

Fecha: 17-04-2026
Medio: El Llanquihue
Supl.: El Llanquihue
Tipo: Columnas de Opinión
Título: **Columnas de Opinión: Aquasur: una oportunidad que Chile debe capitalizar**

Pág.: 6
Cm2: 153,9
VPE: \$ 168.627

Tiraje: 6.200
Lectoría: 18.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

C Columna **Aquasur: una oportunidad que Chile debe capitalizar**



Ricardo Arriagada
Director regional de ProChile

La reciente 13ª versión de Aquasur no sólo reafirmó su posición como una de las ferias acuícolas más relevantes a nivel global, sino que también dejó en evidencia el enorme potencial que tiene la macrozona sur de Chile como polo de desarrollo productivo con impacto internacional.

Como director regional de ProChile, pude constatar en terreno cómo este encuentro, que reunió a más de 550 expositores y superó los 30.000 visitantes, se transformó en una plataforma concreta para generar negocios, atraer inversión y fortalecer re-

“Desde el ámbito exportador, Aquasur cumple un rol fundamental. Facilita un entorno propicio para la generación de negocios internacionales”.

des de colaboración entre empresas e instituciones de distintos países.

Con Aquasur proyectamos al mundo la imagen de una acuicultura moderna, competitiva y en constante evolución, posicionándonos como un actor relevante en la seguridad

alimentaria global.

Un aspecto especialmente valioso de esta versión fue la clara voluntad de colaboración internacional.

Países como Noruega y Dinamarca, referentes globales en la materia, junto a Chile, están dando señales concretas de avanzar en conjunto hacia una acuicultura más moderna.

Observamos una industria que está incorporando con decisión nuevas tecnologías.

La inteligencia artificial y la robótica ya no son una promesa futura, sino herramientas concretas que están optimizando procesos productivos.

Desde el ámbito exporta-

dor, Aquasur cumple un rol fundamental. Facilita un entorno propicio para la generación de negocios internacionales, tanto para productos del mar, como el salmón, la trucha y los mejillones, como para los proveedores de la industria, que han ido ganando protagonismo y sofisticación en los últimos años.

Las cifras son elocuentes. En los primeros dos meses del año, los envíos de salmón y trucha alcanzaron los US\$ 1.405 millones, representando un 14,22% del total exportado por Chile (sin considerar cobre y litio), con un crecimiento de 10,8% respecto del año ante-

rior, marcando un récord histórico para este período.

A ello se suma una diversificación de mercados cada vez más dinámica, con crecimientos significativos en destinos como China, México, Canadá, Corea del Sur y Polonia.

El desafío está en nuestra capacidad de proyectar estos resultados hacia el futuro. Aquasur nos muestra lo que somos capaces de hacer cuando articulamos esfuerzos públicos y privados, y cuando apostamos por la innovación.

En ProChile nos comprometemos a realizar nuestro mejor esfuerzo para impulsar este desafío.

CS