

Fecha: 04-02-2026

Medio: La Estrella de Arica

Supl.: La Estrella de Arica

Tipo: Noticia general

Título: Carnaval dejó cifras positivas para el Turismo y el Comercio

Pág.: 3

Cm2: 425,9

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

7.300

21.900

☐ No Definida

Carnaval dejó cifras positivas para el Turismo y el Comercio

Gremios valoraron las mejoras que tuvo el evento este año, pero recalcaron que hay puntos que se pueden mejorar.

Bibiana Mamani H.
cronica@estrellaarica.cl

Según la Municipalidad de Arica, más de 35 mil personas despidieron el Carnaval Andino "Arica con la Fuerza del Sol" después de tres jornadas de competencia, donde 11 agrupaciones resultaron ganadoras. Todo este movimiento, generó una activación importante en la economía local, ya que las filiales de otras regiones y turistas, se quedaron entre 7 y 8 días en la ciudad; motivo por el cual la evaluación de la Cámara de Turismo y los Barrios Comerciales fue positiva.

"La verdad que ha tenido un impacto la evolución del carnaval, pensando en que cada año ha tenido mayor proyección en términos locales, nacionales e internacionales. Tuvimos la visita de varias figuras de la televisión, quienes en el fondo se sorprendieron con las cualidades que tenía este carnaval, de cómo se difunde la cultura y sobre todo el entusiasmo y participación ciudadana. Entonces todo esto se puede posicionar gra-



FUERON TRES JORNADAS DE COMPETENCIA EN EL CARNAVAL DE ARICA, CON INVITADOS Y FIGURAS DE TELEVISIÓN.

cias a estos personajes que pueden difundir más este carnaval", comentó Miguel Maldonado, presidente de la Cámara de Turismo.

Respecto a la organización del evento, el dirigente destacó los avances, pero señaló que se puede mejorar. "Si bien es cierto que uno tiene que valorar la gestión que se hizo, creo que para el próximo año hay que trabajar en mejo-

22

23, y 24 de enero se realizará el Carnaval Andino "Arica Con la Fuerza del Sol" 2027.

rar la dotación de personal, ya que por mejorar todas las expectativas del carnaval en el centro, no se debe descuidar otras zonas más alejadas, ni dejarlas de lado", agregó.

En cuanto a la ocupación hotelera, Maldonado explicó que, algunos alojamientos se excedieron en cobros. "Hay dos cosas que debemos regular como Cámara, Sernatur y municipio, en cuanto a las tarifas

de los hoteles, porque habían algunas tarifas exorbitantes, más de lo que se cobra en época normal. En el fondo todo esto solo hace bajar la intención que tiene el turista de volver, por eso lo que hay que hacer es cobrar el precio justo, no duplicar o triplicar los valores de alojamiento. De lo contrario venir a Arica será un carnaval muy caro, y la gente podría preferir viajar a otros carnava-

les como el de Río, por eso hay que regular tarifas".

Por su parte Norma Mamani, del Barrio Comercial 7 de Junio, comercio que abarca las calles Velásquez, Maipú, Thompson y otros, comentó que, "El carnaval tiene mucha relación con el turismo y la economía, gracias a lo que deja la gente que viene de afuera. Sin embargo, hay puntos negativos con el comercio informal, porque sentimos que les dan más permisos para tomarse la vía pública. Y en cuanto a las rejas del recorrido, fue algo bueno para la seguridad de los bailarines y el público. Por otro lado, faltó más difusión respecto a la ubicación de los tachos de basura. Y sobre los baños públicos, eso fue terrible, por ejemplo, en la feria Dominical muchas personas preguntaban por los baños y no habían. Hasta los restaurantes están aburridos de prestar el baño, y las calles se llenaron de orina. Eso sería lo negativo; también hubo delincuencia, entonces hay un año para planificar todo esto, no podemos estar a última hora".