

Fecha: 26-05-2025  
 Medio: Revista Velvet  
 Supl.: Revista Velvet  
 Tipo: Noticia general  
 Título: CAPRICHO

Pág.: 150  
 Cm2: 574,4  
 VPE: \$ 626.630

Tiraje: 6.000  
 Lectoría: 18.000  
 Favorabilidad:  No Definida



# CAPRICHO



## CLEANANCE COMEDOMED PEELING DE AVÈNE LLEGA A CHILE A COMBATIR EL ACNÉ

Avène presenta su última innovación para pieles grasas con tendencia acneica: Cleanance Comedomed Peeling, una crema intensiva para corregir imperfecciones, diseñada para reducir marcas y espinillas, que seca los brotes de acné rápidamente.

Resultados visibles desde el primer día. Gracias a su fórmula única, que combina Retinaldehido –un activo más potente que el Retinol y de mejor tolerancia, que suaviza la textura de la piel, unifica el tono e impulsa la hidratación-Comedoclastin™ componente que actúa en la raíz de las imperfecciones para prevenir y tratarlas, regulando la producción de sebo-, contiene Ácido Glicólico y es enriquecida con agua termal de Avène, que calma y reduce la irritación, dejando la piel fresca y confortable.



## PHYTO SPOT DE CELLSKINLAB: DESPIGMENTANTE PARA COMBATIR LAS MANCHAS DE LA PIEL

CellSkinLab presenta su línea Phyto Spot, diseñada para tratar manchas en la piel, como melasma y pigmentación solar. Con productos como Phyto Spot Whitening, Phyto Spot 18-B y Phyto Spot Sens, cada uno aborda las manchas de manera específica según el tipo de piel. Estos serums ofrecen una solución eficaz para una piel luminosa y homogénea, complementando su uso con protección solar.

## SENSIA, EL ALIADO DIARIO PARA PIELES SENSIBLES Y PROPENSAS A LA ROJEZ

Sensia es una línea de cuidado dermatológico especializada en pieles sensibles, reactivas y con tendencia al enrojecimiento. Su fórmula incorpora el complejo BIOKalmé®, que ayuda a calmar la piel, reducir la rojez y fortalecer la barrera cutánea. Vegana, sin parabenos ni sulfatos, Sensia ofrece una rutina eficaz y suave para el cuidado diario.



## SUPER SERUM [10] DE NUXE

Super Serum [10] de NUXE combina ácido hialurónico de origen natural y microesferas de aceites vegetales fraccionados, estimulando los mecanismos naturales de juventud de la piel. Formulado con un 95% de ingredientes de origen natural, ofrece resultados visibles:

- Tras 28 días de uso, el 84% de las mujeres notó su piel más lisa.
- El 71% reportó una piel más firme.
- El 81% percibió un tono más uniforme.

Fecha: 26-05-2025  
 Medio: Revista Velvet  
 Supl.: Revista Velvet  
 Tipo: Noticia general  
 Título: CAPRICHO

Pág.: 151  
 Cm2: 575,3  
 VPE: \$ 627.613

Tiraje: 6.000  
 Lectoría: 18.000  
 Favorabilidad:  No Definida



## SEDALIA: UNA SOLUCIÓN NATURAL PARA REDUCIR EL ESTRÉS

Sedalia, de Laboratorios Boiron, es una solución homeopática diseñada para aliviar el estrés, el nerviosismo y los trastornos del sueño leves. Gracias a su acción suave y sin efectos de somnolencia, es ideal para quienes buscan una alternativa natural para recuperar el equilibrio emocional y mejorar su calidad de vida de forma segura y eficaz.



## PDPAOLA PRESENTA LA PERLA

La marca española de joyería PDPAOLA lanzó recientemente La Perla, una colección que reinterpreta el encanto atemporal de las perlas desde una visión moderna. Uniendo belleza clásica y diseño contemporáneo, la colección ofrece una nueva perspectiva de un auténtico ícono de elegancia. Las joyas, fabricadas en plata bañada en oro de 18K y elevadas por la sutil iridiscencia de las perlas, combinan sofisticación natural con una versatilidad distintiva. Encuéntrala en [www.pdpaola.com](http://www.pdpaola.com).



