

Fecha: 25-06-2025
 Medio: El Diario de Atacama
 Supl. : El Diario de Atacama
 Tipo: Portada
 Título: PORTADA EL DIARIO DE ATACAMA CHILE

Pág. : 1
 Cm2: 800,0

Tiraje: 2.200
 Lectoría: 6.600
 Favorabilidad: No Definida

Hoy en Espectáculos

Katty Kowaleczko
 habla del regreso de
 "La Remolienda" Pág. 18



"Noche de San Juan"
 cautivó y rescató las
 tradiciones Pág. 18



Primeras tres funciones
 de "Artistas de Copiapó en
 Escena" son un éxito Pág. 18



EL DIARIO DE Atacama

Miércoles
 25 de junio de 2025
 Año LIII / N° 19.903
 \$500
www.diarioatacama.cl

Ejecución presupuestaria del Gobierno Regional es del 19,3%

A mayo. El GORE presentó un bajo porcentaje dado que el promedio de las otras entidades del país es de más del 30%.

Consejero Regional Hugo Bugueño criticó falta de autonomía en el GORE y deficiencias en equipos técnicos en los municipios.

La senadora Provoste llamó a trabajar con pertinencia y transparencia. Diputada Cicardini hizo llamado a gobernador y cores. Pág. 2 y 3



BANCO CENTRAL LANZA NUEVA MONEDA DE 100 PESOS
 No reemplazará a la bimetálica actual. Pág. 5

"Docu"
 muestra
 proezas
 de los
 "Héroes de
 Atacama"
 en la
 Guerra



Del Pacífico. Producción será exhibida mañana jueves a las 19 horas en la Sala de Cámara de la capital regional. Pág. 4



Esperan
 desarrollar
 intercambio
 turístico entre
 Chile y China

Economía.
 Autoridades locales y embajador de ese país se reunieron en Copiapó para analizar diversos temas. Pág. 5



Municipio de Copiapó. Pág. 3
 Trekking en el Cerro Bramador dio inicio a las vacaciones de invierno de programa

Básquetbol en Diego de Almagro. Pág. 12
 Clubes de distintas regiones participaron del campeonato Nacional U17 AFORBAS



En Atacama. Pág. 4
 Hospital Regional es el único de su tipo con el Programa de Identidad de Género

UF HOY: \$ 39.254,00
 UTM: \$ 68.785

DÓLAR COMPRADOR: \$ 924
 DÓLAR VENDEDOR: \$ 974

SANTORAL HOY:
GUILLERMO

EL TIEMPO
COPÍAPO

MÁX: 16°
 MÍN: 9°

RADIACIÓN UV
 BAJO

FARMACIA TURNO COPIAPO
SALCOBRAND (CHACABUCO 393)