

Fecha: 31-01-2026
Medio: La Prensa de Curicó
Supl.: La Prensa de Curicó
Tipo: Noticia general

Pág.: 3
Cm2: 544,2

Tiraje: 4.200
Lectoría: 12.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: en Curicó, hecho que marca una renovación significativa de su presencia en la ciudad y que viene a reemplazar al local que la compañía operaba anteriormente. La nueva sala de ventas duplicó su superficie de atención, pasando de 2.000 a 4.300 metros cuadrados, consolidándose como uno de los locales más amplios de la cadena en la Región del Maule.

TIENDA AHORA ESTÁ UBICADA EN ARTURO PRAT #455, EN PLENO CENTRO DE LA CIUDAD



SE AGRANDA LA CASA PARA HITES EN CURICÓ

Local forma parte del plan de crecimiento de la compañía y contempla una superficie de 4.300 metros cuadrados, además de la generación de cerca de 120 empleos.

**POR EMILIA ORÓSTICA VARGAS
FOTOS MANUEL ESPINOZA ÁVILA**

CURICÓ. Empresas Hites inauguró ayer su nueva tienda en Curicó, hecho que marca una renovación significativa de su presencia en la ciudad y que viene a reemplazar al local que la compañía operaba anteriormente. La nueva sala de ventas duplicó su superficie de atención, pasando de 2.000 a 4.300 metros cuadrados, consolidándose como uno de los locales más amplios de la cadena en la Región del Maule.

Ubicada en Arturo Prat #455, en pleno centro de Curicó, la tienda se inserta estratégicamente en uno de los principales polos comerciales de la comuna. La apertura responde al plan estratégico de crecimiento que la compañía proyecta para los próximos cuatro años, el cual busca modernizar su red a nivel nacional, incorporar mejoras en infraestructura y tecnología, y elevar los estándares de atención y servicio al cliente.

La nueva tienda contempla una dotación cercana a las 120 personas, entre trabajadores directos e indirectos, generando un impacto positivo en el empleo y nuevas oportunidades laborales para la zona. Desde la empre-

sa destacaron que este crecimiento no solo se traduce en mayor superficie comercial, sino también en mejores condiciones de atención, mayor variedad de productos y una experiencia de compra más cómoda y moderna para los clientes.

• INVITADOS Y PÚBLICO PRESENTE

La ceremonia de inauguración contó con la presencia de ejecutivos de Empresas Hites, además del concejal de Curicó, Francisco Sanz (en representación del municipio), quienes valoraron la inversión como un aporte concreto al desarrollo económico de la ciudad.

La actividad fue animada por Sergio Lagos, quien además participó del tradicional corte de cinta que marcó el inicio oficial de las operaciones del nuevo local.

El gerente general de Empresas Hites, Felipe Longo, afirmó que "con esta nueva tienda damos una señal clara de nuestra apuesta por Curicó y por la Región del Maule. Estamos invirtiendo para crecer y ofrecer una atención y experiencia superior, con una sala que duplica su tamaño

y que forma parte del plan de expansión y fortalecimiento de Hites a nivel nacional".

Por su parte, el gerente de la tienda de Curicó, Sebastián Ayala, se refirió a la inauguración destacando la importancia de esta nueva etapa. "Hoy no abrimos solo una tienda comercial, hoy abrimos un punto de encuentro entre todos los que viven en Curicó. Hoy la vamos a romper y estamos con toda la adrenalina de lo que significa esta nueva etapa en Hites Curicó", expresó.

• GIFTCARDS

Con motivo de la inauguración y como parte de las actividades preparadas para celebrar junto a la comunidad, las primeras 500 personas que ingresaron al nuevo local recibieron una giftcard de \$15.000, para ser utilizada en la tienda. Esta iniciativa fue bien recibida por los clientes, quienes participaron del inicio de operaciones de la nueva sala de ventas, marcando así una nueva etapa para Hites en Curicó.



El corte de cinta fue hecho por los gerentes, el concejal y el animador Sergio Lagos.



La actividad contó con la participación de trabajadores de la nueva tienda, gerentes e invitados especiales.



Claudio Villarroel, gerente de operaciones, Sebastián Ayala, gerente tienda, Francisco Sanz, concejal de Curicó, Felipe Longo, gerente general, Juan Carlos Parra, gerente de sucursales



La nueva tienda contempla una dotación cercana a las 120 personas, entre trabajadores directos e indirectos.