

Expertos recalcan que es un producto cosmético: usarla sin saber bien para qué sirve y cómo se usa puede ser contraproducente.

WILHEM KRAUSE

La pandemia vino a reorganizar las prioridades: no sólo ha detonando mucho despertar espiritual, sino también asuntos más banales. ¿Un ejemplo? El éxito en redes sociales de gadgets de belleza como Foreo Luna, que sólo en Instagram suma más de 50.000 menciones

Este limpiador de rostro es hoy el modelo más importante de su categoría, entre otras razones porque su gran competidor, Clarisonic de L'Oréal, fue retirado globalmente en julio pasado tras una década en el mercado.

"Las chilenas dedican cada vez más presupuesto a la piel. Si antes era una crema, ahora es además un exfoliante, una mascarilla y un serum, pero es un gasto que asumen. Las máquinas con tecnología son el punto cúlmine y es tanto lo que se invierte en cremas, que el precio de las máquinas no parece tanto. Es como el último paso que se da en *skincare* antes de meterse en tratamientos más invasivos", define Karina Valle, conductora del podcast de tecnología "Swipe".

Entrando a la Foreo

Como si fuera un iPhone, la Foreo Luna lanzó en Chile su tercera versión a mediados de agosto. Su batería permite 650 usos antes de recargar, trae filamentos y un cabezal 30% más grandes que la versión previa y ofrece 16 intensidades de pulsaciones. Una cifra: en España vendió 75.000 unidades en 48 horas, <https://bit.ly/32hK08V>

Su promesa de venta es una limpieza de rostro más eficaz que sólo usando las manos. A Chile llegó a \$199.990 en Mispá.cl. ¿No será algo caro? "Pero tiene una larga vida. Lo puedes llegar a usar por diez años, entonces vale la pena cuando consideras la inversión mes a mes", replica Bianca Taviaras, gerente general de Foreo para el Cono Sur.

Ella, cuenta, tiene una Foreo Luna desde hace 2 años y medio que funciona perfecto. "Hay clientes que la tienen desde la primera versión del 2013. Por eso hay que cuidarla: recomendamos que se limpie con jabón líquido y con mucha suav-



Valeria Ortega y su Foreo Luna 3: cuesta \$199.990 en Mispá.cl.

Dermatólogos evalúan a la Foreo Luna 3: en España vendió 75.000 unidades en dos días

Si lo cuida, este limpiador facial puede durarle una década

Infórmese antes de gastar

¿Por qué existe tanto escepticismo en el ámbito médico ante gadgets de belleza como éste? Responde la dermatóloga Paula Voltarelli: "Son productos que reflejan las tendencias globales, que se han utilizado en Europa o Estados Unidos durante más tiempo y que son nuevos aquí. Lo que sucede es que muchas personas terminan comprando sin entender cuál es su función real y cómo encajar adecuadamente en su rutina de cuidado de la piel. Nosotros, como médicos, necesitamos guiar la indicación correcta para su uso en la rutina de limpieza diaria para que realmente contribuya al tratamiento de la piel de nuestro paciente.

vidad, no usar alcohol ni exfoliante".

-Hay un montón de imitaciones chinas: ¿cómo las enfrentan?

"Tenemos la patente y hacemos todo lo que podemos, pero es un problema difícil de parar. Si hay fake en un marketplace, avisamos y detienen el anuncio, pero después vuelve de nuevo. En América Latina es un problema: la piratería es más común que otras partes.

-¿Y por qué no debería usar una imitación?

"La marca ha invertido para llegar a esta tecnología de punta. Hay

copias que no usan silicona, que no se sabe qué materiales contienen, no son a prueba de agua, no se sabe si te puede dar la corriente. Es un tema un poco complicado. Yo no tendría el coraje de usarlas.

¿Qué dicen los dermatólogos?

"La piel se puede limpiar correctamente con métodos no mecánicos. Si uno usa algo que ayude, puede ser, sobre todo si el paciente se siente mejor. No le encuentro una contraindicación. Lo que sí, hay que tener ojo con las personas que tengan rosácea, porque les puede

aumentar el eritema, o la gente que le tenga alergia a las membranas de silicona", advierte Natacha Quezada, dermatóloga de Red Salud Christus-UC.

Aunque en internet hay bastantes testimonios positivos, la dermatóloga Consuelo Gallegos, de Clínica Elements, dice que le faltan estudios científicos para recomendar 100% la Foreo Luna. "Al final los laboratorios de dermocosmética hacen estudios pequeños donde miden satisfacción, que claro que existe. Pero lo correcto sería tomar una gran parte de la población y hacer un estudio en

que se compare con el jabón".

La dermatóloga Paula Voltarelli (<https://bit.ly/32hPFH1>) ha usado la Foreo Luna 3; cuenta que es un producto similar a un cosmético, sin contraindicación formal. "Evaluó cuál es la rutina de la piel que la persona ya tiene y si tiene sentido utilizar este producto dentro de ese contexto, pero siempre ajustando la cantidad de posibles usos con su piel. El promedio es de 2 a 4 en la semana".

-Los dermatólogos sugieren no sobreestimar la piel, no usar tantos productos ni gadgets. ¿Por qué a usted esta sí le parece una buena opción?

"La piel necesita tener un equilibrio entre aceite e hidratación. El uso inadecuado de cualquier producto o dispositivo cosmético puede causar un efecto adverso. Las pieles grasas, por ejemplo, pueden empeorar con un lavado excesivo, como efecto rebote; o las pieles muy sensibles pueden no tolerar la misma rutina de cuidado de la piel de las pieles más resistentes.