

Utilidades de Patio suben 160%

Esta mañana, Patio Comercial, filial de Grupo Patio – esta última, presidida por Andrés Solari –, informó que sus utilidades aumentaron un 160% en el primer trimestre de este año, hasta los \$5.364 millones. “Estos resultados reflejan el impacto positivo de la estrategia corporativa de la compañía, enfocada en el desarrollo, integración y administración de activos inmobiliarios en Chile, Perú y España”, dijo la empresa en un comunicado. Patio registró un fuerte incremento en sus ingresos durante el periodo, que llegaron a \$16.600 millones, es decir, cuatro veces más que en el primer trimestre de 2025. “Este desempeño fue impulsado principalmente por su estrategia de crecimiento en su participación propietaria en activos comerciales que opera la compañía, tales como la consolidación de 5 outlets, junto con un mejor comportamiento orgánico de su portafolio”, explicó la firma. El Ebitda, en tanto, aumentó 2,9 veces, hasta \$8.238 millones. “Seguiremos enfocados en fortalecer nuestro portafolio, mantener altos niveles de ocupación y avanzar en una gestión financiera disciplinada que nos permita

seguir creciendo de manera sostenible”, afirmó el gerente de Administración y Finanzas de Grupo Patio, Pablo Cortés. Entre los hitos de los primeros tres meses de este año, resalta la toma de control y consolidación de Patio Outlet La Fábrica, que aportará, dice la empresa, \$3.000 millones anuales al Ebitda de Patio Comercial. Lo anterior se sumó a la consolidación propietaria de otros cuatro outlets en Chile y seis centros comerciales en Perú durante el segundo semestre de 2025, así como a la toma de control del 51% de Estructuras Marfil.



Andrés Solari, presidente de Grupo Patio.