## ON LANZA SU ÍCONICO MODELO CLOUD 6

La marca suiza de calzado y ropa deportiva On lanzó su icónico modelo Cloud 6, la última versión de su línea más consolidada y reconocible. Conocida por su estilo sin costuras y su inigualable comodidad, las Cloud 6 ofrecen el mismo look, pero con una sensación aún mejor, mostrando la continua evolución de la silueta. Encuéntralas en la Tienda On Parque Arauco y en [www.snobby.cl](http://www.snobby.cl)



## LOUNGE LANZA "NU BOHEME", SU PRIMERA COLECCIÓN DE MODA INVIERNO

Inspirada en el estilo boho contemporáneo, la nueva propuesta de Lounge destaca por sus prints exclusivos, diversas texturas y detalles únicos. Su nueva colección de invierno se inspiró en mujeres auténticas y es el primer paso hacia una nueva era en el vestuario de la marca chilena. Puedes ver toda su propuesta en sus tiendas a lo largo de Chile y en [www.lounge.cl](http://www.lounge.cl)



## NUEVA COLECCIÓN DE VÉLEZ

Vélez –marca referente de moda en cuero– presenta su colección otoño-invierno 2025 en nuestro país, con una apuesta audaz que equilibra la herencia artesanal con un enfoque contemporáneo, pensada para un estilo de vida urbano, elegante y definido por prendas que cuentan historias que perduran en el tiempo a través del cuero. La colección se compone de prendas y accesorios versátiles, para todo tipo de ocasión, desde looks para el trabajo, una celebración con amigos durante la tarde o un viaje de fin de semana. Encuéntralas en tiendas Vélez de Cenco Alto Las Condes y Cenco Costanera Center, y en [www.velez.cl](http://www.velez.cl)

Fecha: 26-05-2025  
 Medio: Revista Velvet  
 Supl.: Revista Velvet  
 Tipo: Noticia general  
 Título: CAPRICHO

Pág.: 152  
 Cm2: 596,8  
 VPE: \$ 651.104

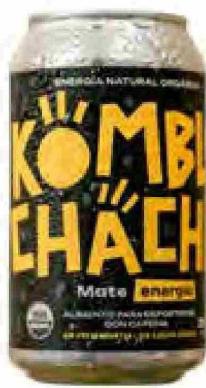
Tiraje: 6.000  
 Lectoría: 18.000  
 Favorabilidad:  No Definida



## PUNTÍ FERRER: SABORES ÚNICOS, PREMIUM E INNOVADORES

Desde el corazón del Valle de Cachapoal, Puntí Ferrer, viña con una propuesta osada y de alta calidad proveniente del Valle de Cachapoal, presenta *Innovation Series*, una línea de vinos que rompe con las tradiciones de la industria para ofrecer propuestas únicas. Producidos en estanques poco convencionales, como ánforas y huevos de arcilla, estos vinos destacan por su frescura y por resaltar la pureza de la fruta, dejando de lado las alteraciones propias de las barricas de roble, destacando entre sus productos "Huevos de Loco", sauvignon blanc que se ha convertido en su emblema gracias a un proceso de fermentación que no tiene precedentes en el mercado.

[www.puntiferrer.cl](http://www.puntiferrer.cl) o en su Instagram @puntiferrer

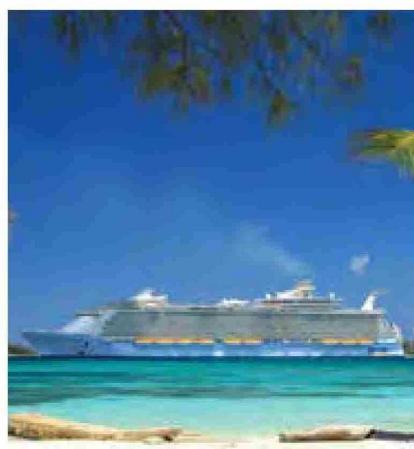


## LANZAN LAS PRIMERAS BEBIDAS ENERGÉTICAS 100% NATURALES HECHAS EN CHILE

La start up nacional Kombuchacha irrumpió con esta nueva categoría en el mercado, aprovechando las bondades del maqui y el mate. Tras más de dos años de desarrollo, probando distintas recetas y buscando proveedores certificados orgánicos en Chile y Latinoamérica, la start up nacional kombuchacha lanzó las primeras bebidas energéticas 100% naturales y orgánicas hechas en el país. De esta forma, no sólo sorprendió con nuevos sabores, sino que abrió una nueva categoría en el mercado de los bebéstibles, apostando una vez más por la innovación.

