

Fecha: 17-02-2026
 Medio: La Prensa de Curicó
 Supl.: La Prensa de Curicó
 Tipo: Noticia general
 Título: Aumentó considerablemente la demanda por útiles escolares en librerías locales

Pág. : 6
 Cm2: 407,4
 VPE: \$ 526.773

Tiraje: 4.200
 Lectoría: 12.600
 Favorabilidad: No Definida

TEMPORADA 2026

Aumentó considerablemente la demanda por útiles escolares en librerías locales

- El movimiento comenzó a mediados de enero y se intensificó fuertemente desde ayer.

POR EMILIA ORÓSTICA VARGAS
 FOTOS RICARDO WEBER FUENTES

CURICÓ. A pocas semanas del regreso a clases, la temporada escolar ya se instaló en el comercio local. Las librerías comenzaron su período más intenso del año incluso antes de lo habitual, con ventas que se adelantaron a mediados de enero y que hoy muestran un flujo constante de apoderados buscando completar las listas escolares. El término del verano marca tra-

dicionalmente el inicio de este ciclo de compras, pero este 2026 el movimiento partió con anticipación. Comerciantes señalan que las familias están organizando sus gastos con mayor previsión, priorizando cotizaciones y buscando alternativas que permitan equilibrar calidad y precio. Actualmente, una compra básica

de útiles, considerando cuadernos, lápices y calculadora, bordea los 40 mil pesos como piso, siendo la calculadora uno de los útiles más caros. Las listas de pre-kinder y kinder figuran entre las más costosas, debido a la cantidad y variedad de materiales solicitados. Pese a ello, desde el rubro aseguran que los precios se han mantenido en niveles similares a los del año pasado, lo que ha entregado cierta estabilidad a los consumidores. Dos ejemplos del movimiento comercial son las librerías Don Nino y Comercial Pam, que ya operan a plena capacidad para enfrentar la temporada alta.

DON NINO

Cuenta con 40 años de trayectoria en la comuna y destaca por ofrecer productos que se ajustan a distintos presupuestos. La encargada de adquisiciones de la tienda, Lucía Silva, explicó que las decisiones de compra dependen en gran medida del tipo de establecimiento educacional y de si el

apoderado prioriza economía o marca. Entre las líneas más solicitadas figuran Giotto, Artel y Torre. El local habilitó un sistema de recepción de listas escolares vía correo electrónico para facilitar cotizaciones, además de encargos y delivery dentro del radio urbano para compras superiores a 70 mil pesos. También aplican un 10% de descuento por compra de lista completa y mantienen convenios con Bienestar de Curicó, Carozzi, Agrozzi, Cementos Bío Bío, entre otras empresas, para sus trabajadores que permiten beneficios a sus trabajadores al correo escolaredonnino@gmail.com

COMERCIAL PAMY

En esta librería las marcas más demandadas incluyen Faber Castell, Giotto y Artel, siendo esta última la alternativa más económica. Al igual que en otras librerías, los precios se han mantenido estables respecto del año anterior. Ana Fuentes, subgerente de Comercial Pam, también comentó

que el local ofrece 10% de descuento en listas escolares completas. Además permite enviar los requerimientos al correo electrónico libreriapamy@gmail.com para cotizar, preparar los pedidos y retirarlos listos. En paralelo, el Ministerio de Educación recordó que ningún establecimiento del país puede exigir artículos de aseo ni insumos de oficina en las listas escolares, ya que ello vulnera la normativa educacional. Tampoco se pueden imponer marcas específicas, sólo es posible sugerirlas. La autoridad reiteró que estas medidas buscan evitar presiones económicas indebidas sobre las familias. Con febrero avanzando, el escenario ya anticipa las semanas más intensas del comercio escolar.



Don Nino cuenta con 40 años de trayectoria en la comuna y destaca por ofrecer productos que se ajustan a distintos presupuestos.



El movimiento escolar comenzó a mediados de enero y se intensificará durante febrero.



Comerciantes destacan cotizaciones digitales y descuentos por listas completas.