



Columna



*Mónica Thompson*  
directora de Aproleche Osorno

## Promover la leche en cada lugar

**E**l Día Mundial de la Leche se celebra cada 1 de junio, con el fin de promover los beneficios de la leche y sus derivados en la salud de las personas. Pero para los lecheros, los 365 días del año son “días mundiales de la leche”, ya que cada vez el mundo consume más leche, y necesita de nuestra producción. Y por eso todo lo que hacemos, busca dar a conocer este inigualable alimento, tanto a nivel nacional como internacional.

Desde Promolac (Promotora de Productos Lácteos S.A.), entidad creada para promover el consumo de leche y lácteos, hemos trabajado desde 1999 cuando Fedeleche se hace parte, desarrollando campañas de alto impacto en medios de comunicación, redes sociales y activaciones con jóvenes y familias a nivel nacional, buscando aumentar el consumo, el cual ha subido actualmente a 144,3 litros por persona al año.

También es altamente relevante la marca sectorial generada desde Fedeleche llamada “Chilemilk”, nacida el año 2019 para promover las exportaciones de leche chilena y sus derivados, siendo un nexo entre los compradores internacionales y las industrias del país, lo que nos permite posicionar a nuestra producción premium a conceptos como salud, bienestar animal, sostenibilidad, innovación, tradición, y experiencia en el sector.

Este viernes pasado, estuvimos el Liceo Bicentenario Adolfo

Matthei Osorno, donde celebramos junto a los alumnos y docentes el Día Mundial de la Leche, en un evento con batucadas, show folclórico, juegos para los niños, y por supuesto, un brindis lácteo, acompañados de la cooperativa lechera regional Futurocoop.

Y hace un par de semanas atrás, reunimos a más de mil mujeres en el Hotel Sonesta, en nuestro XII Seminario de Mujeres Líderes del Sur, donde conectamos a las asistentes con temas que las inspiraran a seguir liderando desde sus territorios. Expositoras de primer nivel y el apoyo de las principales empresas de la zona, consolidan por doceava vez este evento que posiciona al sector lechero como altamente innovador y activo en promover a la mujer en la sociedad.

En este “mes de la leche”, queremos agradecer a todos quienes están relacionados con este sector: empresas, cooperativas, emprendimientos, profesionales del agro, y sobre todo, a los productores lecheros. Desde Aproleche Osorno continuaremos con nuestra misión, para que Chile sea reconocido a nivel mundial por su leche premium, y la producción nacional prosiga su tendencia alcista, monitoreando siempre que el mercado, la cadena láctea y el entorno legislativo funcionen correctamente; y así el productor cuente con todas las condiciones para seguir trabajando por alimentar a todo un planeta.