

Seguir mejorando

El orgullo de las marcas al recibir este reconocimiento

“En COLUN, estamos muy agradecidos con nuestros consumidores y público en general por la confianza que han depositado en nosotros y en nuestros productos. Es un gran orgullo ser reconocidos nuevamente como marca de excelencia en lácteos y en manjar. Sin duda, estos logros nos inspiran a seguir trabajando en base a los valores de nuestra cooperativa, para continuar llevando la magia del sur a todos los hogares”.

Pamela Fontecilla, gerente de Marketing y Trade de COLUN.

“Agradecemos a todos nuestros consumidores por elegirnos. En Savory nos llena de orgullo ser reconocidos una vez más como una de las marcas de excelencia, lo que nos motiva a seguir trabajando para que nuestros consumidores sigan sorprendiéndose y disfrutando de nuestros productos y marcas, las cuales acompañan a las familias chilenas hace más de 60 años”.

Marianne Katz, gerente de Marketing Savory.

“Valoramos el reconocimiento de los clientes en tres categorías que han sido pilares de nuestra propuesta de valor: combustible, tiendas y lubricantes. En Copec, nuestro foco está puesto en los clientes y en la entrega de la mejor experiencia. Estamos orgullosos de este logro y al mismo tiempo, nos permite instalar con mayor fuerza el sentido de nuestro propósito: existimos para potenciar el desarrollo y movimiento de las personas, las empresas y el país”.

Gloria Ledermann, gerente de Marketing.Copec.

“Nos Enorgullece, los aspectos importantes que mide la encuesta: Prestigio, afecto y presencia; Lo primero hace alusión a la preocupación por los clientes, credibilidad y confianza; El segundo al cariño, recomendación y preferencias, mientras que el tercero a la recordación y familiaridad. Nos llena de alegría, ya que proviene de las mujeres y hombres de nuestro país, quienes, sean o no clientes, valoran nuestro esfuerzo que hacemos como banco para estar en todos los territorios donde se requiere”.

Veronica Pinilla Martínez, gerente de Asuntos Públicos y Sostenibilidad en BancoEstado.

“Estamos muy orgullosos por este reconocimiento de nuestros consumidores a través del estudio de CHILE3D para Costa como Marca de Excelencia en la categoría Confites, porque nos motiva a seguir endulzando la vida de las personas y ayudarlas a disfrutar en todos sus momentos. Muchas gracias por esta distinción, que nos compromete a seguir adelante, basados en los valores que nos inspiran y entregando lo mejor de nosotros cada día”.

Macarena Barrios, gerente de Marketing Confites Carozzi.

“Este reconocimiento es un reflejo de nuestra constante búsqueda por innovar y ofrecer nuevas experiencias a nuestros consumidores, manteniendo siempre la calidad y autenticidad que nos caracteriza. Desde Valdivia agradecemos la confianza que depositan en nosotros y nos comprometemos a seguir trabajando para superar sus expectativas y ofrecerles siempre lo mejor, y así continuar siendo un aporte positivo para nuestra región y país de la mano de todas las personas que trabajan en Kunstmann compartiendo la pasión por hacer cerveza Craft”.

Diego Caffarena, subgerente de Marketing e Innovación de Cervecería Kunstmann.

“Para todo Ballerina es un gran orgullo recibir este premio, ya que es un reconocimiento al trabajo que hacemos todos los días para que nuestros consumidores reciban productos relevantes y de calidad a un precio justo. Este reconocimiento nos motiva a seguir desarrollando y ofreciendo aún mejores productos; nos demuestra que vamos por buen camino”.

Lucirene Soladrero, Brand Manager Ballerina Natural.

“Agradecemos a todas las personas que nos prefieren y nos dan la oportunidad de ser parte de sus vidas, día a día. En NESCAFÉ nos sentimos muy orgullosos de seguir siendo reconocidos como una de las marcas de excelencia y la marca más valorada de la categoría de café. Esta es una tremenda motivación para seguir superándonos todos los días. Tenemos una larga trayectoria en los hogares del país que nos compromete aún más, al saber que se nos percibe nuevamente como una marca de excelencia”.

Juan Pablo Cañas, Marketing Manager Senior NESCAFÉ.

“Este reconocimiento es de suma importancia para Empresas Iansa, ya que es un reflejo del afecto, preferencia y trayectoria de más 70 años llevando lo mejor de nuestra tierra a la mesa de todos los chilenos. Lo recibimos con gran orgullo y nos impulsa a seguir creciendo de manera sostenible como empresa de alimentos y entregando los mejores productos de origen natural a todos nuestros clientes”.

Pablo Montesinos, gerente general de Empresas Iansa.