## AVIAREPS ES DESIGNADO COMO REPRESENTANTE ADICIONAL DE ROYAL CARIBBEAN EN CHILE

Este nombramiento forma parte del crecimiento de la empresa vacacional, con el objetivo de fortalecer su presencia regional y brindar un mejor servicio, mayor alcance y más opciones tanto a los agentes de viajes como a los pasajeros chilenos. Una de las grandes novedades para la región es el lanzamiento de dos itinerarios con puertos en Latinoamérica a bordo de los barcos Serenade of the Seas y Jewel of the Seas, que zarparán desde Colombia y Panamá a partir de octubre de 2025 y mayo de 2026 respectivamente. Estas rutas visitarán destinos como Aruba, Bonaire y Curazao, y estarán disponibles hasta abril de 2027, siendo la temporada más extensa de Royal Caribbean en Latinoamérica y siendo una opción para explorar el Caribe sin la necesidad de viajar a Estados Unidos.



## TECNOLOGÍA QUE CUIDA TU ROPA

Despidete de la tabla y dale la bienvenida al planchado fácil y rápido. Con un diseño práctico y elegante, la plancha vertical de vapor Philips STE-1020 se calienta en apenas 45 segundos y elimina arrugas en todo tipo de telas. Cuida tus prendas, prolonga tu vida útil y luce impecable.

Disponible en [www.tienda.philips.cl](http://www.tienda.philips.cl)

Fecha: 26-05-2025  
 Medio: Revista Velvet  
 Supl.: Revista Velvet  
 Tipo: Noticia general  
 Título: CAPRICHO

Pág.: 153  
 Cm2: 549,5  
 VPE: \$ 599.474

Tiraje: 6.000  
 Lectoría: 18.000  
 Favorabilidad:  No Definida

## TOALLITA HÚMEDA EMUBABY WATER

Los wipes de Emubaby son ideales para el cuidado y limpieza de la piel de tu bebé desde el momento de nacer. Poseen un 99% de agua y han sido formuladas con los más altos estándares de pureza, sin químicos irritantes, perfume ni alcohol. Formuladas con los más altos estándares de pureza. Tela extra suave y resistente que permite una limpieza y humectación profunda. Es un producto hiperalergénico, dermatológicamente testeado, limpian y refrescan la piel de tu bebé con la calidad Emubaby de siempre. Con su cómoda tapa mantienen la humedad por mucho más tiempo. ¡Llévala a todas partes! [www.emubaby.cl](http://www.emubaby.cl)



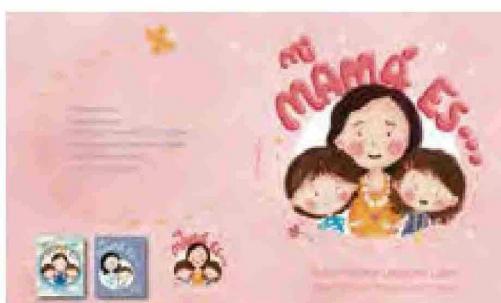
## CONOCE LOS SECRETOS DEL BORRADOR MÁGICO QUE LLEGA A CHILE

Aportar con una solución concreta y eficaz fue la motivación de Scrub Daddy para desarrollar Eraser Daddy, una innovadora y versátil esponja que ofrece una limpieza profunda sin desgastar los materiales ni usar químicos adicionales. ¿Su secreto? Una novedosa tecnología doble cara que la convierte en un producto apto para toda superficie. Por un lado, tiene el material PowErase, activado con agua para eliminar manchas difíciles, y por el otro Flex Texture, que entrega mayor poder de fregado y durabilidad.

