



► Pablo Paredes (RD) es el director de la Secretaría de Comunicaciones y Juan Carvajal es un asesor externo de la misma.

La trama en el error de la Secom en la cuenta pública que terminó con los ministros indignados y una renuncia

Este sábado la jefa del área digital del gobierno renunció luego de que se publicaran por error los detalles del discurso del Presidente antes de que los hiciera públicos. En La Moneda quedaron molestos por el despliegue comunicacional.

Martín Browne

Los ministros del comité político estaban indignados, y así se lo transmitieron a sus equipos. El sábado, apenas había comenzado la cuenta pública del Presidente Gabriel Boric, un link empezó a circular entre los parlamentarios de oposición: <https://www.gob.cl/cuentapublica2024/>.

En la página se encontraba el listado de los principales anuncios del Mandatario -incluido el ingreso del proyecto de ley sobre aborto legal-, pero su difusión anticipada no estaba contemplada en el diseño de La Moneda, debido al sigilo con el que habían llevado el tema.

El malestar del gabinete -que se extendió hasta los días siguientes en reuniones- era evidente. Varios de ellos pidieron explicaciones y manifestaron su disconformidad. Y es que la conclusión de los secretarios de Estado fue que la difusión de la página web opacó el de-

sarrollo de las palabras de Boric.

Esto, porque apenas se publicó el link se empezaron a esparcir las principales claves del texto antes de que fueran mencionadas por Boric, y los parlamentarios de oposición comenzaron a reaccionar. Por lo mismo, la historia se apoderó rápidamente de los equipos de la Secretaría de Comunicaciones (Secom), encabezada por Pablo Paredes (Revolución Democrática), de quienes depende la administración de la web.

En ese minuto la jefa del departamento digital de la Secom, Nicole Otazo, recibió la instrucción de retroceder y borrar la información con los detalles del discurso. Pero ya era tarde: el contenido estaba en los medios de comunicación y varios de los parlamentarios estaban más atentos a sus celulares que a las palabras del Presidente.

En el Ejecutivo, eso sí, existen dos versiones respecto a quién dio la orden original de pu-

blicar el link. Hay quienes apuntan a que fue el propio Paredes, mientras que otros indican que fue una decisión de Otazo.

Lo cierto es que ese momento, dicen en La Moneda, fue muy tenso para quienes seguían las palabras del Mandatario en el Palacio Presidencial, ya que los equipos de los ministros pedían explicaciones ante la difusión anticipada de la información.

El enredo llegó a tal punto que la salida de Otazo se definió, según publicó El Mostrador, poco después de que terminó la cuenta pública.

La frenteamplista fue jefa de comunicación digital en primera vuelta de la campaña presidencial de Boric, luego integró el equipo durante el balotaje y, posteriormente, pasó directo a la jefatura digital de la Secom.

Ahí hay versiones encontradas: mientras en los equipos de la Secom transmiten que ella presentó su renuncia, otras fuentes del gobierno aseguran que fue despedida por el

error, lo que produjo el malestar entre quienes la conocen por su trabajo en la campaña presidencial.

Lo cierto es que hay quienes en el oficialismo transmiten que se cortó "por lo más bajo" en las responsabilidades, ya que Paredes salió invicto.

De hecho, la exjefa de comunicaciones de Boric, Tatiana Klima, cuestionó el episodio. "Me da mucha pena que Nicole haya sido desvinculada", dijo en Mesa Central de Canal 13, donde es panelista. En esa línea, sostuvo que "el departamento digital funciona históricamente bajo la línea directa o un director. Yo no tengo dudas del profesionalismo de la Nicole, y la minuta, que eran las 61 medidas, la recibí antes que se publicara y se bajara en la página web no por la Secom, andaba dando vuelta".

"Los hilos se cortan por lo más delgado. Me atrevo a decirlo porque es una mala costumbre", remató. ●