LITORALPRESS

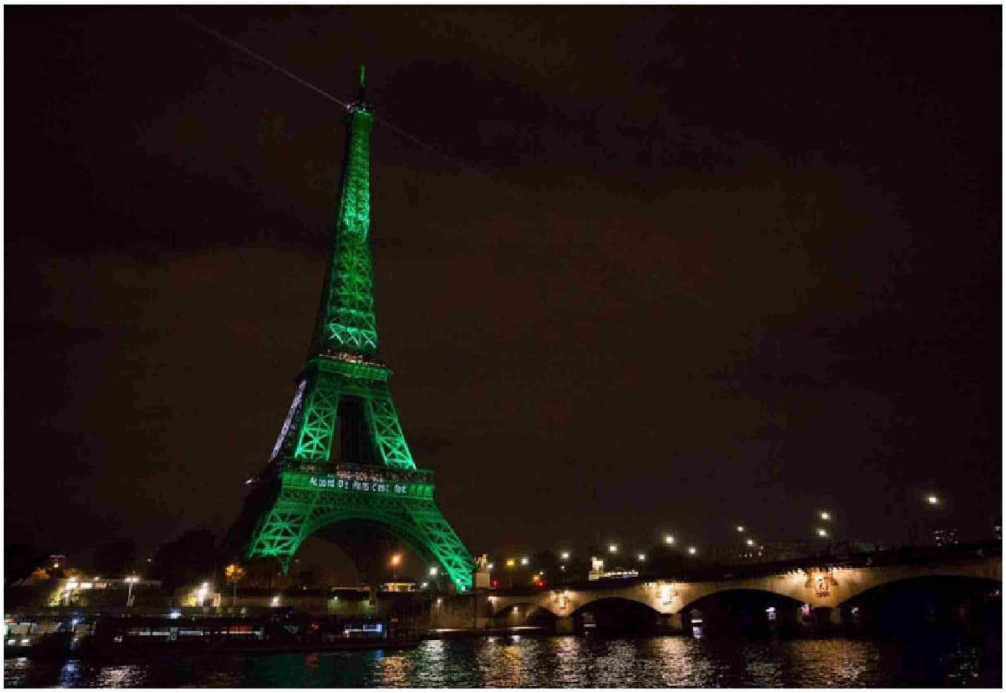
Fecha: 10-06-2024
Medio: La Tercera
Supl. : La Tercera - Pulso
Tipo: Noticia general
Título: Agencias de viajes ven un aumento de más 20% en ventas para estas vacaciones de invierno

Pág. : 7
Cm2: 809,1
VPE: $ 8.049.780

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: No Definida

Agencias de viajes ven un aumento de más 20% en ventas para estas vacaciones de invierno

Además de los destinos tradicionales dentro de la región, en las empresas ven un incremento en la demanda de viajes a Europa.



PAULINA ORTEGA

Todos los actores de la industria del turismo esperan buenas cifras para estas vacaciones de invierno. Agencias de viajes, aerolíneas y el gremio de turismo apuntan a que esperan a un aumento del flujo de viajeros para el periodo que, de acuerdo al calendario del Ministerio de Educación, tendría lugar entre 24 de junio y el 29 de julio dependiendo de la región del país.

La Junta de Aeronáutica Civil ya lo adelantó, estimando un crecimiento de 13% en el tráfico aéreo para julio de este año, no sólo por las vacaciones de invierno, sino que también por evento de ofertas que le antecede: el Cyberday que finalizó durante la semana pasada. Latam Airlines en particular espera transportar un total de 1,4 millones pasajeros: dentro de Chile cerca de 860 mil, mientras que hacia el extranjero 560 mil personas.

Lo mismo ocurre para las agencias de viajes. Cocha anticipa un incremento de 26% de transacciones, mientras que Viajes Falabella ha visto un aumento del 21% en las búsquedas de viajes y paquetes. Travel Security, por su parte, ha experimentado un aumento en la demanda de un 12% en comparación a la misma temporada del año pasado. La empresa detalla que los clientes han comenzado a agendar sus viajes desde hace 6 meses, en el caso de los planes internacionales, y hace tres en el territorio nacional.

