

TFH responde a las críticas

"Fue nuestra culpa, quizás": el mea culpa de la empresa que escanea iris en Chile



Cada vez se ven más personas en los stands de la empresa en Chile, que entregan información de sus ojos por \$14.000. ¿Para qué necesitan iris de seres humanos? Empresa responde.

Por Javier Rogel Arellano.

“Hicimos cambios en base a las críticas y controversias que se generaron”, explica Astrid Vasconcellos, directora de comunicaciones y marketing para Latinoamérica de Tools For Humanity (TFH) compañía dueña de Worldcoin, la polémica empresa que escanea el iris de los ojos de transeúntes en locales en Chile y el mundo.

Y es que en los últimos meses se ven filas de docenas de personas en los stands de Worldcoin en diferentes partes del país, como por ejemplo, en el Subcentro de Apoquindo, Las Condes, esperando a escanear sus ojos a cambio de un bono de

unos \$14.000. Lanzada en julio de 2023, Worldcoin está hoy en más de veinte ubicaciones estratégicas a nivel nacional, incluyendo centros comerciales, y ahora también discotecas y restaurantes.

Proporcional a su éxito nacional han sido las críticas y cuestionamientos que ha recibido. Diferentes expertos en ciberseguridad han expresado sus preocupaciones, sobre todo, después de la prohibición temporal para operar en España desde marzo. Y a pesar de que en nuestro país no existe una legislación actualizada respecto al tratamiento de datos biométricos, el Sernac comenzó una fiscalización en terreno en abril pasado para “resguardar que los consumidores estén plenamente informados respecto de como serán utilizados sus datos”. Hasta la ministra de Ciencia y Tecnología, Aisén Etcheverry, en una entrevista con este medio entró al debate: “Yo a mis hijos les diría que no (se sacaran las foto del iris)”, señaló.

Las polémicas y el tratamiento de datos

Sin embargo, las alarmas se encendieron cuando las denuncias sobre menores de edad que escanearon su iris salieron a la luz. Puntualmente, cuando el abogado Rodrigo Lagos ingresó un recurso de pro-

tección en marzo pasado ante la Corte de Apelaciones de Santiago, al enterarse que su hija de 17 años pudo escanear su iris sin el consentimiento de sus padres, según detalla un reportaje publicado en CIPER.

Desde la compañía aseguran que luego de estas problemáticas en el protocolo ahora se está solicitando cédula de identidad.

“Lo que no hacíamos y ahora hacemos es verificar la edad. Antes de que se ingrese en un sitio de verificación tiene que mostrar su DNI. Y la razón por lo que no lo hicimos antes, es que uno de los pilares fundamentales del proyecto es la privacidad y la seguridad. No queríamos confundir; que la gente pensara que estábamos cruzando los datos personales con el código de iris, con la imagen que sacamos del iris. Queríamos mantenerlos muy apartados, pero hemos aprendido que si necesitamos verificar que las personas que están entrando, no solo la palabra de las personas era suficiente”, explica Vasconcellos, de TFH.

Por otra parte, en cuanto al tratamiento de los datos que se almacenaban, Vasconcellos aclara que ahora es posible eliminar el código de iris si la persona lo desea.

“Son dos cosas muy distintas: uno es la imagen de la iris y el otro es el código de

“



Lo que antes no hacíamos y ahora hacemos es verificar la edad”.

Astrid Vasconcellos,
Tools For Humanity.

iris (código numérico único por persona). Cuando vas a un orbe a verificar, se saca una foto de alta resolución de tu iris y del rostro. El orbe (esfera metálica que escanea iris), codifica la imagen, la textura de tu iris y patrones del iris en un código. Esto nunca sale del orbe. La inteligencia artificial hace esta codificación de iris”, aclara.

Y agrega: “Lo que queda con Worldcoin es el código de iris y eso es lo que se almacena. La imagen de la iris se borra automáticamente”.

Ahora bien, otra de las grandes interrogantes era si se venden o no los datos de las personas ¿Qué pasa con ellos? Vasconcellos es clara y intenta desmitificar algunos conceptos en torno a esto.

“Los datos no se van a vender. El objetivo del proyecto no es hacer una base de datos biométricos. El objetivo del proyecto es hacer una base de Humanidad, una red de humanos. Certificar quien es humano y quién no lo es”, detalla.

“El real motivo del proyecto”

Los planes de la compañía son grandes: ya sobrepasaron la barrera de 5 millones de usuarios a nivel mundial y en nuestro país ya superaron con creces los 200 mil. Aparte de Chile y Argentina, en la región ya están operando en México, Colombia y Perú. Prontamente, esperan asentarse en Brasil y Ecuador.

“Lo más importante es que la gente comprenda el real motivo del proyecto. (...) Hay mucha desinformación y falta de educación sobre el proyecto. Que fue nuestra culpa, quizás. Porque es un proyecto bastante novedoso y complejo”, menciona Vasconcellos.

La ejecutiva dice que hay un trasfondo mucho más grande tras Worldcoin. La premisa central de los creadores de este protocolo es la proyección de que, en un futuro cercano de dos a tres años, el avance exponencial de la inteligencia artificial exigirá la implementación de un sistema de verificación de humanidad. En internet, ¿cómo saber si tratamos con una persona o un chatbot que habla exactamente como un humano, tipo ChatGPT (ligado al mismo creador de Worldcoin, Sam Altman)? Este sistema será esencial para diferenciar entre ambos en el entorno digital, argumentan.

“Si no nos preparamos y no creamos esta infraestructura ahora, cuando esto suceda, vamos a estar en una posición como humanidad mucho peor”, dice TFH.