

# EL CURIOSO FENÓMENO PARISI O CUANDO LAS ENCUESTAS NO TE OLVIDAN

A pesar de que no se ha presentado oficialmente como candidato para las próximas presidenciales de 2021, el nombre de Franco Parisi sigue dando vueltas en las cabezas del electorado. Así lo muestran las encuestas, en las que desde hace meses se posiciona como una posible opción. Aquí, tres elementos por los cuales ha permanecido en ellas.

BIANCA GONZÁLEZ CONTRERAS



En 2013, para sorpresa del *establishment* político, Franco Parisi -ingeniero comercial e incipiente estrella de la TV- obtuvo el cuarto lugar en la primera vuelta presidencial, con nada menos que el 10% de los votos. Consciente de su arrastre, no dudó, cuatro años después, en volver a las andadas electorales y anunciar una segunda candidatura. Sin embargo, a los cuatro meses declinó, no sin antes asegurar que competiría por un puesto en el Senado, pretensión que tampoco prosperó.

Salvo las denuncias del Servel por gastos injustificados durante su primera candidatura -a raíz de compras de cinturones, calcetines, corbatas y zapatos Hugo Boss por 580 mil pesos-, poco o nada se sabía de él en el mundo político y en los medios. Hasta ahora, cuando volvió a aparecer en encuestas como alternativa presidencial. En el último sondeo de Pulso Ciudadano aparece con el 4,5% de las preferencias, en la encuesta Critería con 3% y en la Cadem figura con un 2%, por mencionar sólo algunas.

¿A qué se debe esta resurrección? A continuación, expertos ponen sobre la mesa tres factores que ayudan a entender este fenómeno.

## 1. ROL DE LAS REDES SOCIALES

A pesar de que permanece al margen de los medios tradicionales, sí ha mantenido intacta su presencia en plataformas digitales como Youtube, Instagram y Facebook. En esta última plataforma -donde cuenta con más de 338 mil seguidores- sube regularmente videos y conversatorios sobre temas económicos y políticos.

Además, desde el 28 de octubre, participa de un programa llamado "Seamos Francos con Franco Parisi", transmitido todos los miércoles, de forma online, por TV O'Higgins, donde analiza temas de actualidad con distintos invitados. Su capítulo de estreno tuvo 20 mil reproducciones, el segundo 14 mil y el tercero 6,1 mil, según consta en su página de Facebook.

Kenneth Bunker, director del sitio de análisis político y pronósticos electorales Tres Quintos, explica que, si bien es difícil entender la posición de Parisi en las encuestas, las redes sociales son un factor central. "A pesar de que

ya no está en los medios tradicionales, sigue presente en canales heterogéneos, especialmente en Facebook, porque ahí se encuentra su público objetivo, que es un segmento menos educado, de menores ingresos y ligeramente más joven. Cabe la posibilidad de que también haga publicidad targeteada, es decir, que pague por publicidad para llegar a ciertas personas", advierte.

A fines del año pasado, durante el estallido social, Parisi apareció en algunas mediciones con un porcentaje muy considerable de aprobación. Por ejemplo, en la encuesta Pulso Ciudadano de Activa Research de diciembre, el ex-candidato llegó al primer lugar. En esa oportunidad, tras preguntarle de forma espontánea a los encuestados a quién preferían como próximo presidente, el 9,9% mencionó a Parisi. Desde ese entonces, ha permanecido en los sondeos.

Ramón Cavieres, director ejecutivo de la encuestadora Activa Research, coincide en que el uso de las redes es uno de los puntos a considerar para entender su posicionamiento. "Entre octubre y diciembre del año pasado, se viralizaron algunos videos de Franco Parisi donde hacía mención a las problemáticas del abuso y la desigualdad, que fueron los grandes temas del estallido social y que contribuyeron a que se recordara el discurso popular que había planteado ya en 2013", explica.



Campaña de Franco Parisi en 2013.

## 2. RESIDUO ELECTORAL

Según el vocero de la encuesta Critería, Cristián Valdívieso, que Parisi haya sido candidato presidencial anteriormente es un factor muy importante para explicar su permanencia en los sondeos de opinión pública. "Parisi obtuvo un 10% de votos cuando fue candidato en 2013 y eso es harto en términos electorales. Este año, tras el estallido, tuvo activación en redes sociales, llegando al electorado que lo acompañó años atrás y pudo obtener un 9% de apoyo en las encuestas. Hoy sólo tiene 3%, que es principalmente el remanente de su momento de mayor activación tras el estallido", advierte.

Para Luis Enrique Santana, académico e investigador de la Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez,

este residuo tiene estrecha relación con la falta de nuevos liderazgos. "Existe un residual de popularidad de las elecciones pasadas al no aparecer personajes políticos alternativos que representen a los mismos grupos. Son las campañas anteriores las que mantienen a las mismas personas dentro de las más populares, como son los casos de Franco Parisi, Beatriz Sánchez y Juan Antonio Kast, entre otros, que ya han sido candidatos en elecciones anteriores y se repiten cíclicamente", dice.

## 3. IDENTIFICACIÓN POPULAR

En un comienzo, Parisi ganó popularidad gracias a su participación en programas de radio y televisión, donde se caracterizaba por explicar temas económicos en fácil. Esto, sumado al hecho de mantenerse al margen de los partidos políticos, le permitió ser percibido por un sector del electorado como alguien más cercano.

"Tiene mucha recordación en un segmento popular de la población, con bajo nivel de escolaridad y desinformados en el sentido de que no ven las noticias tradicionales. Además, se presenta como una persona ajena a la clase política y al enseñarle cosas a las personas es visto como un profesor que genera cierta justicia en términos de información", asegura Axel Callis, director de la encuestadora Tú Influyes.

De acuerdo con Cavieres, la identificación popular que generó durante su candidatura de 2013 fue un factor clave para que la gente lo recuerde todavía. "El discurso que tenía durante su candidatura era contrario al poder económico, el abuso en el ámbito financiero y otros problemas reales de la gente. Eso generó una conexión muy grande con él. A pesar de que no ganó la presidencial en ese minuto, sí obtuvo una cantidad importante de votos, por lo tanto, se posiciona como un personaje público conocido", señala.

Al no pertenecer a ningún partido político, encarna una posición populista en el sentido que la gente de hoy en día no se identifica con los partidos, sino que más bien se declara independiente. Lo mismo pasa con otros personajes independientes como Leonardo Farkas, que también es mencionado sin hacer gran acción", añade Cavieres.

¿Este remanente de popularidad es suficiente para reactivar con éxito una campaña? Esa es la gran pregunta a la luz de los resultados de las encuestas, sobre todo, cuando logra un posicionamiento que ni siquiera candidatos ya en carrera han logrado. "Tiene cierto capital si es que volviera a activarse como candidato, pero su popularidad tenía más sentido en un espacio donde había menos gente posicionada. Hoy en día, han aparecido más liderazgos que pueden encarnar una crítica de la ciudadanía a las élites como la que él había hecho. Por lo tanto, su posibilidad de resaltar es menor", concluye Valdívieso.

The Clinic intentó contactar a Franco Parisi por distintos medios y en diferentes ocasiones con el fin de conocer si está interesado o no en volver a presentarse como candidato presidencial, pero no fue posible hablar con él. ■