

Teletón Valparaíso superó las 100 mil atenciones gratuitas durante 2024

Instituto entregó cirugías, órtesis, prótesis y ayudas técnicas a casi 3.600 niños, niñas y jóvenes de la región

El Instituto Teletón de Valparaíso dio a conocer los resultados de su gestión 2024, destacando que alcanzó 101.777 atenciones gratuitas en beneficio de niños, niñas y jóvenes en proceso de rehabilitación.

El informe, presentado en un encuentro realizado en el Hotel Pullman de Viña del Mar, detalla además la incorporación de 313 nuevas familias a la red de rehabilitación, junto con la realización de 186 cirugías y la entrega de 3.736 órtesis y prótesis, además de 407 ayudas técnicas como sillas de ruedas y andadores.

INNOVACIÓN Y NUEVOS PROYECTOS

La directora del instituto, doctora Dalila Salgado, destacó que Valparaíso es el segundo centro con más usuarios del país y subrayó los avances en materia de innovación. “El año pasado fuimos reconocidos como el instituto con mayor innovación. Ahora, estamos probando una plataforma de rehabilitación respiratoria para usar en todos los institutos. Además, creamos DALIA, un dispositivo que permite a pacientes con poca movilidad alimentarse usando un joystick. Estamos muy ilusionados con la construcción de un nuevo instituto, que nos permitirá estar en un lugar más

seguro y moderno para seguir atendiendo a toda la comunidad”, señaló.

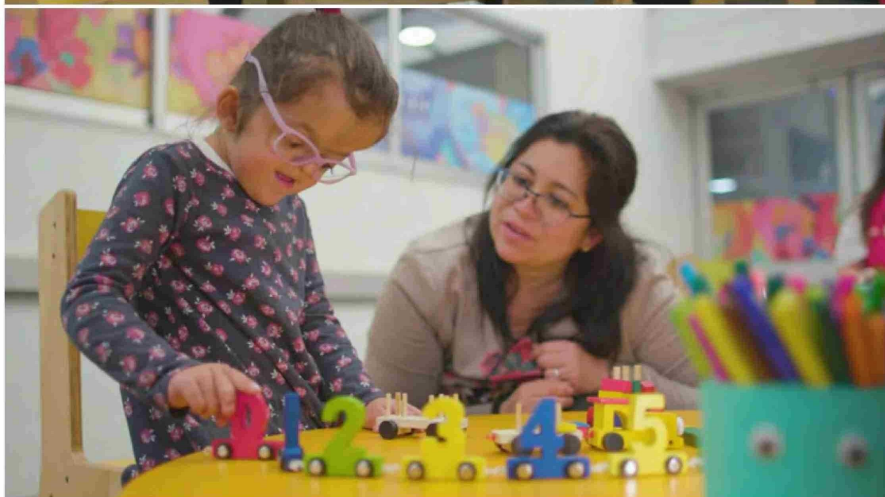
COMUNIDAD Y APOYO LOCAL

Durante 2024, 78 establecimientos educacionales y 25 empresas de la región colaboraron activamente con la obra solidaria. Patricio Talep, coordinador del Canal de Empresas de Teletón, enfatizó que esta alianza es clave para la continuidad del proyecto: “Gracias al compromiso constante de comunidades educativas, empresas, municipios y organi-

zaciones sociales, la rehabilitación llega a cada rincón del país. Esta conexión fortalece la campaña solidaria, creando una red de apoyo que impulsa la innovación y mejora la calidad de vida de más de 32 mil niños, niñas y jóvenes atendidos en Teletón”.

PRÓXIMA CAMPAÑA

La cuenta pública también proyectó la Campaña Teletón 2025, que se realizará los días viernes 28 y sábado 29 de noviembre, y que nuevamente cerrará con un evento masivo en el Estadio Nacional.



Durante la cuenta pública se destacaron avances en innovación y el proyecto de un nuevo centro regional más moderno y seguro.