LITORALPRESS

Fecha: 08-06-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: **El partido de La Roja congregó a destacados empresarios en el Estadio Nacional gracias a 1190 Sports y Mediapro**

Pág. : 7
Cm2: 691,5
VPE: $ 9.083.735

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

ELIMINATORIAS MUNDIAL 2026

El partido de La Roja congregó a destacados empresarios en el Estadio Nacional gracias a **1190 Sports** y **Mediapro**

La previa del partido se transformó en un espacio de networking.

El pasado 5 de junio, en el marco del emocionante encuentro entre las selecciones de Chile y Argentina en el Estadio Nacional, se realizó una destacada reunión que congregó a reconocidos empresarios y líderes de diversos sectores en el exclusivo espacio de hospitality.

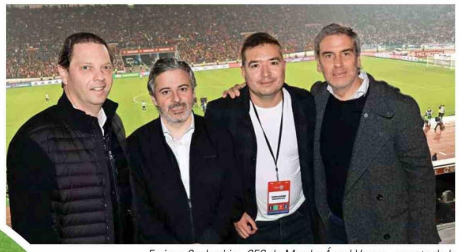
La jornada estuvo marcada por el entusiasmo que genera el fútbol, acompañado de un espacio propicio para fortalecer relaciones y explorar nuevas oportunidades de colaboración entre los asistentes. En un entorno diseñado para combinar el entretenimiento con la interacción profesional, los participantes lograron compartir ideas y proyectar iniciativas con una mirada estratégica.

En lo deportivo, la selección argentina cerró la jornada consolidando su posición en las eliminatorias sudamericanas. Ahora, el desafío inmediato para La Roja será el partido contra Bolivia el próximo martes, una instancia clave para avanzar y sumar puntos valiosos en la tabla de clasificación.

David Belmar, cofundador y director de 1190 Sports; Rosario Navarro, presidenta de la Sofofa; Arturo Clement, presidente de SalmonChile, y Hernán Donnari, CEO y cofundador de 1190 Sports.

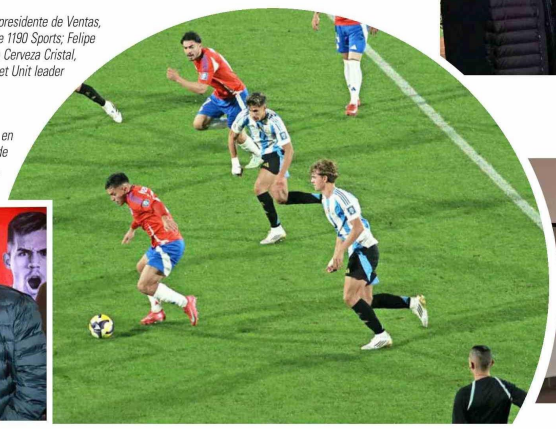
El encuentro se realizó en el exclusivo hospitality del Estadio Nacional.

Jorge Riesco, presidente de la Sociedad Nacional de Minería; David Belmar, cofundador y director de 1190 Sports, e Ignacio Fernández, director general de ProChile.



Enrique Coulembier, CEO de Mundo; Ángel Vargas, gerente de la División Servicios de Salud de la Achs; Manuel Paredes, gerente de Marketing de Mediapro Chile, y Hernán Donnari, CEO y cofundador de 1190 Sports.

Juan Carlos Chamy, vicepresidente de Ventas, Publicidad y Patrocinio de 1190 Sports; Felipe Sarah, gerente de Marca Cerveza Cristal, y Juan José Wipe, Market Unit leader para PepsiCo Chile.



El marcador terminó en 1-0, a favor de Argentina.

Iñaki Vicente, director ejecutivo de Chilevisión, junto a Stefan Kramer y Emilio Martinic, Country manager de F2Sports Chile.

Sergi Arola, Mónica Godoy y Fernanda Fuentes.