## "MI MAMÁ ES", EL NUEVO LIBRO QUE CELEBRA Y VISIBILIZA LA DIVERSIDAD DE MADRES

A través de historias reales que busca romper estereotipos y explicar de manera sencilla y directa a las nuevas generaciones que las mujeres pueden ser lo que quieran ser, sin dejar de lado su rol de madres; es que nace "Mi mamá es", libro ilustrativo para niños que con un lenguaje sencillo y directo demuestra que las mamás son felices siendo mamás y también profesionales. Creado por Paulina Calcagno Lüer, "Mi mamá es", es una colección de tres libros dirigido a las familias con el objetivo de ayudar a entender a los niños que su mamá, aparte de ser mamá, es muchas cosas más. Porque una mamá realizada, empoderada y feliz como mamá, mujer y profesional, es el mejor regalo y ejemplo para los hijos.

[www.mimamaes.cl](http://www.mimamaes.cl) o en Instagram @mimamaes\_.



## MOD, LA NUEVA FORMA DE PERSONALIZAR TUS CLOSETES

"The Closet", marca especializada en el diseño y fabricación de closets a medida y personalizados, adaptados a las necesidades de cada cliente; llega con su nueva línea MOD, pensada para entregar la máxima funcionalidad con un diseño atemporal y materiales nobles. Con una estructura fácil de armar, estos módulos se adaptan a las necesidades de espacio y estilo de cada consumidor.

Disponibles en medidas de 60 y 90 cm., brindan una mayor amplitud de opciones para personalizar el closet de las personas, ya sea para colgar, doblar, guardar u organizar los zapatos.

Conoce más sobre sus propuestas en [www.thecloset.cl](http://www.thecloset.cl) o en Instagram @the.closet.cl.

Fecha: 26-05-2025  
 Medio: Revista Velvet  
 Supl.: Revista Velvet  
 Tipo: Noticia general  
 Título: CAPRICHO

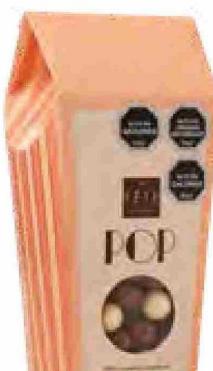
Pág. : 154  
 Cm2: 575,9  
 VPE: \$ 628.337

Tiraje: 6.000  
 Lectoría: 18.000  
 Favorabilidad:  No Definida



## EL ARTE TRANSFORMADO EN SABOR

El Espumante "Refreshing Love" by RENATE, refresca la vida y nace del lugar más puro del corazón de Viña Santa Irene. Ideal para brindar por lo que te inspira, te conecta y te hace vibrar. Disponibles (en botella y lata) Supermercado 10 y La Viñatería. También en Colombia @santairenewines @renate\_arte



## PERFECTO PARA DISFRUTAR VIENDO UNA PELÍCULA

Descubre Popde La Fête Chocolat. Un exclusivo maíz crocante confitado con suaves notas a sal de mar, cubierto de chocolate leche 34% cacao y blanco 31% cacao. La perfecta combinación de crocancia y suavidad. Encuéntralo en todas las tiendas La Fête Chocolat de Arica a Punta Arenas y en lafetechocolat.com con despacho express, programado o retiro en tienda.

## PILLOVER: MEJORANDO TU POSTURA Y SALUD

Sin duda, la importancia de una buena postura para evitar lesiones, ya sea en el trabajo o en la casa tras pasar varias horas sentado frente a un computador, puede generar contracturas, tensiones musculares y molestias crónicas que afectan directamente el bienestar y la productividad. Una solución para esto, son los cojines ergonómicos "My Pillow" de Pillover & Co., diseñados para ofrecer soporte y mejorar la alineación de la columna.

Conoce más de sus productos y cómo realizar pedidos en [www.pillover.cl](http://www.pillover.cl) o en su cuenta de Instagram @pillower.cl.



## CALABRESE, EL ARTE DEL VESTIR MASCULINO

Más que una sastrería, Calabrese es una declaración de estilo. Trajes, chaquetas y camisas creadas bajo métodos tradicionales conviven con una línea exclusiva de calzado de cuero 100% artesanal, pañuelos de seda con diseños únicos y una cuidada selección de accesorios pensada para el hombre que valora lo auténtico. Desde 1977, Sastrería Calabrese encarna la elegancia atemporal de la confección italiana, reinterpretada desde el corazón de Santiago de Chile. Con una dedicación absoluta a la excelencia, Calabrese fusiona tradición y modernidad en cada una de sus piezas, confeccionadas a mano por un equipo de sastres expertos, con telas nobles seleccionadas cuidadosamente y un enfoque en el detalle que roza lo artístico.



