

BHP

1 ¿Qué rol debe jugar una empresa minera en la construcción de una imagen positiva del sector?

Somos un país minero y en BHP creemos que las empresas deben desempeñar un papel activo y responsable en informar y destacar la labor de la minería, a fin de que la opinión pública se pueda formar una imagen informada del aporte fundamental al desarrollo del país. La buena reputación se sostiene en hechos concretos: no solo es prioritario cumplir con los más altos estándares ambientales y de seguridad, sino también ser transparentes y contribuir significativamente al desarrollo económico y social de las comunidades anfitrionas y los territorios en los que operamos.

Hemos visto como diferentes mediciones dan cuenta de una notable mejora en la imagen y confianza que tiene la ciudadanía hacia la industria minera y queremos seguir en esa senda. Queremos que las personas perciban y valoren la actividad minera por los beneficios compartidos que genera para el país y sus personas. **mch**

Vocería: René Muga,
vicepresidente de Asuntos Corporativos
de BHP Americas



3 ¿Cree que hay espacio para alinear ciertos mensajes o valores comunes como industria? ¿Qué se necesitaría para avanzar en ese sentido y así concientizar a nivel nacional la relevancia que tiene la minería?

Hay que hacer visible el valor de la minería de forma colaborativa, ya que fortalecer la reputación de la minería es una tarea que no puede empujar una sola empresa.

Un ejemplo de ello es Compromiso Minero, organización de la que somos parte desde su fundación en 2021, y que contribuye a generar instancias de diálogo compartidas, además de la implementación de campañas de concientización a nivel nacional que destacan la importancia de la minería para el desarrollo económico y social del país.

No nos cabe duda de que en la industria minera compartimos los valores y caminos para producir de forma sustentable el cobre que el mundo necesita: gestión de proveedores locales, formación de talento joven para la minería del futuro, inclusión de minorías, avances en descarbonización, incorporación de la mujer a la industria, tránsito hacia la desalación, entre otros. **mch**



2 ¿Qué acciones han impulsado para comunicar el impacto de sus operaciones en el país y en las comunidades?

En el caso de BHP, representamos más del 25% de la producción de cobre del país por lo que tenemos la responsabilidad no solo de comunicar nuestro aporte, sino las buenas prácticas que conlleva ser una empresa global reconocida con más de 140 años de historia.

Desde 2022 publicamos un **reporte de Valor Social**, donde detallamos todas las iniciativas que hacemos en nuestras operaciones Escondida, Spence y Cerro Colorado, dando no solo una señal de transparencia, sino permitiendo instalar en el debate

público temáticas en las que BHP está a la vanguardia.

Por ejemplo, en BHP usamos 100% energías renovables para abastecer todas nuestras faenas en Chile y somos pioneros en desalación, gracias a una inversión de US\$ 4000 millones en 15 años. Además, **en 2024 alcanzamos el balance de género, superamos el 10% de representación indígena en nuestra dotación** y seguimos avanzando en la inclusión de personas con discapacidad y de minorías sexuales. **mch**