

Fecha: 13-06-2025
Medio: La Discusión
Supl.: La Discusión
Tipo: Noticia general
Título: Partió franja de primarias: Loco en relatos personales y “escasa claridad programática”

Pág.: 9
Cm2: 748,7
VPE: \$ 745.734

Tiraje: 3.500
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: ☐ No Definida

ISABEL CHARLÍN REYES
icharlin@ladiscusion.cl
FOTO: AGENCIAS

SE EMITIRÁ DIARIAMENTE EN DOS HORARIOS HASTA EL JUEVES 26 DE JUNIO

Partió franja de primarias: foco en relatos personales y escasa claridad programática

Comandos optaron por construir una base emocional e identitaria antes de avanzar hacia definiciones más de fondo. Crítica experta apunta a que debe saldarse la deuda informativa.

El pasado miércoles comenzó la franja televisiva gratuita de las primarias presidenciales de la centroizquierda, marcando el arranque de la recta final hacia los comicios del próximo 29 de junio.

La emisión se extenderá hasta el jueves 26 de junio, y contempla dos bloques diarios de 7 minutos y medio cada uno (a las 12.52 y 20.52 horas).

Jeannette Jara (PC), Carolina Tohá (PPD), Gonzalo Winter (FA) y Jaime Mulet (FRVS) protagonizaron la primera tanda de videos, en los que priorizaron relatos personales por sobre las propuestas programáticas, una estrategia que fue analizada críticamente por especialistas en comunicación política y análisis electoral.

Relatos biográficos marcan el tono

La franja partió con Jeannette Jara, quien apeló a su origen humilde y se comprometió con un mensaje central: “No mentiré”. La exministra del Trabajo presentó un relato que buscó humanizar su figura y desmarcarse de las élites, en una puesta en escena que algunos expertos compararon con el estilo de Michelle Bachelet.

Le siguió Carolina Tohá, quien optó por un tono poético, con una joven recitando versos que relatan su historia marcada por el exilio, el asesinato de su padre durante la dictadura y su larga trayectoria en el servicio público. Su pieza buscó proyectar gobernabilidad desde una narrativa emocional, cruzada por la memoria y la política.

El frenteamplista Gonzalo Winter presentó un video íntimo, en que conversa con su hijo recién nacido sobre las luces y sombras del Chile actual. Su mensaje fue interpretado como una continuidad del ideario del primer Frente Amplio y del proceso constituyente original, en un tono esperanzador, aunque según algunos analistas, algo fuera de sintonía con el momento político actual.

Finalmente, Jaime Mulet cerró el bloque con una franja más tradicional, enfocada en sus propuestas sobre descentralización, cambio climático, seguridad y desarrollo económico. Su tono fue reflexivo y narrativo, apelando a sus raíces y experiencia parlamentaria.

Cuestionan falta de contenidos

Paulina Pinchart, experta en marketing político, criticó duramente la falta de propuestas concretas en la franja.

“Lo primero que hay que decir es que las primarias no son las elecciones presidenciales, pero igual, habiendo una franja, uno lo que espera es que haya información política y no una mera publicidad. Los candidatos hablan mucho y en forma muy general, pero no informan de nada: ni políticas públicas, ni cómo piensan gobernar”, expresó.

Para Pinchart, la actual puesta en escena repite los errores del pasado de todo el espectro político. “La franja se hizo para informar, y yo creo que incluso se va a tener que replantear si el país debe seguir con esta franja

Hasta el próximo jueves 26 de junio los candidatos podrán efectuar propaganda, franja incluida.



obligatoria. Son sueños, no planes. Winter ni siquiera se reconoce con el actual gobierno, lo que podría hacer con más propiedad que los otros. Y así, por evitar detractores, tampoco ganan electores. No ayudan a tomar una decisión de voto, que es para lo que esta franja fue creada”, planteó.

El analista electoral, Rodrigo Landa, coincidió en que los mensajes estuvieron más centrados en las trayectorias personales que en el contenido programático.

“Es lógico desde el punto de vista del timing de las campañas, pero la franja no entra aún en el terreno de las propuestas. Tohá apela a la gobernabilidad; Jara busca proyectar cercanía desprendiéndose de su anclaje ideológico; Mulet intenta presentarse como estadista. La franja de Winter, muy ideológica y coherente con los orígenes del Frente Amplio, puede resonar en ciertos públicos jóvenes y urbanos, pero no es discurso para una recta final”, explicó.

Gabriel Pradenas, columnista político, complementó con una mirada estructural. “La primera etapa ha sido una presentación en sociedad. No hay programas ni diagnósticos. Cada candidatura buscó conectar desde lo personal. Pero lo que viene exigirá más: convocatorias claras, propuestas comprensibles, señales nítidas. Porque la conducción política no se construye solo con historia, sino con dirección”, manifestó.

Sobre Carolina Tohá, dijo, “logra



El inicio de la franja pone énfasis en las trayectorias vitales, algo lógico visto desde el punto de vista del timing de las campañas”.

RODRIGO LANDA
ANALISTA ELECTORAL



La ciudadanía ya no vota solo por trayectorias personales, sino por la capacidad de ofrecer rumbo y soluciones”.

GABRIEL PRADENAS
COLUMNISTA POLÍTICO

convertir su historia personal en un argumento político. Su relato no se agota en lo biográfico; al revés, utiliza la biografía como un puente hacia la experiencia institucional, que es lo que más se necesita en un ciclo de alta incertidumbre”.

Respecto de Jeannette Jara, sostuvo que “su franja evoca fuertemente a Michelle Bachelet, tanto en estética como en tono. Eso puede funcionar para generar confianza inicial, pero si no se acompaña de una propuesta

propia y clara, corre el riesgo de parecer una emulación más que una alternativa”.

Gonzalo Winter, en tanto, “apela a una épica íntima, cercana, incluso honesta. Pero su mensaje parece anclado en un momento político que ya no es el actual. Puede conectar con nichos urbanos, pero no construye un horizonte de gobernabilidad para el país completo”.

Y sobre Jaime Mulet, “rompe con la lógica audiovisual del resto. Su franja es más narrativa que simbólica, más discursiva que emocional. Es un intento por levantar una voz desde el país profundo, aunque aún le falta articularlo como proyecto nacional”, aseveró, recalcando que “todos los candidatos, en mayor o menor medida, se presentaron. Ahora deben proponer. La ciudadanía ya no vota solo por trayectorias personales, sino por la capacidad de ofrecer rumbo y soluciones. Y esa transición debe verse pronto en pantalla”.

