

Fecha: 17-08-2025
 Medio: La Tercera
 Supl.: La Tercera - Edición Especial
 Tipo: Noticia general
 Título: El cliente al centro del propósito de la empresa

Pág.: 19
 Cm2: 405,4
 VPE: \$ 4.033.205

Tiraje: 78.224
 Lectoría: 253.149
 Favorabilidad: ☐ No Definida

> Lipigas

> www.lipigas.cl

El cliente al centro del propósito de la empresa

Lipigas, empresa con más de 70 años en la industria del gas licuado en Chile, sitúa a sus clientes como el principal foco de sus decisiones, buscando a través de acciones concretas, responder de la mejor manera a sus necesidades, con un servicio de alta calidad y la mayor eficiencia.

Según el último Censo, el gas es la principal fuente de energía para cocinar y calefaccionar los hogares de Chile. Es también su

formato envasado en cilindro, el que por su facilidad de transporte, versatilidad y rendimiento, el escogido mayoritariamente por los distintos segmentos para distintos fines domésticos, comerciales e institucionales.

Por ello, sostener una red de distribución que opere con eficiencia y que llegue todos los rincones, es una labor que requiere altos estándares, ámbito en el cual Lipigas está a la vanguardia con innovación, incorporación de tecnología y un modelo logístico señero

en la industria que tiene como propósito final a sus clientes.

"Nos hemos propuesto alcanzar los más altos estándares de eficiencia e innovación, pero no solo como una meta en sí misma, sino poniendo a nuestros clientes al centro, como reflejo de nuestra visión como una empresa de personas que sirve a personas", destaca el gerente general de Lipigas, Alberto Orlandi.

Con presencia en el 99% del territorio nacional, actualmente la empresa cuenta más de 70 operaciones logísticas de venta directa, 160 puntos LipiVecino y una amplia red de distribuidores en todo Chile, facilitando así el acceso a un producto que es una de las opciones más convenientes frente a otras fuentes de energía. Un reciente análisis encargado por Lipigas al Centro de Ingeniería Aplicada de la Universidad Católica (Dictuc) comparó el gasto energético en tareas diarias del hogar, posicionando al gas licuado envasado en cilindro como una de las opciones de menor costo.

"Distribuimos un producto que es una alternativa real para



Fotos: Lipigas



miles de hogares en Chile, lo que reafirma nuestra convicción de que al entregar un cilindro de gas en cualquier lugar del país, estamos también permitiendo a

una familia vivir mejor, cumpliendo con nuestro propósito de generar un impacto positivo en nuestros clientes a través de nuestra actividad" añade Orlandi.

