

Fecha: 17-05-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: GRUPO METROWAN: La revolución joven que está redibujando el mapa digital de Chile

Pág.: 5
 Cm2: 563,8

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

GRUPO METROWAN:

La revolución joven que está redibujando el mapa digital de Chile

En el marco del Día Mundial de Internet, que se celebra cada 17 de mayo, Grupo Metrowan sabe que debe ir más allá de sus soluciones tecnológicas, y lidera una transformación en la mentalidad con la que se abordan los retos tecnológicos en Chile.

En un sector dominado por gigantes tradicionales, una nueva generación de profesionales ha comenzado a marcar un antes y un después en la forma de entender la conectividad empresarial. Grupo Metrowan, una empresa chilena de soluciones tecnológicas, está liderando silenciosamente una transformación profunda: no solo en la infraestructura de telecomunicaciones, sino en la mentalidad con la que se abordan los desafíos tecnológicos en el país.

Un cambio relevante y necesario en el mundo actual, de la mano de Metrowan. En el marco del Día Mundial de Internet, destaca su enfoque centrado en la continuidad operativa, la resiliencia digital y la atención cercana, y que ha permitido a Metrowan lograr, en pocos años, posicionarse como un ecosistema tecnológico completo para empresas que exigen más que velocidad: necesitan estabilidad, respaldo y acompañamiento estratégico.

La compañía cuenta con más de 3.000 kilómetros de red de fibra óptica, conectividad redundante y una infraestructura propia con 16 nodos activos a lo largo del país. Además, está presente en los principales *data centers* de Chile —Ascenty, Cirion, Ufinet, Powerhost y Equinix—, lo que refuerza su capacidad de interconexión y respuesta



Sebastián Lever, director de Infraestructura TI; Cristóbal Valenzuela, director de Plataformas e Implementación, y José Valenzuela, director comercial y gerente general de Grupo Metrowan.

inmediata ante fallos.

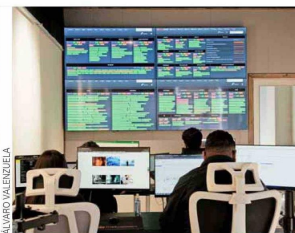
Uno de los hitos más recientes ha sido la conexión de la planta fotovoltaica Gran Teno, el parque solar más grande de Chile y de la zona austral del mundo. Esta obra, liderada por la empresa Greenergy, eligió a Metrowan para gestionar su conectividad crítica, demostrando la confiabilidad técnica y operativa de la compañía

incluso en proyectos de alta complejidad.

Además de sus soluciones en conectividad dedicada, respaldo por microondas, servicios satelitales, ciberseguridad y asesoría en TI, Metrowan se diferencia por su capacidad de adaptación. Cada cliente recibe una solución ajustada a sus necesidades operativas y sector

productivo, respaldada por alianzas estratégicas con marcas globales como Fortinet, Mikrotik, Juniper, Cisco, Huawei y ZTE.

Su modelo de atención también rompe el molde. Lejos de la burocracia de los operadores tradicionales, Metrowan ha puesto al cliente al centro. Su Centro de Operaciones de Red (NOC) monitorea 24/7 toda la red,



El modelo de atención de Metrowan también rompe el molde, poniendo al cliente en el centro del negocio.

anticipándose a fallas y brindando atención inmediata. Esta proactividad y cercanía han sido

Además de sus soluciones en conectividad dedicada, respaldo por microondas, servicios satelitales, ciberseguridad y asesoría en TI, Metrowan se diferencia por su capacidad de adaptación.

claves para generar vínculos de largo plazo con empresas de diversos rubros: agroindustria, energía, logística, industria, retail, banca y servicios.

En paralelo a su operación técnica, la empresa ha reforzado su visibilidad participando en eventos estratégicos como PIT Chile 2025, donde presentó su nueva solución MetrolA, una plataforma de automatización inteligente para la atención empresarial. También destacó como patrocinador de People Day by Buk 2024, evento en el que entregó la conectividad completa y habilitó un centro de monitoreo en vivo para demostrar en tiempo real el rendimiento de su red.

Con operaciones en Chile, Perú y Estados Unidos, Grupo Metrowan proyecta seguir expandiendo su presencia en Latinoamérica, llevando consigo una visión moderna de las telecomunicaciones: una donde la conectividad ya no es solo un servicio, sino una pieza crítica del desarrollo económico y la transformación digital de las empresas.