## TECNOLOGÍA, INTELIGENCIA Y SEGURIDAD: VOLVO CARS PRESENTA EL NUEVO EX90 EN CHILE

Con un enfoque en sustentabilidad, inteligencia artificial y protección integral, Volvo Cars refuerza su liderazgo en la industria automotriz con el lanzamiento simultáneo de sus modelos insignia: el 100% eléctrico EX90 y la nueva versión del SUV híbrido enchufable XC90. ■

Fecha: 26-05-2025  
 Medio: Revista Velvet  
 Supl.: Revista Velvet  
 Tipo: Noticia general  
 Título: CAPRICHO

Pág.: 155  
 Cm2: 587,7  
 VPE: \$ 641.137

Tiraje: 6.000  
 Lectoría: 18.000  
 Favorabilidad:  No Definida



## REJUVENECE TU PIEL MIENTRAS DUERMES CON RETINAL INTENSE DE ISDIN

Luce una piel visiblemente más joven, firme y radiante gracias a Retinal Intense, el sérum bifásico de noche de ISDINCEUTICS que actúa mientras tú descansas. Formulado con retinaldehído, 3 veces más potente que el retinol, este tratamiento intensivo estimula la renovación celular y la producción de colágeno, suavizando arrugas y mejorando la textura cutánea desde las primeras semanas de uso. Su acción progresiva ayuda a atenuar los signos del envejecimiento y a devolverte a tu rostro un aspecto fresco, luminoso y saludable. Úsalo cada noche como el paso clave de tu rutina y recuerda proteger tu piel por la mañana con tu fotoprotector ISDIN favorito para potenciar los resultados.

## FUSION WATER MAGIC COLOR DE ISDIN: PROTECCIÓN SOLAR CON COLOR PARA CADA TONO DE PIEL

Protege tu piel del sol sin renunciar a un acabado natural y con buen tono. Fusion Water Magic Color SPF 50 de ISDIN es el fotoprotector facial con color que se adapta a tu piel gracias a su fórmula disponible en tres tonos: Light, Medium y Bronze. Su textura ultraligera y de absorción inmediata lo convierte en la opción perfecta para el uso diario, ofreciendo alta protección solar sin dejar residuos grasos. Además de proteger frente a los rayos UV, su toque de color unifica el tono del rostro y aporta un aspecto saludable, fresco y luminoso, ideal para quienes buscan una alternativa ligera al maquillaje. Una piel radiante y protegida, en cualquier estación y en tu tono ideal.



## TENDENCIAS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE SUNGLASS HUT

Esta temporada se imponen los armazones y cristales transparentes, que ofrecen una estética elegante y moderna con una sensación de ligereza. Los estilos inspirados en las carreras se imponen con formas aerodinámicas y detalles deportivos que aportan un toque de alto rendimiento. Los tonos rosados y verdes dominan la temporada, con cristales de color y armazones translúcidos que aportan un toque fresco y moderno. Tanto si te gustan los looks retro-futuristas como los deportivos, estas tendencias combinan innovación y estilo sin mayor esfuerzo. Cristal glaseado: Cada acabado –opalino, lechoso o transparente– entrega un toque de elegancia, combinando a la perfección luz y forma para dar como resultado los diseños más destacados de esta temporada.

## TU PAPÁ SE MERECE MÁS QUE UNA CORBATA. ESTE AÑO, REGÁLALE CAFÉ DEL BUENO

Para este Día del Padre, Blackdrop Coffee presenta una colección pensada para los que disfrutan de los pequeños grandes placeres. Una selección especial de café en cápsulas, grano, drip y molido, acompañada por un tumbler de diseño y todo presentado en una cajita lista para regalar. El pack perfecto para ese papá que no se salta su café de la mañana, que lo disfruta con calma o que siempre va de acá para allá con una taza en la mano.

Este Día del Padre, haz que su pausa valga la pena. Regala Blackdrop Coffee. ■

