



@thulestoreopenkennedy



## THULE Y LA SOSTENIBILIDAD: UN COMPROMISO CON EL FUTURO

En el panorama actual, donde la preocupación por el medio ambiente y la sostenibilidad ha alcanzado niveles sin precedentes, empresas como Thule se destacan por su enfoque proactivo y comprometido con la creación de un mundo más sostenible. Más allá de ser una marca reconocida por sus productos innovadores y de alta calidad, se ha convertido en un ejemplo en cuanto a prácticas empresariales responsables y respetuosas con el medio ambiente, priorizando la sostenibilidad en todas las áreas.

La empresa no solo ha adoptado una perspectiva ética en sus operaciones diarias, sino que también ha abrazado los principios de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible. Este compromiso no se limita a un eslogan; Thule se esfuerza constantemente por minimizar su impacto en el clima y el medio ambiente, con un enfoque especial en fomentar un estilo de vida activo al aire libre.

Thule ha delineado una serie de iniciativas clave que abarcan desde el diseño de productos hasta la cadena de suministro y las prácticas empresariales. La empresa se ha propuesto ofrecer productos que no solo inspiran un estilo de vida saludable y activo, sino que también minimizan su impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida. La fabricación eficiente y respetuosa con el clima, el abastecimiento responsable y una logística optimizada son elementos esenciales que Thule prioriza para alcanzar sus objetivos sostenibles.

Reconociendo que la durabilidad es clave para la sostenibilidad, la empresa se esfuerza por desarrollar soluciones técnicas inteligentes que prolonguen la vida útil de sus productos. Estos esfuerzos no solo benefician al medio ambiente, sino que también cumplen con altos estándares de calidad, seguridad y facilidad de uso, elementos esenciales en la filosofía de diseño de Thule.

Las fábricas de Thule en diferentes partes del mundo están comprometidas con la eficiencia y la reducción del impacto climático. La meta ambiciosa de obtener el 100% de la electricidad de fuentes renovables certificadas es un testimonio del liderazgo de la empresa en la protección del clima. La incorporación de paneles solares y el uso de energía renovable en instalaciones clave demuestran que la marca actúa con determinación.

Thule asume la responsabilidad en cada eslabón de su cadena de suministro. Desde el abastecimiento, donde se exigen altos estándares éticos a los proveedores, hasta la logística, donde se busca la eficiencia reduciendo distancias de transporte y optimizando embalajes, la empresa se esfuerza por minimizar su impacto climático y de carbono.

Junto con el objetivo de fabricar productos excepcionales, Thule lidera con el ejemplo al abrazar la sostenibilidad en cada faceta de sus operaciones. Su enfoque proactivo y sus iniciativas concretas destacan a la empresa como un referente en la creación de un futuro más sostenible y activo para todos.