

DE
 PUÑO
 Y LETRA



**BERNARDITA
 ESCOBAR
 ANDRAE**

El karma de la emergencia

Las primeras cuentas presidenciales normalmente disponen de pocos logros para mostrar a la opinión pública. Los equipos de Palacio usan la oportunidad para elaborar un relato que ligue lo prometido en campaña con acciones y estrategias de corto y mediano plazo que esboocen logros venideros. La primera cuenta es un espacio para proponer una agenda, libre de mayores contrapesos o distracciones electorales de mediano plazo que desvíen el derrotero del relato, pues la próxima elección no ocurrirá antes dos años.

Si analizamos la primera cuenta del Presidente Kast, la clave relato-puente de promesas de campaña a propuestas de políticas, aunque destructible, tuvo un alcance disminuido. La "metáfora" de campaña fue de emergencia, y la cuenta presidencial la usó repetidamente. Pero las estrategias concretas para abordarlas, especialmente en lo económico, aparecen como insuficientes.

Terminadas las elecciones, el nivel de actividad económica ha mostrado un escenario lúgubre. En la antesala de la cuenta presidencial, el Banco Central informó de la cuarta caída consecutiva en el nivel de actividad económica mensual respecto de los mismos meses del año 2025. Aunque sería prematuro hablar de recesión, sería ingenuo no considerar la posibilidad de que ella se materializara si las cosas no

mejoran en el corto plazo. Especialmente, si consideramos que la trayectoria del mercado laboral ha sido incapaz de mostrarnos niveles de desempleo por debajo de la barrera del 8% por 40 meses, como se nos recordó en el discurso. Así, la metáfora de la "emergencia económica" usada en campaña ha venido a manifestarse desde enero como una aparición cruel del karma.

El megaproyecto de Reconstrucción busca usar recursos fiscales significativos para subsidiar el empleo existente y eventualmente nuevo de asalariados de menores ingresos con contratos en pymes. También busca rebajar el impuesto a las utilidades corporativas progresivamente, invariabilidad tributaria para inversiones importantes, y, de eliminar la franquicia Sence, se prevé acotar su acceso, entre otras medidas. Los recortes de gasto implementados, aunque animados en no "tocar los beneficios sociales", apuesta a una contracción del gasto fiscal que desinfla por parte del fisco el dinamismo en la demanda agregada en tiempos que el sector privado no parece estar disponible

para tomar la posta de actividad económica en el corto plazo. Los incentivos procrecimiento del megaproyecto son de mediano plazo.

Como contrapeso de corto plazo, se proponen bonos focalizados a sectores vulnerables; apoyo a familias con hijos menores de 13 años, bono a transportistas, cupón de gas, entre otras medi-

prescindible, entonces, disponer de la mayor credibilidad internacional, pues, si no se tiene, el mercado cobra caro su ausencia. Pide altas tasas para endeudarse, garantías explícitas para invertir, como fue la invariabilidad tributaria del DL 600. Contra toda lógica, el Ministerio de Hacienda se embarcó hace una semana en una acción comunicacional temeraria. Puso un manto de duda sobre la credibilidad de nuestros reportes fiscales, que compromete nuestra credibilidad internacional. Antes de comunicar algo, era preciso agotar los esfuerzos para disipar toda duda o suspicacia, con consultas exhaustivas sobre los supuestos y criterios usados en las proyecciones pasadas, y ofrecer al mismo tiempo acceso y transparencia sobre supuestos y criterios usados en las proyecciones propias sobre deuda pública. (Estándar que ha sido cuestionado por exfuncionarios de Hacienda por la prensa). Buscar paja en el ojo ajeno, obviando las propias, no parece una práctica en el mejor interés de país.

Invocar la metáfora de emergencia económica hace unos meses, cuando no era tal, la revisito al son de "Karma Police", de Radio Head ("This is what you get when you mess with us"). Ojalá las próximas canciones de la cola sean de mejor augurio.

**BUSCAR PAJA EN EL OJO AJENO,
 OBTENIENDO LAS PROPIAS, NO
 PARECE UNA PRÁCTICA EN EL
 MEJOR INTERÉS DE PAÍS.**

das. Aunque valiosos, estos apoyos se esfuman rápidamente si no aparece actividad económica que apalanque la creación de empleo en el corto plazo, lo que no aparece previsto en el centro del megaproyecto.

En tiempos difíciles deben estar disponibles el máximo de herramientas que faciliten formular estrategias e implementar políticas. Muchas veces es preciso recurrir al apoyo de terceros (préstamos, contratos, etc.). Es im-