“Para nosotros como Super Pollo es un reconocimiento que nos llena de orgullo, porque representa la profunda conexión que tenemos como marca con nuestros consumidores a lo largo de nuestro país. Es un premio que reconoce la pasión con la que trabajamos y que nos permite alimentar con cariño a millones de personas, cada año, convirtiendo nuestro propósito de marca en una realidad que nos enorgullece todos los días”.

Gloria Ponce, Consumer Manager Super Pollo.

“Somos una compañía de consumo masivo y nuestras marcas están en miles de hogares chilenos. Ser parte de esta versión significa que estamos haciendo una diferencia en los consumidores y en la sociedad, y eso nos enorgullece. En Unilever, nuestro propósito es hacer de la vida sustentable algo cotidiano, incorporándolo en toda la cadena de valor, por ende, este reconocimiento nos llena de orgullo y da cuenta del gran trabajo en equipo, nos reafirma que vamos por buen camino”.

Tatiana Parra, Consumer Marketing senior Nutrition Unilever.

“Que Colgate haya sido elegida como una de las marcas más valoradas por los consumidores por tercer año consecutivo nos llena de orgullo. Agradecemos a los consumidores por este reconocimiento al trabajo que hacemos día a día detrás de nuestro propósito de crear sonrisas saludables para todos, todos los días”.

Carolina Saglio, Category Development Manager Oral Care.

“

“Nos sentimos orgullosos que nuestros clientes sientan y reconozcan el trabajo que hacemos diariamente, teniéndolos en el centro de nuestra labor, acercando las infinitas posibilidades que la tecnología entrega y, junto con ellos, ser actores positivos en el desarrollo de la sociedad. Este resultado es consecuencia de una cultura de escucha activa que nos permite ajustar los servicios para comunidades y clientes con distintos contextos, tanto sociales, edad o geográficos, y refuerza nuestro compromiso de ser una marca confiable, en búsqueda continua de ofrecer una experiencia superior a las personas en todo Chile”.

Yanina Manassa, gerente de Experiencia y Ventas Digitales Entel.

“

“Somos una marca que buscamos estar conectados con los sueños de nuestro país, por eso nos llena de orgullo y alegría recibir este reconocimiento de quienes nos eligen y valoran día a día. Sin duda es una gran energía para seguir adelante con nuestro propósito de contribuir a una mejor calidad de vida y bienestar de las personas. Para nosotros las personas son lo más importante y, por eso, agradezco a nuestros miles de colaboradores, ya que este reconocimiento es gracias a ellos, por su compromiso, pasión y dedicación extraordinaria”.

Agustín Alfonso, gerente general corporativo de Rosen.

“

“Conocer las necesidades de nuestros consumidores es un valor incalculable y, en este sentido, el estudio CHILE3D, de GfK, es una herramienta que año con año aporta información valiosa para las marcas. Es nuestro sexto año, de manera consecutiva, que lideramos la categoría farmacias en este ranking y ello, además de enorgullecernos, nos compromete por ser una de las marcas más valoradas por los chilenos. Sin duda, este resultado es fruto del trabajo de los colaboradores de Farmacias del Dr. Simi, cuya misión es retribuir a este cariño y preferencia, a través de un sello inalterable: atención cercana y la venta de productos de calidad, a un precio asequible”. Hugo Silva Negrete, gerente general de Farmacias del Dr. Simi.

“

“Para nosotros siempre será fundamental saber qué piensan los consumidores sobre nuestras marcas, nuestros productos y distintas iniciativas que impulsamos. Es muy importante la mirada que entrega CHILE3D porque son los mismos chilenos quienes nos están valorando y están demostrando su conexión con la marca. Este reconocimiento nos ayuda a seguir creciendo y aprendiendo día a día, manteniendo la conexión, confianza y preferencia de nuestros consumidores”. Nathalie Schol, directora de Marketing de Coca-Cola Chile, Paraguay y Bolivia.

“

“Para Kraft es un orgullo ser una marca de excelencia, nuestra filosofía de empresa es tener al consumidor en el centro, por lo que este reconocimiento nos confirma que estamos trabajando por el camino correcto. Nos seguiremos esforzando por entregar los mejores y más ricos productos, para que nuestros consumidores puedan compartir y disfrutar de deliciosas comidas con los que más quieren”. Andrea Hernández, responsable de Marketing en KraftHeinz.

“

“Ser parte de CHILE3D es clave para mantenernos conectados con el valor que los chilenos le dan a Mobil y así poder mejorar día a día nuestra propuesta de valor. Este reconocimiento nos llena de alegría y sin duda nos impulsa como equipo a seguir en movimiento para continuar entregando lo mejor y superar las expectativas de los consumidores. ¡Agradecemos a los chilenos por confiar en nosotros!”. Carolina Muñoz, subgerente de Marketing Lubricantes e Industrial Mobil.