

Fecha: 29-04-2026
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Noticia general
 Título: **Manzanas chilenas a Paraguay: "Tienen un color vibrante"**

Pág.: 19
 Cm2: 285,0
 VPE: \$ 1.567.263

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Encargado de negocios que las importa destaca sus cualidades

Manzanas chilenas a Paraguay: "Tienen un color vibrante"

MELISSA FORNO

Al comenzar mayo, se concretará el cuarto envío de manzanas provenientes de la Región de O'Higgins a Paraguay, país que por su clima le resulta muy difícil producir esta fruta y cuya oferta tradicionalmente es originaria de Argentina.

Felipe Medina, gerente comercial de Ara Group, empresa exportadora, explica que "dependiendo de la temporada, producimos en promedio entre 3.000 y 5.000 bins (cajitas). Cada bin pesa entre 340 y 380 kilos, según las variedades". Añade que el cargamento de mayo contiene aproximadamente 22 pallets de red delicious y cuatro de Pink lady.

La empresa chilena adquiere sus manzanas mayoritariamente a agricultores de la Región de O'Higgins y cuenta con una sala de procesos en la comuna de El Olivar. Además, exporta chirimoyas a Estados Unidos, limones a Europa y Ar-

El país guaraní es un nuevo destino de esta fruta nacional.

gentina, y presta servicios de embalaje de pomáceas, cítricos y carozos.

La primera exportación arribó a Paraguay el 24 de marzo, oportunidad en que el Mercado Central de Abasto de Asunción, el principal centro de acopio y comercialización de productos frutihortícolas de ese país, recibió 1.274 cajas o 26 toneladas de variedades como Granny Smith, Royal Gala y Red Delicious.

Ian Niederberger, encargado de compras internacionales de Pronagro, viajó a Chile para establecer relaciones comerciales con Ara Group.

Pronagro es una entidad privada paraguaya que se dedica a ofrecer soluciones agrícolas, entregar asistencia técnica al mundo del campo y además cuenta con

instalaciones al interior del Mercado Central de Abasto.

"En Paraguay tenemos mucha humedad. Nuestra temperatura no es apta para producir manzanas a escala", explica.

Agrega que "el paraguayo es muy tradicionalista, por tal motivo, para introducir un producto nuevo es relevante que cause impacto, de manera que se anime a probar algo nuevo. Acá conocían muy bien la manzana argentina. Nuestro principal y único proveedor era Argentina", afirma.

"En este sentido, nos ayudó muchísimo (para hacer atractiva esta fruta chilena al paraguayo) la calidad de las manzanas chilenas, ya que tienen un color vibrante y, en el caso específico de la variedad royal gala, les atrajo su tonalidad 'media atigrada'. Otro punto relevante es que, en el caso de las chilenas, su pulpa es más jugosa y se sienten más crujientes que



Uno de los primeros envíos.

las trasandinas", sostiene.

El acercamiento entre las empresas Pronagro y Ara Group lo hizo ProChile. De acuerdo con información publicada por la entidad, los envíos agrícolas representan más del 90% de las exportaciones regionales y se concentran principalmente en destinos tradicionales como China, Estados Unidos y Japón.