

Las billeteras digitales ofrecen un sinfín de beneficios para las personas y los comercios

Por su facilidad de uso, seguridad y comodidad, estas herramientas de pago comienzan a ganar terreno entre los chilenos, cada vez más acostumbrados a la digitalización de sus pagos.

Es poco probable que a alguien no le hayan dicho lo siguiente al momento de pagar con efectivo en un comercio: "Espéreme un mo-

mentito, que voy a sencillar". La frase se ha vuelto común entre los locales minoristas del país ante la escasez de dinero físico de bajo valor. En términos sencillos, valga la ironía, los billetes de mil y de dos mil pesos, como también las monedas, son hoy por hoy muy difíciles de conseguir. En julio, al entregar los resultados de la Encuesta

Nacional de Uso y Preferencias del Efectivo (Enupe), el Banco Central precisó que el popular billete de mil pesos había alcanzado su menor nivel de circulación en cuatro años, sobre todo a partir del momento en que se eliminaron las restricciones en el comercio impuestas durante la pandemia y se volvió a recurrir al efectivo para compras rápidas. En este escenario, las soluciones de pago digitales se levantan como una opción que permite a las personas preocuparse de andar con dinero físico, y dan un alivio a los comercios en su lucha diaria por tener caja suficiente para dar "vuelto".

Uno de estos métodos de pago emergentes son las billeteras digitales, cuyo uso en Chile aumentó un 36% desde 2020, según datos de Transbank. "Las billeteras digitales son una herramienta para el manejo de dinero que permite tener versiones digitales de las tarjetas de crédito y de débito almacenadas en apps de dispositivos móviles, como los smartphones", explica Magdalena Gutiérrez, Manager de Productos y Soluciones Digitales de Mastercard.

Y así como ya nos acostumbramos a llevar en el celular otros tipos de documentos -pasajes de avión, entradas para el cine o el teatro, e incluso recetas médicas-, poder pagar con nuestro smartphone en una amplia variedad de comercios facilita mucho nuestras vidas. "Hoy las billeteras digitales son una alternativa de pago muy atractiva para los consumidores, sobre todo en momentos en que buscan simplicidad y seguridad en las transacciones".

Para realizar un pago sin contacto con una billetera electrónica en los POS, los clientes tienen que ingresar los datos de su tarjeta en la billetera correspondiente o desde la aplicación de su banco. Luego, cuando vayan a realizar un pago, deben hacer doble clic en el smartphone o reloj, autenticarse con Face ID, huella o el método de autenticación de su dispositivo, y acercarlo al terminal de pago disponible en el comercio. Es un proceso simple, seguro y confiable.

Multiplicidad de beneficios

Para Sergio Eguiguren, presidente de la Corporación Chilena para la Digitalización del Efectivo, ChilePay, las virtudes de las billeteras digitales son contundentes. "Las billeteras digitales pueden convertirse en un gran método de pago. Este sistema es una solución segura y eficiente, que permite a las personas de zonas que cuentan con menos presencia de la banca tradicional realizar pagos sin depender del efectivo o de que el comercio tenga 'vuelto'. Además, pueden acceder a servicios financieros que muchas veces no están a su alcance, o cuyo acceso es difícil porque la sucursal más cercana puede estar alejada del radio cotidiano de desplazamiento de una persona", explica.

Una de las últimas billeteras digitales en ingresar el mercado es Apple Pay, producto que

llega a Chile de la mano de Mastercard, y que funciona con teléfonos iPhone y relojes Apple Watch.

Desde la óptica de los comercios, los beneficios de las billeteras digitales solo aumentan. "Si pensamos en emprendimientos pequeños y familiares, muy importantes y valorados en las economías locales de regiones, el manejo de dinero en efectivo es algo común. Sin embargo, en Chile hoy el "sencillo" no abunda y los que más sufren con esto son los emprendedores que no cuentan con una variedad de formas de pago para ofrecer. En la medida que más personas usen medios de pago emergentes, como las billeteras digitales, los comercios y emprendimientos verán como un plus contar con medios de pago electrónicos en sus negocios", dice Magdalena Gutiérrez.

Por otra parte, Eguiguren destaca que la irrupción de servicios de pago como las billeteras digitales han ayudado a impulsar la adopción de pagos móviles en nuestro país, introduciendo tecnologías de seguridad avanzadas que protegen los datos de tarjetas de los usuarios. "Estos servicios también han ayudado en la adopción de la tecnología NFC en terminales de pago, lo que ha hecho que las transacciones sin contacto sean cada vez más comunes y seguras. Además, han impulsado la competencia en el mercado de pagos, lo que ha llevado a la mejora continua de las características y la seguridad de las billeteras digitales".

Magdalena Gutiérrez refuerza las ventajas en seguridad de las billeteras digitales, también conocidas como wallets: "Esta solución de pago también permite que las personas puedan evitar entregar su tarjeta a otro, tocar botones en un terminal POS, lo que las vuelve una herramienta confiable desde el punto de vista de la seguridad. Además, facilitan la vida de sus usuarios al permitirles salir de casa sin la preocupación de llevar sus tarjetas para todos lados".

