

Fecha: 25-06-2025  
 Medio: El Mercurio  
 Supl. : El Mercurio - Cuerpo B  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Mayor firma de arriendo de vehículos lucha contra la “lacra” de los robos, en medio de su expansión

Pág. : 12  
 Cm2: 625,2

Tiraje: 126.654  
 Lectoría: 320.543  
 Favorabilidad: ☐ No Definida

MARCO GUTIÉRREZ V.

La sustracción de casi un vehículo cada día sufrió en 2024 la mayor firma de arriendo de vehículos de trabajo y a particulares del país, Mitta. La empresa, que hoy es controlada por la japonesa Mitsui —que en Chile participa también en la minería, fertilizantes y salmónicultura—, tiene importantes planes de expansión en el país y hacia otras naciones de la región, pese a los problemas de seguridad que existen en el territorio.

El gerente general de Mitta, Ignacio Correa, detalló que la compañía de arriendo de vehículos posee una flota de 26.000 unidades, de los cuales el 70% está en el negocio de *leasing* operativo. La firma facturará unos US\$ 250 millones este año y el 38% de sus ventas las explica el alquiler de unidades a la industria de la minería.

Además de contar los proyectos, el ejecutivo se refirió a cómo les afecta la delincuencia en su actividad. Ignacio Correa afirmó que “es un punto sumamente importante. Para que se haga una idea, el año pasado nosotros sufrimos más de 300 robos de vehículos”.

Recalcó el dato de que sufrieron casi un robo diario de vehículos, con una tasa de recuperación de 50%. “Esto te diría que es una... no quiero exagerar, pero es una lacra, es una lacra, especialmente en el norte. En la ciudad de Calama, por su cercanía con Bolivia, hay bandas. Cuando digo bandas, podría parecer un término cliché, pero estas son bandas, son profesionales del robo”, sostuvo.

Añadió que están gastando cerca de US\$ 70.000 a US\$ 80.000 mensuales en seguridad. “Hemos puesto una cantidad de trabas, de capas de seguridad para evitar el robo de vehículos. Pero esto es, como dicen, ‘hecha la ley, hecha la trampa’. Hay un nivel de sofisticación en los robos realmente sorprendente”, indicó. Comentó que sus vehículos andan con dos o tres GPS, cuentan con sistemas de cortacorriente, trabavolante, entre otros, pero aún así se los sustraen. “Ha habido un aumento del robo a mano armada, diría que específicamente en Calama, Iquique y Antofagasta. Dado que se han puesto estas restricciones tecnológicas, que ha dificultado de alguna manera el modo tradicional, ahora hay robos a las tres de la tarde a mano armada”, dijo.

Respecto de la tasa de recuperación de solo el 50% de los vehículos sustraídos, Correa explicó que ello responde a que los grupos delictuales en el norte se llevan las unidades a Boli-

Mitta es controlada desde abril en 100% por la compañía japonesa Mitsui:

# Mayor firma de arriendo de vehículos lucha contra la “lacra” de los robos, en medio de su expansión

El año pasado, la empresa sufrió la sustracción de 300 unidades y solo recuperó la mitad. Acusa que en el norte del país las bandas se llevan los autos a Bolivia, hasta en caravanas.



El gerente general de Mitta, Ignacio Correa, señala que la firma tiene una participación cercana al 29% en el mercado chileno de arriendo de vehículos.

via. “En Bolivia hay una ley que es bastante laxa, en el sentido de que te permite blanquear la propiedad de un vehículo sin mayores restricciones, y por la frontera, por el desierto, pueden pasar por cualquier parte”.

Afirmó que “Carabineros y la PDI

han hecho un trabajo extraordinario, pero no se es capaz de detener a este tipo de bandas. Ha habido casos de bandas que, en robos a distintas empresas, luego se han detectado columnas de hasta 15 camionetas robadas rumbo a la frontera. Literalmente, caravanas”.

“Esto (robos) te diría que es una... no quiero exagerar, pero es una lacra, es una lacra, especialmente en el norte”.

IGNACIO CORREA  
 GERENTE GENERAL DE MITTA

Correa reconoció que los accionistas de Mitta no logran comprender la magnitud de estos delitos en el país.

## Los planes

En 2018, Mitsui adquirió el 49% de las acciones de Mitta, sociedad matriz de Autorentas del Pacífico, que en Chile era el operador de Hertz. Luego, la firma nipona empezó a aumentar su participación accionaria en esta compañía de *rent a car* y *leasing* operativo.

Desde abril de 2025, la firma nipona tiene el 100% de Mitta, lo que desembocó en la salida de sus socios chilenos, la familia Oliveros Marchant.

Correa cuenta que los japoneses decidieron aumentar su presencia en la empresa por la madurez del mercado chileno de arriendo de vehículos, que con 90.000 a 100.000 unidades es uno de los más desarrollados de Sudamérica, después de Brasil. Por ello, buscan llevar el conocimiento local a otros países donde se quieren expandir.

“Mitsui es una compañía que apunta muy fuerte al crecimiento. Ellos en Chile hoy día tienen del orden de los US\$ 3.000 millones en inversiones en dis-

tintas industrias. Apuntan a que Mitta Chile sea una especie de *hub* que multiplique el negocio de arriendo de vehículos en la región. Entonces, en ese sentido, tienen planes de crecimiento muy fuertes”, aseguró.

Pese al cambio de control, Correa indicó que en la parte operativa de la empresa no han existido cambios drásticos.

Sobre el dinamismo del rubro, afirmó que al tener una presencia fuerte en el sector minero, la demanda por arriendo se ha mantenido activa. De todos modos, admitió una ralentización en el segmento del comercio y de la construcción.

Sobre los países a los que apuesta crecer, mencionó que ya están en Perú, donde operan a través de una franquicia. Añadió que “vamos a empezar a trabajar con algunos temas en Brasil. No es una inversión directa, pero sí una

alianza estratégica con una compañía brasileña donde Mitsui es dueña de una parte”. Se trata de la empresa Kinto, donde Toyota también es socio.

En Chile, sus próximos pasos son ingresar al arriendo de camiones y también crecer de forma inorgánica, es decir, adquiriendo alguna firma. Este año invertirá US\$ 125 millones, 6% más que 2024. “Eso va a ir creciendo entre 2026 y 2030 a tasas de un 10% anual”.

Otra de las áreas donde ha incurrido en los últimos tres años es en el arriendo a corto plazo a personas, donde tienen una flota de 400 automóviles. En este segmento se pueden alquilar las unidades por 12, 24, 36 meses, con una opción de compra al término del contrato, explicó.

**ÚLTIMA MILLA**  
 Otro plan de la firma es apoyar al rubro logístico, especialmente de última milla.