

Inspira Codelco: Programa de tutorías apunta a mostrar que la industria minera sí es cosa de mujeres

M. CORDANO

Datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) indican que alrededor del mundo, las mujeres representan el 53% de la fuerza laboral. Aun así, las mismas estadísticas muestran que en áreas tradicionalmente asociadas a los hombres —como ingenierías, matemáticas o el sector tecnológico— solo dos de cada 10 cargos están siendo ocupados por ellas.

La subrepresentación en este tipo de puestos implica que hay pocos modelos femeninos a seguir, lo que incide en que muchos piensen de forma errónea que las habilidades requeridas para participar en estos rubros se asocian con hombres.

Así lo indica un estudio de la U. Abierta de Cataluña publicado esta semana en la revista *Frontiers in Psychology*.

En Chile, un estudio realizado

■ A través de una aplicación y de encuentros en línea, la iniciativa conecta a estudiantes con profesionales dentro del área, quienes las orientan y motivan.

este año por Vantaz, Spencer Stuart y la Red de Ingenieras de Minas de Chile mostró que 75% de las jóvenes que estudian carreras mineras creen que el mercado laboral les será restrictivo.

Buscando derribar esta idea y con el objetivo de dar a conocer casos de mujeres enfocadas en esta industria, a fines de 2019 nació Inspira Codelco, iniciativa que conecta a estudiantes de Ingeniería con personas (tanto hombres como mujeres) ya trabajando en el rubro, quienes les muestran por qué las ideas de ellas son bienvenidas.

"Hicimos un análisis y descubrimos que cada vez son menos las mujeres que se van por las líneas

de carreras vinculadas a la minería. Y eso es algo que no solo nos afecta a nosotros, sino a toda la industria", explica Mary Carmen Llano, gerente corporativa de Transformación Cultural y Talento Estratégico de Codelco. "Por ende, quisiéramos mostrarles cómo era trabajar en minería a través de la experiencia de gente como ellas, personas que les cuenten de qué se trata".

Contactos

Para ello se usa una aplicación creada por la empresa social WoomUp, que ayuda a conectar a estudiantes con trabajadores con perfiles similares al suyo. "Uno se crea un perfil y la aplica-



Para dar a conocer la iniciativa. Codelco se pone en contacto con las universidades. Las interesadas son invitadas a postular; este año se seleccionó a más de 100. En la foto, algunas de ellas en una actividad.

ción te hace un *match* con una persona con rasgos parecidos. No se fija solo en intereses laborales, sino también en cosas como si te gusta andar en bicicleta o practicar yoga", dice Alexandra Dionizis, quien está terminando su tesis de Ingeniería Civil Mecánica en la U. Técnica Federico Santa María. La tutora que se le asignó la ha ayudado a hacer un mejor currículum, le ha sugerido libros y la contactó con otras personas que trabajan en Codelco.

Inspira Codelco también in-

cluye talleres virtuales con otras estudiantes inscritas en el programa. Este año son más de 100. "Antes de cada sesión nos mandan una cápsula, que es un video donde el equipo de WoomUp nos pone objetivos. El primero era entender nuestra marca personal, poder generarla. Eso después se acompaña con una miniactividad", comenta Nieves Morales, quien está en quinto año de Ingeniería Civil Industrial en Minería en la UC. En este caso, su tarea fue hablar con amigos,

familia y profesores para encontrar "su marca". Selma Bobenrieth, quien está haciendo su memoria para titularse de Ingeniería Civil de Minas en la U. de Chile, participó en 2019 en el primer Inspira Codelco. "No solo lo pasamos bien, sino que hicimos *networking*, lo que es súper valioso en la industria minera actualmente. Conoci gente que sabe mucho e incluso después armamos un grupo para mantenernos todos en contacto", comenta.