LITORALPRESS

Fecha: 30-08-2025
Medio: La Prensa de Curicó
Supl. : La Prensa de Curicó
Tipo: Noticia general
Título: **Emprendedores de Market Maule mejoraron conocimientos tributarios**

Pág. : 4
Cm2: 345,4
VPE: $ 446.645

Tiraje: 4.200
Lectoría: 12.600
Favorabilidad: No Definida

JORNADA DE FORMACIÓN FINALIZÓ CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS

Emprendedores de Market Maule mejoraron conocimientos tributarios

Emprendedores que participaron en esta actividad, recibieron herramientas prácticas para sus negocios, además de un nuevo espacio de visibilización.

TALCA. Con el objeto de fortalecer sus negocios, emprendedores de la región, que forman parte de Market Maule con apoyo de la Universidad Católica del Maule (UCM), participaron en una Jornada de Formación con la charla magistral "Obligaciones Tributarias de los Contribuyentes", dictada por Rodrigo Barrueto, director de la Escuela de Contador Auditor de la casa de estudios y la exposición "Emprende con Innovación: Herramientas para innovar desde lo que te apasiona", a cargo de Mariano Sánchez, experto en innovación y emprendimiento.

El gobernador regional, Pedro Pablo Álvarez-Salamanca, que preside el directorio de Market Maule, expresó en compañía de su director ejecutivo, Fabián Meza, que "estamos muy contentos de participar en esta jornada de formación en la Universidad Católica del Maule, con quien estamos trabajando en conjunto, ya que tenemos un convenio de colaboración que va en beneficio de nuestros emprendedores de Market Maule".

La UCM, en tanto, a través de Joseline Sepúlveda, directora de la Crónica Empresarial, resaltó la importancia de fortalecer la relación entre la academia y los emprendedores. "Desde la Universidad Católica del Maule, desde la facultad de ciencias sociales y económicas, estamos sumamente contentos de concretar la jornada de formación para Market Maule. Para nosotros es sumamente importante poder conectar con el territorio y de entregar herramientas y una capacitación para emprendedores", dijo Sepúlveda.

María José, de Nickel's Dream, valoró la oportunidad formativa, manifestando que "la capacitación de Servicio de Impuestos Internos fue bastante favorable para nosotros, porque aunque tengamos contador, nos sacó de varias dudas".

Por su parte, Felipe Aros, creador de Pucarte 3D, destacó el apoyo recibido. "Estamos muy agradecidos de Market Maule por la capacitación entregada, ya que nos sirve mucho para poder hacer crecer nuestro emprendimiento y seguir adelante. Dentro de nuestros productos tenemos la impresión 3D principalmente, la cual es personalizada", dijo.