Fedetur por su parte, proyecta cerca de 2,7 millones de viajes durante el periodo, mientras que el año pasado la proyección fue de 2,6 millones.

Este año, Travel Security ha detectado otros destinos, distintos a los tradicionales que han captado la atención de los turistas chilenos, como lo son la costa Amalfitana y Puglia en Italia, y la costa mediterránea de Europa en general. De hecho Italia y España figuran como los principales destinos en esta agencia.

La gerenta de ventas de Travel Security, Andrea López, explica que en el último tiempo los viajes a Europa han sido motivados por "una tendencia a asistir a eventos deportivos como la Fórmula 1, Juegos Olímpicos y la final de la UEFA Champions League". El marketing manager de Viajes Falabella, Hugo Avilés, coincide con esto, asegurando que la tendencia para estas vacaciones son los viajes a Francia, particularmente por París que lidera las búsquedas por los Juegos Olímpicos que se llevarán a cabo entre el 26 de julio y el 11 de agosto. Adicionalmente en Francia los viajeros se han interesado por Lille, Versalles y Lyon.

Latam por su parte, sostuvo que Miami y Lima tienen gran popularidad para las vacaciones de invierno. Lima, en particular, es un "destino que cada día capta más atención de los chilenos, tanto por negocios como por turismo", declararon.

Entre los más tradicionales se observa Brasil y Perú. Por su parte, Cocha destaca particularmente Punta Cana, Cancún, Barcelona, París, Río de Janeiro, Madrid, Miami, Londres, Playa del Carmen, y Olbia en Italia.

"Las tendencias se mantienen en gran medida con respecto a los destinos nacionales e internacionales más vendidos. Los destinos internacionales mencionados siguen siendo los más populares tanto en 2023 como en 2024 , dice la Brand & PR Manager de Cocha, Daiana Mediña.

A nivel nacional Travel Security precisó que se han preferido destinos en zonas de volcanes, lagos y ríos, como lo son Puerto Varas, Frutillar y Chiloé; y otros más específicos como San Pedro de Atacama y la Patagonia. Además de estos, Cocha y Viajes Falabella mencionaron otros destinos como Osorno, Valdivia, Puerto Montt, Puerto Natales, La Serena, Iquique, Calama, Antofagasta, y Arica.

¿Pero cuánto cuesta uno de los planes de viajes por Chile? Mediña estima que en hoteles económicos la estadía va entre los $25 mil y $50 mil la noche, en gama media desde los $50 mil hasta los $100 mil, mientras que los hoteles de lujo superan los $100 mil por noche. El traslado varía dependiendo si se considera un viaje en avión, con un rango de precios entre los $30 mil y $100 mil, o con alquiler de auto cuyo valor variará dependiendo del tipo de auto hasta los $80 mil por día.

En las actividades a realizar, Mediña precisó que las entradas a parques nacionales pueden costar hasta $15 mil por persona, los tours guiados hasta $50 mil, y las actividades de aventura hasta $30 mil.

"Considerando estos factores, un presupuesto diario para un viaje nacional por Chile en CLP podría oscilar entre 30.000 y 200.000 CLP por persona", dijo.

"Como industria, contemplamos la oferta formal de alojamiento, y en general en esta época, en promedio, se observa una tasa en torno al 70% en aquellos destinos del país que tienen oferta invernal y enfocada en el segmento familiar", sostuvo Fedetur.

Además, el gremio enfatizó en la importancia de que Chile realice una promoción internacional para atraer turistas, por ejemplo, de Brasil. "En este momento es especialmente importante para aprovechar que en términos de precios para los brasileños, argentinos y uruguayos es más conveniente venir a nuestro país. Por lo mismo, tenemos que ser capaces de cautivar a los turistas de esta parte del continente", dijo la Presidenta Ejecutiva de Fedetur, Mónica Zalaquett.