

En 32% aumentan envíos de productos orgánicos de la zona

REGIÓN. Vinos y arándanos destacaron durante el primer semestre.



EL ARÁNDANO ES UNO DE LOS FRUTOS MÁS DEMANDADOS.

Un incremento del 32,3% registraron los envíos de productos orgánicos de la región durante el primer semestre de este año, alcanzando un monto de US\$ 5,8 millones FOB, en comparación con los US\$ 4,3 millones registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior.

En términos de volumen, también se evidenció un alza que alcanzó el 33%, pasando de 900.631 toneladas a una cantidad de 1.198.244. En cuanto a los principales productos, destacaron los vinos y también frutos como arándanos, uva fresca y frambuesas, entre otros. Las mezclas de vino tinto con denominación de origen elaborados con uva orgánica lideraron las exportaciones con un monto de US\$ 1,8 millones FOB, lo que significó un alza de 48,8%.

Le siguieron el *pinot noir*, con un monto de US\$ 868.501 FOB, equivalente a un incremento de 22,6%, y más atrás los arándanos azules, con una suma de US\$ 771.912 FOB (14,6%). Los envíos de uva fresca llegaron a US\$ 440.867, pero mostraron una caída de 18,5%.

La producción de la zona sigue siendo baja en comparación con el total del país, donde el monto llegó a US\$ 228 millones, con un incremento de 22%. En tanto, el volumen exportado registró 54.218 toneladas, con un aumento de 18%.

65%

de los productos de este tipo tienen como punto de destino el mercado estadounidense.

“Este enfoque en la producción orgánica (...) impulsa prácticas agrícolas que protegen la biodiversidad”.

Andrea García
Directora Odepa

La directora de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa), Andrea García, indicó que la producción de este tipo de productos “se posicionan como una opción preferente y estratégica en los mercados globales”.

PROTEGE BIODIVERSIDAD

Agregó que “este enfoque en la producción orgánica no sólo beneficia a los consumidores con opciones más saludables, sino que también impulsa prácticas agrícolas que protegen la biodiversidad, conservan los recursos naturales y promueven la resiliencia de nuestros ecosistemas”.

El principal socio comercial sigue siendo Estados Unidos, con un 65% de participación. Le siguen la Unión Europea (33%), Canadá (7%), Reino Unido (2%), y Japón (2%).

“Esta diversificación de mercados es crucial para consolidar nuestra presencia y expandir el impacto de nuestra agricultura sostenible a nivel mundial”, dijo la ejecutiva, añadiendo que desde hace años el Ministerio de Agricultura impulsa los procesos de homologación, equivalencia o reconocimiento de normativas orgánicas.