Grupo Nutresa S. A. En desarrollo de las facultades y en cumplimiento del deber fiduciario de la junta directiva, se tomó la decisión de proceder con la contratación de las asesorías externas usuales para este tipo de operaciones, con el propósito de adelantar un proceso que maximice el valor para los accionistas, tomando en cuenta las regiones y sectores donde la compañía tiene presencia. La compañía informará al mercado los avances de este proceso”, dijo en un hecho esencial al mercado que distribuyó además a los medios de prensa.

Fuentes financieras en Chile dijeron que

el mandato para desarrollar el proceso de venta está en manos del banco de inversión BTG Pactual. Consultada esa entidad en el país a través de sus principales ejecutivos y su asesor comunicacional, al cierre de esta edición no habían respondido.

Según el informe financiero del año pasado, el Grupo Nutresa anotó ventas por US\$4.946 millones y un Ebitda (ganancias antes de intereses, impuestos, deprecación y amortización, una medida de su flujo operacional) de US\$576 millones. Tres Montes Lucchetti, entonces, representa en torno a un décimo de toda la compañía dado que en 2023 registró ventas por US\$486 millones y un Ebitda de US\$55 millones. Esto aritméticamente podría significar que el precio que alcancen los activos chilenos serían cercanos a los US\$1.200 millones, el 10% de lo que el Grupo Gilinski pretende recibir por todo.

El objetivo de separar sus activos en ocho unidades de negocios para la enajenación es

maximizar el valor de venta, según medios bogotanos. Según tales medios, la idea atrae a inversores de Estados Unidos, Europa, México y Brasil.

Recién en mayo de 2023, el Grupo Gilinski anunció que había alcanzado la mayoría de las acciones de Nutresa, tras intercambiarlas por la participación que tenían sus sociedades JGDB y Nigil en los conglomerados Sura y Argos. Acompañado por el grupo árabe IHC Capital Holding (del jeque Tahnoon bin Zayed Al Nahyan de Emiratos Árabes Unidos), alcanzó el 87% de la propiedad del grupo alimentario. El cierre de la adquisición se produjo tras casi dos años y nueve ofertas públicas de adquisición (OPA) lanzadas por Gilinski para comprar acciones del Grupo Empresarial Antioqueño, el mayor grupo empresarial de Colombia. Sin embargo, siguieron comprando acciones hasta el actual 99,38% que posee de Nutresa. Se calcula que en total los Gilinski y sus socios árabes pagaron en torno a US\$3.400

millones por Nutresa.

Hoy Nutresa tiene 29 plantas productivas en nueve países (Colombia, Costa Rica, Perú, México, Venezuela, Chile, Estados Unidos y Malasia) y posee una amplia carpeta de marcas en varios sectores alimenticios como cárnicos (Zenú, Rica, Pierrán, Ranchera), galletas (Saltín, Noel, Ducales, Festival, Tosh), chocolates (Corona, Jumbo, Chocolisto, Mont Blanc), pastas (Doria, Monticello, Comarrico), café (Sello Rojo, Colcafé, La Bastilla, Matiz), helados (Crem Helado, Polet, Aloha, Bocatto) y restaurantes y bares (El Corral, Leños & Carbón, Papa John's, Starbucks, Beer Station).

Recién anteayer Jaime Gilinski, empresario de Barranquilla que comanda un conglomerado con intereses en la banca, la energía, sector inmobiliario, medios de comunicación e industria, y el segundo hombre más rico de Colombia, asumió como presidente de la junta directiva del grupo Nutresa. 



Jaime Gilinski, presidente del Grupo Nutresa.